

2020年7月14日

**カウンセリングブランド「トワニー」
ブランド内出荷数量 No.1^{※1}の誘導美容液を刷新
「トワニー タイムリフレッシューV」を新発売**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2020年10月16日、カウンセリングブランド「トワニー」の誘導美容液「トワニー タイムリフレッシューV」をはじめとする、中価格帯のスキンケア商品を発売します（5品目・11品種・4,700～6,000円〈税込5,170～6,600円〉）。ブランド内出荷数量 No.1^{※1}の誘導美容液を進化させ、新たなお客さまとの接点となるブランドの象徴商品として育成していきます。

※1 2015～2019年においてタイムリフレッシュー商品累計出荷数量がトワニーブランド内で1位

**発売の背景**

トワニーは、2020年春にリブランディングを実施し、ブランドの原点である“美しさのリズム”を核に、商品・カウンセリング・世界観を刷新しました。商品については、一日・一月・一年・一生の美しさのリズムに沿った明快な特長商品と、ベーシックケアアイテムの2体系に整理。2020年5月には、リブランディング第一弾として“一日の美しさのリズム”に着目した洗顔料「トワニー ビューティリフレッシュー」を発売しています。

今回は、20年以上愛され続けてきた誘導美容液「トワニー タイムリフレッシュー」を改良します。一日の中で、肌の水分量が変化することに加え、多くの人が一日のさまざまなタイミングで肌の乾燥を感じていること^{※2}に着目。一日を通じて肌のうるおい状態を整えるためには、朝と夜のお手入れ時に角層深くまでうるおいで満たすことが大切であると考えました。そこで、化粧水の前に使用して後から使う化粧水のなじみをよくする誘導美容液の、角層のうるおいを保つ“保水”技術を進化させ、うるおいを角層深くまで誘う“浸透”技術も採用し、“一日の美しさのリズム”に着目した特長商品として発売。新たなお客さまとの接点となるブランドの象徴として育成していきます。併せて、中価格帯のスキンケア商品も刷新し、パッケージデザインにブランドカラーである“トワニーレッド”を全面に使用することで、上質感のあるブランドの世界観を演出していきます。

トワニーは、化粧品専門店とGMSの2流通で展開するカウンセリングブランドです。今後も、自分の生活圏の中で、美容の相談をしながら化粧品を選びたいと思う女性に寄り添い、美しさを一緒に育んでいきます

※2 当社調べ（2019年11月 n=103）

主な新商品

「トワニー タイムリフレッシャーV」は、とろみのある感触で肌を包み込み、角層深くまでうるおいを届け、後から使う化粧水がなじみやすいやわらかな肌に整える誘導美容液です。肌の上に均一なヴェールを形成する処方を新たに採用。水分をたっぷり抱えた美容液のヴェールが肌表面を覆うことで、角層を“保水”し、保湿成分が角層深くまで“浸透”します。さらに、とろみのある感触によりマッサージしながらなじませることができ、なじんだ後はパックに変化。一品で美容液・パック・マッサージの役割を果たします。



◆商品概要◆

※表示はメーカー希望小売価格です

商品名・容量・価格	商品特長
トワニー タイムリフレッシャーV 全1種・60mL 5,000円〈税込 5,500円〉	とろみのある感触で肌を包み込み、角層深くまでうるおいを届け、後から使う化粧水がなじみやすいやわらかな肌に整える誘導美容液です。ピンと弾むようなハリのある、しなやかな肌に導きます。一品で美容液・パック・マッサージの役割を果たします。 ●植物抽出成分 ポタニカルエッセンス配合 ●生花のようなすがすがしく上品な印象のローズブルームの香り
トワニー ローション（医薬部外品） 全3種・各180mL 5,000円〈税込 5,500円〉	あふれるようなみずみずしいうるおいが、角層深くまでしみわたる薬用化粧水。みずみずしくふっくらしたハリのある肌へ導きます。 ●バイサミン配合
トワニー ローション（レフィル）（医薬部外品） 全3種・各180mL 4,700円〈税込 各 5,170円〉	（有効成分：ガンマ-アミノ-ベータ-ヒドロキシ酪酸） ●植物抽出成分 ポタニカルエッセンス配合 ●心地よい軽やかなフローラルフレッシュの香り
トワニー エマルジョン（医薬部外品） 全2種・各100mL 6,000円〈税込 各 6,600円〉	まろやかに広がり、とろけるようになじみ、なめらかなシルクのような肌に導く薬用乳液。みずみずしくふっくらしたハリのある肌へ導きます。 ●バイサミン配合
トワニー エマルジョン（レフィル）（医薬部外品） 全2種・各100mL 5,700円〈税込 各 6,270円〉	（有効成分：ガンマ-アミノ-ベータ-ヒドロキシ酪酸） ●植物抽出成分 ポタニカルエッセンス配合 ●心地よい軽やかなフローラルフレッシュの香り

◆発売日◆ 2020年10月16日

◆主な取り扱い店◆ 化粧品専門店、総合スーパー（GMS）