

COFFRET D'OR 10th Anniversary

2018年4月5日

ブランド誕生10周年企画第2弾「Bijoux[※] Collection」 『コフレドール 6セクションアイズ』を発売

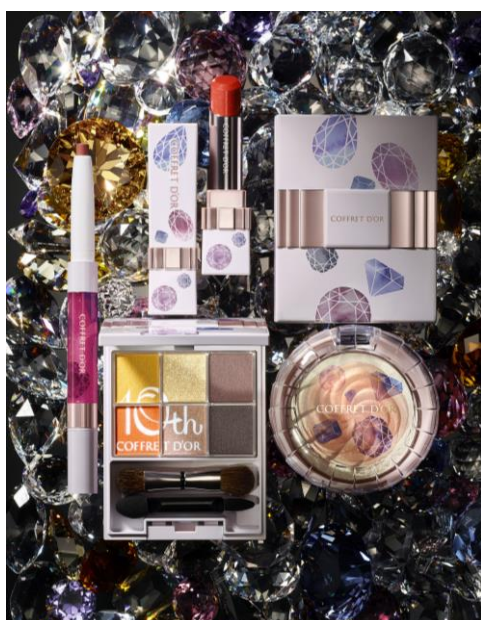
株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2018年6月16日、「コフレドール」のブランド誕生10周年企画第2弾「Bijoux Collection」として、パッケージに宝石のデザインを施した「コフレドール 6セクションアイズ」をはじめとする商品を、数量限定で発売します（4品目・11品種・ノープリントプライス）。

※Bijoux：英語で宝石の意味



ブランド誕生10周年企画第2弾



カネボウ化粧品は、「コフレドール」のブランド誕生10周年を記念して、「Happy Celebration」をコンセプトに、1年間を通して限定商品の発売や体験イベント、キャンペーン施策を実施しています。2018年2月には、第1弾として「FORTUNE COLLECTION」をテーマに、ニューヨークで活躍するアーティストのベルナデッテ・マリー氏がデザインを施した限定商品を発売しました。

今回の第2弾のテーマは「Bijoux Collection」です。第1弾に引き続き、ベルナデッテ・マリー氏がパッケージをデザイン。ジュエリーをモチーフに、淡く明るい色で上品にキラキラ輝いている女性をイメージしています。夏らしい鮮やかな色や質感の違いを楽しめる、数量限定のコレクションです。

中心商品の特長

「コフレドール 6セクションアイズ」は、カラー・光・影を自在にかけ合わせて、洗練された印象的な目もとを演出する、10周年限定の6色セットのアイシャドウです。3色のヌーディカラー（②③④）をまぶたにのせたあと、目尻に鮮やかなアクセントカラー（AまたはB）を入れて、最後にまぶた中央にラメカラー（①）をのせることで、夏らしく遊び心のある明るい目もとに仕上げます。さらに、この基本的な使い方に加え、6色のアイシャドウを自由に組み合わせることで、さまざまな印象のメイクを楽しむことができます。

今回、「コフレドール」として初めて、透明度、輝度の高い24K純金（光沢剤）を6色全てに配合。上質なきらめきのある目もとを演出します。



プロモーション

今回発売する「Bijoux Collection」は、「夏色のビジュエを、ひとさし。」というキャッチコピーでプロモーションを展開します。店頭やブランドサイト、SNSでは「コフレドール 6セクションアイズ」を使った、6パターンの異なるメイクを提案。さまざまなメイクをした菜々緒さんのカットを紹介することで、色や質感を選びながら、自分らしいメイクを楽しむことを訴求していきます。



◆商品概要◆

*ノープリントプライス

商品名・品種数	商品特長
コフレドール 6セクションアイズ 数量限定2種	<p>カラー・光・影を自在にかけ合わせ、洗練された印象的な目もとを演出する、6色セットのアイシャドウ</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆透明度、輝度の高い24K純金（光沢剤）配合 ◆水溶性コラーゲン（保湿）配合 
コフレドール スマイルアップチークス N 数量限定3種	<p>湧き上がるような血色感・ツヤ感を与える生ツヤ発色チーク。きらめく夏の限定色</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆透明度、輝度の高い24K純金（光沢剤）配合 ◆肌の透明感を高める隠し青パール配合 ◆ひと粒ごとにオイルコーティングしたパウダー配合 ◆水溶性コラーゲン（保湿）配合 
コフレドール ピュアリーステイルージュ 数量限定2色	<p>みずみずしく澄んだ発色で、清らかでピュアな唇を演出するスティック口紅。鮮やかな限定色</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆透明度、輝度の高い24K純金（光沢剤）配合 ◆6時間色持ちデータ取得済み （当社調べ 効果には個人差があります） ◆水溶性コラーゲン（保湿）配合 
コフレドール Wルージュ ティント&マット 数量限定4種	<p>軽やかに唇を染めて色づくティントグロスと、発色の良いマッTLルージュを1本にセットした口紅。2つの色と質感を重ねることで、にじみでるような血色感のある唇を演出します</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆水溶性コラーゲン（保湿）配合 

◆発売日◆ 2018年6月16日

◆主な取り扱い店◆ ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店