

コラーゲン研究から生まれた「リサーチ」からW洗顔※¹発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2018年4月16日、カウンセリングブランド「リサーチ」から、「リサーチ ミネラルソープ」や「リサーチ i クレンジングソープ」をはじめとする、W洗顔※¹をリニューアル発売します（5品目6品種 2,300円～2,500円〈税抜〉）。

忙しい中でも賢くキレイになりたい“スマートシンプル[®]層”に欠かせないブランドとして、一人ひとりの個肌※²に寄り添った提案をしていきます。



※¹ クレンジング(メイク落とし)、洗顔料

※² 「リサーチ」は、人の数だけ肌にも個性があると考え、一人ひとりの肌を「個肌」と定義しています。

発売の背景

「リサーチ」は、“忙しい中でも賢くキレイを叶えたい”という、スマートシンプル[®]な志向の女性に向けたカウンセリングブランドです。昨年はブランド誕生25周年を迎え、多機能ベースメイクの導入やスキンケアラインのリニューアルなど、商品体系の見直しを図るとともにアイテムの改良を進めてきました。

今般、肌のお手入れの基本となるW洗顔と、肌悩みに合わせたオプション洗顔料をリニューアル発売することで、さらに多くのお客さまの個肌への対応を強化していきます。

主な商品の特長

「リサーチ ミネラルソープ」

125g 2,300円〈税抜〉

濃密な泡立ちで、うるおいを守りながら余分な皮脂や毛穴の奥の汚れまで吸着してすっきり落とし、モロッコ産天然クレイ（洗浄成分）配合の洗顔料です。毛穴の目立ちや汚れの原因となる皮脂を吸着し、しっかり落とすのにつっぱらず、洗顔後に使う化粧液などがなじみやすいなめらかな肌に洗い上げます。毛穴ケアのニーズに合わせたアイテムとして提案します。



「リサーチ i クレンジングソープ」




150mL 2,500円〈税抜〉・レフィル 2,300円〈税抜〉

きめ細やかなふんわり密着泡で、うるおいを守りながらメイクも汚れもスピーディに落とせる泡状のメイク落とし・洗顔料です。弾力のある崩れにくい泡が、肌にのせると素早く汚れとなじみ、くすみの要因となる毛穴の奥の汚れや古い角質もおだやかに取り去ります。また、肌にほとんど負担をかけずに汚れを落とし、後に使う化粧液が肌になじみやすい、なめらかで明るい肌に洗い上げます。



◆その他商品概要◆

※表示の価格はすべてメーカー希望小売価格（税抜）です

商品名・容量・価格	商品特長	
リサーチ i クレンジングオイル 175mL・2,500 円	とろみのあるオイルが、メイクや毛穴汚れを素早く巻き込んで落とすと落とし、ぬれた手でも使えるクレンジングオイル。くすみの要因となる毛穴の奥の汚れや古い角質をおだやかに取り去り、みずみずしくなめらかな明るい肌へ導きます	
リサーチ i クレンジングクリーム 125g・2,500 円	まろやかなクリームが肌にのぼすとオイル状に変化し、とろけるようにやさしく肌になじみ、しっとりやわらかな肌に洗い上げるクレンジングクリーム。くすみの要因となる毛穴の奥の汚れや古い角質をおだやかに取り去り、明るい肌へ導きます	
リサーチ i クリーミィソープ 125g・2,300 円	素早く泡立つ濃密な弾力泡で、肌をやさしく包み込みながら、みずみずしい肌に洗い上げるクリーミィソープ。くすみの要因となる毛穴の奥の汚れや角質をおだやかに取り去り、洗顔後に使う化粧液などが浸透しやすいなめらかで明るい肌へ導きます	

◆発売日◆ 2018年4月16日

◆主な取り扱い流通◆ 化粧品専門店、一部ドラッグストア