

2019年7月31日

グローバルプレステージブランド「KANEBO」 最高峰シリーズ「THE EXCEPTIONAL」からベースメイクを発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2019年11月6日、グローバルプレステージブランド「KANEBO」の最高峰シリーズ「THE EXCEPTIONAL」から、ベースメイクアイテムを発売します（2品目7品種・12,000～20,000円〈税抜〉）。崇高な美しい肌へと導くベースメイクを発売することで、グローバルプレステージブランドとしての地位をさらに高めていきます。

KANEBO THE EXCEPTIONAL

「KANEBO」は、2016年9月に誕生したグローバルプレステージブランドです。今を前向きに生きる女性に向けて、スキンケア、メイクアップのラインアップを拡充してきました。2018年秋には、最高峰シリーズ「THE EXCEPTIONAL」を発売。これまでのカネボウ化粧品の技術や知見を結集した品質や、使い心地のよさなどが高く評価され、ブランドの最高峰シリーズとしての存在感を発揮しています。

このたび、「THE EXCEPTIONAL」から新ベースメイクを発売します。“不完全でつくる崇高美”を提案することで、一段上の美へと導き、グローバルプレステージブランドとしての地位をさらに高めていきます。

主な新商品の特長





「カネボウ ザ クリームファンデーション」は、コクのある濃密なクリームが肌に心地よくフィットし、崇高な美しい肌に仕上げるクリームファンデーションです。のせた部分にしっかりついて、のばすとのび広がりすぎず肌に溶け込むようにすつとなじむ“シフトチェンジェフェクト処方”を採用。色ムラや凹凸などの狙った部分はしっかりカバーしながら、不要な部分には厚くのりすぎない不均一な塗膜を形成することで、個性を生かした美しい肌に仕上げます。さらに、光の三原色に着想を得て赤・青・緑のパールを配合。それぞれのパールが重なり合うことで、オーロラのようなゆらぎのある厳かな透明感を演出します。



◆商品概要◆

*表示の価格は日本国内のメーカー希望小売価格(税抜)です

商品名・品種・容量・価格	特長
カネボウ ザ クリームファンデーション KANEBO THE CREAM FOUNDATION 全6色・各30mL・20,000円	狙った部分はしっかりカバーしながら、不要な部分には厚くのりすぎず、肌に溶け込むようになじむクリームファンデーション。不均一な塗膜により、一人ひとりの個性を生かした不完全な崇高美へと導きます ○シフトチェンジエフェクト処方 ○THE EXCEPTIONALシリーズ共通のクリアボタニカルコンプレックス配合(保湿) 西洋ナシ果汁発酵液、アクアグルコシド(エチルグルコシド)、グリセリン、ウォータークレス(オランダガラシエキス)、ヒメフウロエキス ○エタニティブーケの香り ○SPF15・PA++(オークルAのみ SPF10・PA++) 
カネボウ ザ プライマー KANEBO THE PRIMER 全1色・27mL・12,000円	一人ひとりの不均一な毛穴・凹凸にぴったりフィットし、うるおいと透明感のある肌へと導く美容液・化粧下地 ○チェンジフォームジェル処方 肌の凹凸に合わせてジェルが自在に変形し密着することで、なめらかな肌に仕上げます ○THE EXCEPTIONALシリーズ共通のクリアボタニカルコンプレックス配合(保湿) 西洋ナシ果汁発酵液、アクアグルコシド(エチルグルコシド)、グリセリン、ウォータークレス(オランダガラシエキス)、ヒメフウロエキス ○エタニティブーケの香り ○SPF10・PA+ 

・SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。他の紫外線防止効果のある化粧品と併用するとより効果的です。

◆発売日と主な取扱い店◆

日本：2019年11月6日／百貨店、一部の化粧品専門店

海外：地域によって異なります

◆KANEBOの海外展開国・地域◆

アジア：シンガポール・タイ・マレーシア・インドネシア・ベトナム・ミャンマー・
 フィリピン・台湾・香港・韓国(免税店のみ)

欧州：ドイツ・オーストリア・ロシア・イタリア ※メイクアイテムは除く