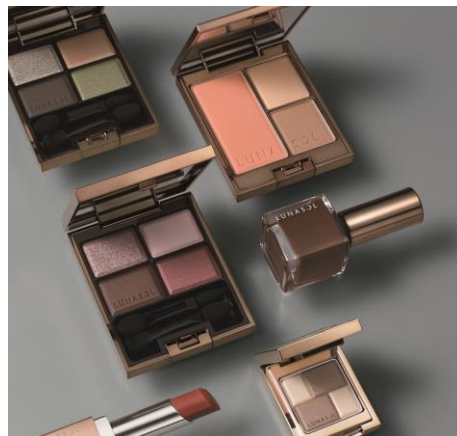


2018年5月29日

百貨店を中心に展開するプレステージブランド 「LUNASOL」より、2018年秋の新商品・新色を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL（ルナソル）」から、2018年8月17日に、「^{あこがれじょうか}憬 浄化」をテーマとするポイントメイクの新商品・限定色（7品目 22品種・1,200円～5,000円〈税抜〉）、9月14日に、ベースメイクの新商品（2品目 4品種・3,000円～3,500円〈税抜〉）を発売します。



2018年秋のメイクテーマは「憬浄化」



「LUNASOL（ルナソル）」は、“手を抜かず丁寧にメイクをすれば、こころまで洗われる”という思想のもとに、シーズン毎にトレンドを取り入れた「浄化メイク」※1を提案しています。2018年秋のメイクテーマは「^{あこがれじょうか}憬 浄化」。美しい石畳のある情景からインスパイアされた、ニュアンスのある美しい影色で表現したコレクションです。吸い込まれるような深いまなざし、秋色に染まる唇で、心惹かれるようなムードあふれる表情を演出します。

※1 こころまで洗われるような気分に導くメイク

ポイントメイク 主な商品の特長

「ルナソル ニュアンスシェイドアイズ」は、石畳のある美しい街並みからインスパイアされて生まれた、4色セットのアイシャドウです。きらめく影、深い影、淡い影、色づく影といったさまざまな質感の影を重ねていくことで、深みと奥行きのある目もとに仕上げます。美しい情景を想起させる4つのカラーバリエーションを揃えました。

「ルナソル モデリングフェースコンパクト」は、チーク、ハイライト、シェードカラーをセットした、顔立ちを美しくみせるコンパクトです。落ち着いた血色感のニュアンスをもつチーク、パールでほんのりとしたツヤと明るさを与えるハイライト、繊細な陰影をつくるシェードカラーが、肌に溶け込みながらフィットします。自然な立体感を生み出し、顔立ちを美しく引き立てます。



「秘めるベースメイク」から色を操るアイテムを発売

「ルナソル」では、水に満たされたようなみずみずしいツヤ感やハリ感があり、表面は軽やかで上品な肌「水ツヤ肌」をめざしています。特に、ベースメイクでは、塗っていることを忘れるような“秘めるベースメイク”を提案しています。

この秋は“秘めるベースメイク”に、色を操るアイテムをラインアップします。水の美しさに色味をプラスし、肌の色を整えたり、血色感を与えたりすることで、いきいきとした印象に仕上がります。

ベースメイク 商品の特長

「ルナソル カラープライマー」は、肌の色と質感を整えながら、「水ツヤ肌」に導く化粧下地です。スキンケアのような心地よいなめらかな感触で、肌に溶け込むようになじみ、カラーオイル^{※2}とつややかなオイルの効果で、カバー感を感じさせず、肌を均一に整え、澄んだ明るさと透明感、つややかさを演出。美容液のようなうるおいで包み込みます。あたたかみのあるピンク系と透明感を与えるイエロー系の2種をラインアップしました。

「ルナソル カラースティック」は、「水ツヤ肌」の透明感をキープしながら、にじみ出るような血色感を与えるスティックタイプのチークカラーです。オイルが生み出すしっとりとした感触でなめらかに肌になじみ、ハリ感のある仕上がりを実現します。ナチュラルな血色感を演出するピンク系と、ヘルシーな雰囲気仕上げるオレンジ系の2種類を発売します。

※2 色材をオイル状にした素材。粉っぽさを感じさせにくく、均一で美しい仕上がりに。

◆ 商品概要 ◆

ポイントメイク 2018年8月17日発売



※表示価格は全てメーカー希望小売価格(税抜)です

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル ニュアンスシェイドアイズ 全4種・各5,000円	美しい影色と繊細なきらめきをまとうことで深みと奥行きのある目もとへと導く、4色セットのアイシャドウ
ルナソル メルティングカラーアイズ 数量限定5種・各3,000円	とろけるような感触で目もとに影色と立体感を与える、石畳をイメージした限定アイシャドウ
ルナソル スタイリングジェルアイライナー 新色2色・各1,200円	繊細なきらめきを秘めた影色で、目もとを自然に引き締めて見せるジェルアイライナーの新色 ホルダー別売1,800円
ルナソル モデリングフェースコンパクト 全1種・5,000円	チーク、ハイライト、シェードをセットした、顔立ちを美しくみせるフェースコンパクト
ルナソル エアリーグロウリップス 新色6色(うち限定2色)・各3,000円	軽やかなタッチでソフトグロウな質感に仕上げる口紅の、秋らしいシックな新色と限定色
ルナソル ディープリップグロウ 数量限定1色・2,500円	深みのあるカラーと繊細なきらめきで濡れたような唇を演出する、限定のリップグロス
ルナソル ネイルフィニッシュN 数量限定3色・各1,500円	憬浄化の世界を指先で表現した、シックな影色が美しいネイルカラーの限定色

◆ 商品概要 ◆

ベースメイク 2018年9月14日発売

※表示価格は全てメーカー希望小売価格(税抜)です

商品名・品種・価格	商品特長
<p>ルナソル カラープライマー 全2種・30mL・各 3,500円</p>	<p>なめらかな感触で肌に溶け込むようになじみ、肌の色と質感を整えながら水ツヤ肌を演出する化粧下地。保湿成分^{※3}を配合。 ウォームピンクとソフトイエローの2種 SPF25・PA++</p> 
<p>ルナソル カラースティック 全2色・各 3,000円</p>	<p>水ツヤ肌の透明感に、にじみ出るような血色感をプラス。オイルが生み出すつややかさが肌のハリまで感じさせるスティックタイプのチークカラー。保湿成分^{※4}を配合。シアーピンクとシアーオレンジの2色</p> 

※3 ヒアルロン酸、豆乳発酵エキス(乳酸桿菌/豆乳発酵液)、ウォータークレス(オランダガラシエキス)、オリーブオイル、ホホバオイル、アーモンドオイル、ローズヒップオイル(カニナバラ果実油)

※4 オリーブオイル、ホホバオイル、アーモンドオイル、ローズヒップオイル(カニナバラ果実油)

SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mgを塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。他の紫外線防止効果のある化粧品と併用するとより効果的です。

◆ 主な取り扱い店 ◆ 百貨店