

2019年3月15日

グローバル戦略ブランド「フリープラス」 敏感肌研究から生まれたミスト状化粧水 『フリープラス マイルドシャワー』を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2019年5月1日、アジア※1で展開するグローバル戦略ブランド「フリープラス」から、ふんわり心地よい細かな霧で、瞬時にたっぷりのうるおいを肌に届けるミスト状の化粧水「フリープラス マイルドシャワー」を発売します（1品目2品種・1,800～2,400円〈税抜〉）。敏感肌意識のある方の洗顔後や日中の乾燥ニーズに応えながら、化粧水のミスト市場を牽引する商品へと育成していきます。



※1 日本、中国、台湾、香港、韓国（免税店のみ）

発売の背景

カネボウ化粧品の調査では、洗顔直後から角層の水分量が減少し、肌は乾燥しがちになることがわかっています。特に敏感肌意識のある方は、肌のうるおいを保つ機能が低くなりやすいため、より乾燥を感じやすいと言えます。そのため、洗顔後はすぐに保湿のお手入れをすることが大切です。

ミスト状化粧水は、手軽に使えて肌に直接触れずに化粧水が塗布できたり、メイクの上からも水分補給ができたりするなど、とても便利なアイテムです。今回「フリープラス」は、乾燥を感じやすい敏感肌意識のある方に向けて、瞬時にたっぷりのうるおいを実感してもらうことを目指し、アミノ酸由来美容成分※2（保湿）を配合したミスト状の化粧水を開発。敏感肌意識のある方のうるおい補給をサポートし、ブランドを象徴する洗顔料「フリープラスマイルドソープ a」に次ぐスターアイテムへと育成していきます。

※2 PCA-Na、DPG

商品特長

「フリープラス マイルドシャワー」は、ふんわり心地よい霧で、瞬時にたっぷりのうるおいを肌に届けるミスト状の化粧水です。塗布した瞬間からうるおい効果が実感できるよう、肌本来の保湿成分に着目し、アミノ酸由来美容成分※2（保湿）を配合しています。細かな霧が肌にとけこむようになじみ、肌のうるおい補給をサポート。洗顔後や日中の乾燥から肌を守り、お風呂上がりなどに熱く感じる肌に清涼感を与えます。

◆商品概要◆

※表示価格は税抜メーカー希望小売価格です

商品名・容量・価格	商品特長
フリープラス マイルドシャワー 165g・1,800円	ふんわり心地よい霧で、瞬時にたっぷりのうるおいを肌に届けるミスト状の化粧水。お風呂上がりなどに熱く感じる肌に、清涼感を与えます。 ○アミノ酸由来美容成分※2配合（保湿） ○和漢植物美容成分 MM 配合（保湿） （タイソウ※3、チンピ※4、トウニン※5、ヨクイニン※6、カンゾウヨウ） 肌のバリア機能の“うるおいを保つ働き”をサポートします。 肌に負担の少ない良質な素材を厳選しました。
フリープラス マイルドシャワー ラージ 300g・2,400円	○低刺激設計 パラベン無添加、無香料・無着色、アルコール（エチルアルコール）無添加、紫外線吸収剤無添加、鉱物油無添加、弱酸性 アレルギーテスト済み、パッチテスト済み※7、ステインテスト済み※8 （全ての方にアレルギーや皮膚刺激がおこらないというわけではありません。）

※3 ナツメ果実エキス ※4 ウンシュウミカン果皮エキス ※5 モモ種子エキス ※6 ハトムギ種子エキス

※7 皮膚に対する刺激性を確認するテストです ※8 ピリピリ・ヒリヒリといった刺激感の有無を確認するテストです

◆発売日◆ 2019年5月1日（導入国・地域によって、発売日は異なります。）

◆主な取扱い店◆ ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店