

2020年12月8日

KATE  
TOKYO

## メイクのようにマスクを選ぶ新提案 メイクブランド KATE から小顔印象をつくる「マスク」を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2020年12月15日に、グローバルメイクブランド「KATE」から、美しい小顔印象をつくるマスク「ケイト マスク」を数量限定発売します（全4色・ノープリントプライス）。なりたい印象に合わせてマスクを選び、アイメイクと髪のカラーメイクを組み合わせることで、ニューノーマルにおけるマスク着用下での新たなメイクの楽しみ方を提案。メイクブランドとしてのKATEの存在感をさらに高めていきます。



マスク、アイメイク、髪のカラーメイクの組み合わせを提案 左から「透明感」「クール」「エレガント」「モード」「クール」

### 発売の背景

マスク着用の常態化により、顔の大半がマスクで覆われ、これまでのようにメイクを楽しむことが難しい、という声も聞かれます。KATEではこうした声に耳を傾け、マスクもメイクと同様に、なりたい印象に近づけるための大切な要素となるのではないかと考えました。そこで、顔の印象をつくりかえたように見せる※多くのメイク提案をしてきた KATE ならではの視点をいかし、小顔印象をつくるマスクを発売。マスクとアイメイク、さらに髪のカラーメイクまで組み合わせることで、新たなメイクの楽しみ方を提案します。

※メイクアップ効果による

### 商品特長

「ケイト マスク」は、美しい小顔印象をつくる“小顔シルエットマスク”です。伸縮性のある素材とフェイスラインがすっきり見える立体形状を採用。あごから耳にかけての部分にラインを入れたことで、小顔印象をつくり出します。肌の印象をコントロールするカラー発想による、ラベンダー、ブラック、ピンク、ライトベージュの4色展開です。



## <メイク提案>

マスクの発売に合わせ、アイメイクと組み合わせてなりたい印象を演出する提案をいたします。現行品の「デザインングブラウンアイズ」「コンシャスライナーカラー」、を使い、「透明感」「クール」「エレガント」「モード」の4つの印象を演出します。

さらに、「3Dヘアライナー」（毛髪着色料）（数量限定販売）を使用することで、髪色もメイク感覚で楽しむことができます。



発売当日にはLIVEイベントを実施。マスクとカラーメイクの提案を、KATE公式のInstagramとTwitterでLIVE配信する予定です。

【イベント日時】2020年12月15日 12:00～



(KATE公式) Instagram Twitter

## ◆商品概要◆

※ノープリントプライスを採用しています

商品名・品種	商品特長
ケイト マスク 全4色	<p>美しい小顔印象をつくる“小顔シルエットマスク”</p> <p>【形状】小顔シャープライン&amp;立体形状で小顔シルエットをつくる</p> <p>【色】肌の印象をコントロールする発想による4色のカラー展開</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>【ラベンダー】 透明感のある 印象</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>【ブラック】 クールで スタイリッシュな印象</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>【ピンク】 華やかな印象</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>【ライトベージュ】 明るく肌になじむ 印象</p>  </div> </div> <p>・2枚入（個包装） ・洗って繰り返し使えます ・ストレッチ性と吸水速乾性に優れています ・本体：ポリエステル95%、ポリウレタン5%</p>

◆発売日◆ 2020年12月15日（数量限定発売）

◆主な取り扱い店◆

ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店、一部オンラインショップ