

**「第2回 Kanebo トータルビューティカウンセリング AWARD
ビューティアップコンテスト〈国際大会〉」開催
国内部門優勝は埼玉支店 ^{たかはし あゆ}高橋 亜有に決定！**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、5月23日、「第2回 Kanebo トータルビューティカウンセリング AWARD ビューティアップコンテスト〈国際大会〉」を開催しました。

メイク&ヘア国内部門では、埼玉支店の^{たかはし あゆ}高橋 亜有が優勝の栄冠に輝きました。



メイク&ヘア国内部門 優勝 高橋 亜有



コンテスト風景

当日の様様

5月23日に開催した「ビューティアップコンテスト〈国際大会〉」では、国内外のビューティカウンセラー（BC）がメイク&ヘア技術^{※1}と提案力を競いあいました。

「メイク&ヘア国内部門」では、全国8支社から勝ち上がった23名の代表BCが、また「メイク海外部門」では5カ国・地域から選出された16名の代表BCが、それぞれ店頭活動で磨きかけた技術力と提案力を余すところなく発揮。「メイク&ヘア国内部門」の優勝は、埼玉支店の高橋 亜有に決定しました。出場したBCは、互いの健闘をたたえあうとともに、“美しくなりたい気持ちにこたえる提案力”をこれまで以上に磨き、最高の美と満足を提供する決意を新たにしました。

※1 海外のBCは、メイク技術のみの審査です。

■受賞のことば

【メイク&ヘア国内部門 優勝】

^{たかはし あゆ}高橋 亜有（埼玉支店）〈専門店〉

4年前のコンテストに続き、2度目の優勝をいただき、驚きと嬉しさで胸がいっぱいです。前回は無我夢中でしたが、今回はさらに成長してこの場に戻って来ることができました。この経験をいかして、お客さまお一人おひとりに、よりキレイになっていただくためのアドバイスをご提供していきたいです。

開催概要と結果

■ コンテスト名称：第2回 Kanebo トータルビューティカウンセリング AWARD
ビューティアップコンテスト〈国際大会〉

■ 開催日：2017年5月23日（火）

■ 会場：グランドニッコー東京 台場

■ 出場者：

【メイク&ヘア国内部門】 代表ビューティカウンセラー 23名

【メイク海外部門】 代表ビューティカウンセラー 16名

（台湾5名・中国5名・タイ3名・マレーシア2名・シンガポール1名）

■ 審査員：

審査委員長：井ノ上 礼子（カネボウ化粧品美容研究所長）他 計7名

■ 受賞者

メイク&ヘア国内部門	
優勝	高橋 亜有（埼玉支店）〈専門店〉
準優勝	松田 由紀（西中国支店）〈百貨店〉
優秀賞	西股 由香（神奈川支店）〈ドラッグストア〉
	遠藤 美由紀（東中国支店）〈総合スーパー〉
審査員特別賞 ありがとうクレドの部	畑 満由子（北陸支店）〈百貨店〉
審査員特別賞 プレゼンテーションの部	橋田 美代子（京滋支店）〈総合スーパー〉
審査員特別賞 デモンストラーションの部	山田 朝美（福島支店）〈百貨店〉

メイク海外部門「優勝」	
台湾	葉 秀里（イエ シュリー）
中国	張 東（ジャン ドン）
タイ	Lapatchanok Sripan（ラパトチャノク シーパン）
マレーシア・ シンガポール※2	Chong Teck Fung, Amy（チョン テ フォン アミイ） *マレーシア

※2 マレーシアとシンガポールは2カ国で1名のNo.1を選出

■ 社長オープニングメッセージ（要旨）

カウンセリングで大切なことは、“心”と“技”。お客さまの笑顔のために、満足のために仕事をしようという“心”、そしてお客さまの笑顔を実現するための“技”です。

本大会は、BCの皆さんの最高の“心”と“技”の発表の場であるとともに、年に1回、カネボウ化粧品の社員全員で、我々は何のために仕事をしているかを確認する場でもあると思

ます。

カネボウ化粧品のビジョンは、「FEEL YOUR BEAUTY」です。私たちは、一人ひとりのお客さまを最も理解するパートナーとなり、お客さま本来の美と個性を引き出し、その輝きをお客さまご自身に感じていただくことを目指します。

お客さまを心から理解する「共感力」と、お客さまの悩みを解決し、願いを実現する“技”、つまり「専門力」。これこそ、カネボウ化粧品が世界に誇ることのできる強みです。全てのお客さまにご満足いただけるように、全BCが、「一人ひとりを見つめるカウンセリング接客力」を磨き、世界で輝くカネボウ化粧品をともに築きましょう。

株式会社カネボウ化粧品 代表取締役 社長執行役員 夏坂 真澄

■審査委員長 総評（要旨）

皆さん素晴らしいデモンストレーションで、国内、アジア各国・地域ともに接戦でした。「メイク&ヘア国内部門」の入賞者は、デモンストレーションもアドバイスシートもいずれも高得点でした。中でも、優勝した高橋 亜有さんは、モデルの個性をいかしたデザインで、高橋さんが表現しようとしたテーマ通り「魅惑的」で美しい仕上がりでした。2年ぶりのビューティアップコンテストでしたが、皆さんの技術、カウンセリングにおける成長をしっかりと確認することができました。皆さんは、これからも美容のプロとして、お客さまの美しさを高めるという気持ちを忘れずに、お客さまに寄り添ったカウンセリングをしてください。

株式会社カネボウ化粧品 美容研究所長 井ノ上 礼子

【参考】

■ビューティアップコンテストとは

現在、カネボウ化粧品の店頭では、「トータルビューティカウンセリング」を実施しています。これは、BCが、「ありがとうクレド^{※3}」をベースに、おもてなしの心でお客さまに寄り添い、スキンケア・メイク・ヘアと幅広い領域でアドバイスを行う活動です。

カネボウ化粧品では、全てのBCが“感動をとまなう接客”と“美しくなりたい気持ちに応える提案”を行うことで、超満足接客を提供することを目指しています。それぞれの分野でレベルアップを図るため、“感動をとまなう接客”を磨くコンテストを「カウンセリングコンテスト」、「美しくなりたい気持ちに応える提案」を磨くコンテストを「ビューティアップコンテスト」と位置づけ、隔年で実施しています。

※3 BCが接客時に大切にしていることを、お客さまへのお約束として7つの項目に構成し直したもの