

2020年6月22日

大人のためのセルフメイクブランド『media(メディア)』
主力のファンデーションを改良してカラーバリエーションを拡大

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2020年8月1日、大人のためのセルフメイクブランド「media(メディア)」から、「メディア モイストカバーパクト」「メディア クリームファンデーション N」を発売します(3品目 11品種・600円~1,100円〈税込 660円~1,210円〉)。主力のファンデーション2品に、心地よい使用感や、きめの整った仕上がりを持続させる改良を行うとともに、明るめの色みを追加。40代以降の幅広いお客さまのニーズに応じていきます。

また、環境に配慮し、商品の外箱を紙製に変更する取り組みも進めています。



発売の背景

セルフファンデーション市場を剤型別に見ると、パウダー剤型とクリーム剤型は40代以降の構成比が高い傾向にあります*。年齢を重ねるとともに、肌には、シミやソバカスなどの色ムラや、きめが曖昧になるなどの悩みが表れます。今回、パウダーファンデーションには、肌悩みを粉感なくカバーして、きめが整った明るい肌に仕上げる改良を施しました。さらに、クリームファンデーションについては、乾燥が気になり、より保湿感を求める方に向けて、ファンデーションをなめらかに肌にしっとりフィットさせる改良を行いました。

また、今回の発売商品から、これまでメディアでは対応していなかった明るく自然な色みを追加し5色展開とすることで、より幅広いお客さまの肌とニーズに対応していきます。

*2019年1月~12月 累計販売金額 カネボウ化粧品調べ

主な商品の特長

「メディア モイストカバーパクト」は、粉感なく肌にしっとりフィットし、きめが整った仕上がりが持続する保湿感のあるパウダーファンデーションです。均一なカバー膜を形成し、肌と一体感のある仕上がりが得られます。

「メディア クリームファンデーション N」は、なめらかにのびてしっとりフィットし、きめが整った明るいつや肌仕上がりが続く、高保湿クリームファンデーションです。みずみずしく、乾燥しがちな肌も心地よい感触で包み、美しい仕上がりを実現します。

どちらも、毛穴・凹凸カバーパウダー、くずれを防ぐフィットパウダー、明るさアップパウダーを配合。保湿成分として、ヒアルロン酸、水溶性コラーゲンを採用しています。

◆ 商品概要 ◆

※表示の価格はメーカー希望小売価格です

商品名・品種・価格	商品特長
<p>メディア モイストカバーパクト</p> <p>〈レフィル〉 全5色 各800円〈税込880円〉</p>	<p>粉感なく肌にしっとりフィットし、きめが整った仕上がりが持続する保湿感のあるパウダーファンデーション。スポンジ付き。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆SPF13・PA+++ ◆毛穴・凹凸カバーパウダー、明るさアップパウダー、くずれを防ぐフィットパウダー配合 ◆ヒアルロン酸、水溶性コラーゲン配合（保湿成分） ◆無香料
<p>メディア パウダーファンデーション用ケースN</p> <p>全1種 600円〈税込660円〉</p>	<p>ブランドの世界観を表現した、パウダーファンデーション用ケース</p>
<p>メディア クリームファンデーションN</p> <p>全5色 各1,100円〈税込1,210円〉</p>	<p>なめらかにのびてしっとりフィットし、きめが整った明るいつや肌仕上がりが続く、高保湿クリームファンデーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆SPF17・PA++ ◆毛穴・凹凸カバーパウダー、明るさアップパウダー、くずれを防ぐフィットパウダー配合 ◆ヒアルロン酸、水溶性コラーゲン配合（保湿成分） ◆無香料

※SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。他の紫外線防止効果のある化粧品と併用するとより効果的です。

◆ 発売日 ◆

2020年8月1日

◆ 主な取り扱い店 ◆

ドラッグストア、量販店