

2019年5月22日

30th
Anniversary11年連続売上No.1^{*1}の高級おしろい 最新作登場

「ミラノコレクション フェースアップパウダー2020」予約開始

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2019年12月1日、プレミアムブランド「ミラノコレクション」^{*2}から、11年連続売上No.1^{*1}を誇るおしろいの最新作「ミラノコレクション フェースアップパウダー2020」(24g・ノープリントプライス)を数量限定で発売します。ブランド誕生30年目にあたり、特別デザインを採用し、おしろいの「仕上がり」「香り」をさらに向上させました。発売に先駆け、6月1日より店頭とオンラインショップにて予約の受付を開始し、様々な施策を行っていきます。

なお、百貨店、一部化粧品専門店では、「ミラノコレクションGR フェースアップパウダー2020」(30g・ノープリントプライス)を数量限定で発売し、同様の展開を図ります。

【予約受付開始】2019年6月1日～



※1 インテージ SRI おしろい市場 2008年1月～2018年12月販売金額

※2 イタリア ミラノの建造物などをモチーフにデザイン開発し、お客さまに毎年コレクションしていただけるよう想いを込めてネーミングした商品

30年目の取り組み

「ミラノコレクション」は、1991年にフェースパウダーを発売して以来、事前予約に基づく限定発売や、発売のたびにデザインを変えるといった独特の販売スタイルをとってきました。この手法は、近年増加している高級おしろいのビジネスモデルとなっています。

2020年には、「ミラノコレクション」はブランド誕生30年目を迎えます。これを機に、発売以来愛されてきた商品設計を継承しながら、「仕上がり」「香り」を向上させました。併せて、30周年キャンペーンをはじめとするプロモーションも実施するなど新たな取り組みを行うことで、賑わう高級おしろい市場の中で、パイオニアブランドとしての価値向上を図ります。

商品特長

「ミラノコレクション フェースアップパウダー2020」(以下レギュラー商品)と「ミラノコレクションGR フェースアップパウダー2020」(以下GR商品)は、どちらも、ベールをまとったようなキメ細かく透明感あふれる肌に仕上げる高機能フェースパウダー(おしろい)です。保湿成分として、ヒアルロン酸、ローヤルゼリーエキス、ナチュラルボタニックエッセンス^{*3}を配合しています。

※3 GR商品にのみ配合。オリーブ葉エキス、アーチチョーク葉エキス、アルテア根エキス、BG

〈デザイン〉

容器は、ステンドグラスのようなきらめきが美しい、30周年を記念する特別デザインです。レギュラー商品のカラーはゴールド、GR商品は濃いゴールドを採用しました。

デザインテーマは“守る幸せ”。二人の守



レギュラー商品



パウダー表面

護天使がウサギを慈しみ抱きかかえる様子を通じて、守る喜びを表現し、容器天面とパウダー表面にあしらいました。天使や背景のデザインも従来より精巧に作りこむことで、ストーリー性を高めています。

〈仕上がり〉

粉質の改良により、肌を明るく見せる効果と化粧もち効果がアップ※4しました。カバー素材をシルクでコーティングすることで、くすみのない純白感仕上がりとなめらかな感触を実現。また、板状の白色顔料を網目状の寒天でコーティングすることで、寒天が水分を取り込んで肌にフィットし、つけたての純白感仕上がり持続します。

※4 カネボウ フェースアップパウダー〈ミラノコレクション2019〉との比較

〈香り〉

希少な2つの天然香料（ローズ・アルバ、ローズ・ダマセナ）をふんだんに使用した「プレミアムローズの香り」を開発。使うたびに美しさが増すような気分になれる香りです。

プロモーション

30周年を機に、ブランドとして初めて大規模なプロモーションを展開し、愛用者を大切にしながら、新規愛用者獲得に向けて接触機会を増やすアプローチを行っていきます。発売前には、ミラノコレクションのおもしろい歴史に触れたり新商品を体験できるアニバーサリーパーティや、WebCMの配信、雑誌・Webタイアップなどを実施し、ブランドの認知拡大と商品への興味喚起を促します。さらに、発売後には購入レシートとWeb会員登録で特別なプレゼントに応募できる30周年キャンペーンも展開し、30周年を盛り上げます。

◆商品概要◆

商品名・容量・価格	主な取り扱い店
<p>ミラノコレクション フェースアップパウダー2020</p> <p>24g・ノープリントプライス</p> 	<p>ドラッグストア 総合スーパー（GMS） 化粧品専門店 一部オンラインショップ</p>
<p>ミラノコレクションGR フェースアップパウダー2020</p> <p>30g・ノープリントプライス</p> 	<p>百貨店 一部化粧品専門店 一部オンラインショップ</p>

◆発売日◆

2019年12月1日 数量限定発売（2019年6月1日～ 予約受付開始）

〈参考〉ミラノコレクション 30 年間の商品

美は、本質に宿る。
ミラノの建造物などにインスパイアされたミラノコレクション30年の歴史。

Milano Collection
30th Anniversary

ミラノコレクション誕生。ミラノのドゥオモ大聖堂の彫刻からインスパイアされ、女神をモチーフにしてゴシック建築をアレンジしたデザイン。

90's

1991年 水の女神	1992年 旋律の女神	1993年 美の女神	1996年 光の女神	1997年 睡きの女神	1998年 思みの女神	1999年 天空の女神
---------------	----------------	---------------	---------------	----------------	----------------	----------------

Face Up Powder
History

容器の形状を変え、ミラノコレクションらしいゴールドをベースにして女神をモチーフにデザイン。

00's

2000年 希望の女神	2001年 新法の女神	2002年 歌謡の女神	2003年 羞しみの女神	2004年 憧めきの女神	2005年 黄金の女神	2006年 平和の女神	2007年 博愛の女神	2008年 栄光の女神	2009年 機笑みの女神
----------------	----------------	----------------	-----------------	-----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	-----------------

20年目を機に、天使と花をモチーフにデザイン。差し色のカラーを取り入れてデザインをリニューアル。

10's

2010年 祝福の天使	2011年 絆の天使	2012年 気品の天使	2013年 天恵の天使	2014年 恵愛の天使	2015年 信頼の天使	2016年 芽生えの天使	2017年 思いやりの天使	2018年 優美の天使	2019年 純真の天使
----------------	---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	-----------------	------------------	----------------	----------------