

2018年10月16日

**「エビータ ビューティホイップソープ」が
第30回 ダウ パッケージング賞 ゴールドアワードを受賞**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品が2016年9月1日に発売した、ワンプッシュでバラの形の泡が出る洗顔料「エビータ ビューティホイップソープ」が、2018年9月11日にザ・ダウ・ケミカル・カンパニー（The Dow Chemical Company, 米国ミシガン州 以下ダウ社）により発表された「2018年第30回ダウ パッケージング賞」において、「ゴールドアワード」を受賞しました。

「エビータ ビューティホイップソープ」は、2017年1月にも、フランスにおいて「ADF※¹賞パーソナルケア（エアゾール）部門最優秀賞」、「PCD※²賞洗淨・ヘアケア部門最優秀賞」を受賞しています。

※1 Aerosol & Dispensing Forum

※2 Packaging of Perfume Cosmetics & Design

**ダウ パッケージング賞 概要**

ダウ パッケージング賞は、独自の審査による国際的なコンペティションであり、包装業界のバリューチェーン全体にわたるデザイン、素材、技術、生産プロセス、サービスなどにおけるイノベーションに関して名誉をあたえる賞と位置づけられています。1986年にデュボン社によって創設され、現在はダウ社に引き継がれており、世界の中で最も主要な包装関連の賞のひとつとして認識されています。

第30回目となる2018年度は、30カ国の企業から200社以上の応募がありました。最も優れたパッケージングに与えられるダイヤモンドアワードに加え、ダイヤモンドアワードファイナリスト9社、ゴールドアワード8社、シルバーアワード11社が選出されました。今般、「エビータ ビューティホイップソープ」は、「ゴールドアワード」を受賞いたしました。

審査基準および当該商品における主な評価点**1. 技術的進歩性**

→「バラが咲く」ように吐出する、今までにない美しい形状の泡

2. 社会的責任を伴うパッケージング

→廃棄の際に分別しやすいよう、缶とプラスチック部分が1アクションで分離可能

3. より良いユーザー体験

→面倒な「義務」だった洗顔を「楽しい習慣」に変え、ユーザーのQOL（Quality of Life）の向上に貢献

「エビータ ビューティホイップソープ」は、1・3の点において評価され、特に3（より良いユーザー体験）については、最高ランクの評価を得ました。



使い方

開発担当者のコメント

石川 千鶴

株式会社カネボウ化粧品 商品開発部門 ケアグループ 部長

日本の女性は、洗顔をとっても大切にしています。しかし「泡立てるのが面倒」という声が聞かれました。そこで「毎日の洗顔を簡単にしかも楽しめる時間にしたい」との思いで、この商品を開発しました。お客さまからも「気分が上がる」など喜びの声を頂いており、発売以来、180万本を超える出荷となりました。

藤田 尚樹

花王株式会社 基盤研究セクター 包装容器開発研究所 カネボウ化粧品エビータチーム

化粧品業界のみならず、包装業界全体の中で本容器を評価いただけたこと、とても光栄に存じます。バラ形状を忠実に再現するための容器構成と、洗顔を楽しく行えることでの QOL への貢献を評価していただけたと思います。今後も使う人がワクワクし、笑顔になるような容器開発していきたいです。

◆受賞商品概要◆

商品名	容量	価格
エビータ ビューティホイップソープ	150g	オープンプライス
<p>バラの形のもっちりとした泡で、うるおいを守りながらしっとりとした肌に洗いあげる洗顔料。ワンプッシュで濃密でコシのある泡ができるので、簡単に使え、肌をこすらずやさしく洗うことができます。</p> <p>美容成分（保湿）として、ローヤルゼリーエキス・水溶性コラーゲン・W ヒアルロン酸 α^{※3}・米発酵エキス・ローズ水^{※4}を配合しています。</p> <p>優しく華やかなバラの香りとバラの形の泡が、毎日の洗顔シーンを楽しく演出します。</p> <p>※3 ヒアルロン酸 Na、ヒアルロン酸ジメチルシラノール</p> <p>※4 ダマスクバラ花水</p>		

【発売国・地域】日本、台湾、香港

2016年9月の発売以来、洗顔料の泡がバラの形で出てくるというユニークさが各方面で話題となり、約半年で100万本を出荷。日本、台湾、香港のみでの発売ながら、インスタグラム等のSNSでユーザーの体験動画等が世界中に拡散され、各国で記事化されるなど、多くの注目を浴びました。

また、2017年10月には、シリーズ発売1周年を記念して、香りと泡の色を変えた「エビータ ピ

ユーティホイップソープ（ローズ&ストロベリーの香り）」を数量限定で発売。さらに、より多くのお客さまに“バラ泡洗顔”の楽しさ・心地よさを体験していただくため、2018年12月に限定品第2弾「エビータ ビューティホイップソープ（ローズ&グレープの香り）」を発売します。



泡のイメージ

2017年10月数量限定発売

「エビータ ビューティホイップソープ
（ローズ&ストロベリーの香り）」



泡のイメージ

2018年12月数量限定発売

「エビータ ビューティホイップソープ
（ローズ&グレープの香り）」

◆授賞式の様子◆



ザ・ダウ・ケミカル・カンパニー パッケージング&スペシャルティ・プラスチック事業部
ビジネス・プレジデント ディエゴ・ドノーソ（左）
株式会社カネボウ化粧品 代表取締役 社長執行役員 村上由泰（右）

◆商品画像◆



泡のイメージ