

2017年6月28日

## スキンケアというプロセスを、特別な体験に変えていく

### 新「<sup>デュウ</sup>DEW」誕生

#### カネボウ化粧品を代表するマスキューブランドへ



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2017年10月16日、「DEW」ブランドを全面的に刷新し、新「DEW」並びに「DEW スペリア」として、総合スーパー（GMS）、ドラッグストアに導入します（「DEW」9品目17品種・ノープリントプライス、「DEW スペリア」8品目16品種・4,700円～10,000円〈税抜〉）。

カネボウ化粧品の長年のヒアルロン酸研究とこだわりの“五感設計”を駆使したラインアップにより、「スキンケアというプロセスを、特別な体験に変えていく」提案を行い、マスキュー領域で、カネボウ化粧品を代表する基幹ブランドとして育成を図ります。

#### 発売の背景

カネボウ化粧品は、化粧品事業を開始してから80年を迎えた昨年、“カネボウ化粧品の目指す姿”として、「“キレイを楽しむ”を応援する会社」を掲げました。①「五感で感じるモノづくり」、②「寄り添うカウンセリング」、③「個性に輝きを添えるブランド」をカネボウ化粧品の存在価値とし、あらゆる側面でこの3つの“カネボウらしさ”を軸に、事業活動を推進しています。

新「DEW」は、国内のマスキュー市場で強い存在感を発揮する、“カネボウらしい”スキューの基幹ブランドに育成すべく、抜本的な改良を行い導入していきます。

#### スキューの新しい価値「ビューティフル・タイム・エクスペリエンス」

「キレイを楽しむ”を応援する会社”として、カネボウ化粧品は、「ビューティフル・タイム・エクスペリエンス」を新「DEW」のブランドビジョンとして掲げ、「スキンケアというプロセスを、特別な体験に変えていく”ことを提案していきます。成分や効能だけでなく、スキュー本来の愉しさ、美しくなる手応えといった感性的な価値を存分に堪能してもらえるような、商品や店頭、コミュニケーションを設計しました。

#### 「DEW」ブランド 商品設計のポイント

新「DEW」は、美しさを育む滴“美滴”<sup>びでき</sup>による毎日のスキュー習慣によって、触れたときに指を跳ね返すような弾力感のあるみっちりとしたハリと、指がすべるようななめらかさのある肌「ハリ密肌」に導くスキューブランドです。中価格帯の中心ライン「DEW」と、ワンランク上の「DEW スペリア」の2ラインで構成します。

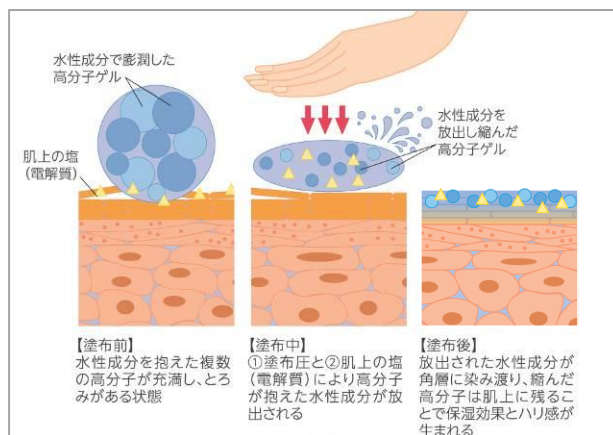
商品設計においては、一つ目の柱として、カネボウ化粧品が1981年から研究を本格化し、数々の成果を上げてきた「ヒアルロン酸技術」<sup>※1</sup>を応用。「DEW」「DEW スペリア」両シリ

ーズの共通成分<sup>※2</sup>として、ヒアロサポート α<sup>※3</sup> (保湿)を配合しました。

また、二つ目としては、「五感」で心地よさを感じさせる製剤技術を駆使しています。特に、1970年代から追求してきた「とろみ」処方のべたつきのなさ、浸透感をさらに高め、肌になじませてすぐにハリを感じることでできる「高浸透ハリ実感とろみ技術」に進化させ、化粧水に応用しました。肌の上ですみやかにとろみがくずれ、高分子ゲルの抱えていた水性成分が角層に浸透。肌に残った高分子がうるおい感・ハリ感を与えます。容器から出したときの剤のとろりとした見た目、濃密なとろみなのに肌に触れた瞬間にみずみずしく変化してすっと浸透する驚き、香り、ベタつかないのにハリを感じる仕上がりなど、「五感」に段階的にアプローチする「五感設計」により、使うたびに“特別な体験”を演出します。

※1 現在は花王(株)にて研究を継続しています ※2 クレンジングを除く全品に配合 ※3 ヒアルロン酸 Na、アセチルグルコサミン、メチルセリン、ヴィターレ (アルゲエキス)

〈みずみずしく浸透感の高いとろみ化粧水〉 (イメージ図)



### 中心商品の特長

「DEW ローション」は、濃密なとろみが、肌の上でくずれ、みずみずしい感触で角層深くまで浸透し、しっかりうるおって、やわらかくもっちりとしたハリ密肌に導く“とろける美滴化粧水”です。ヒアロサポート α<sup>※3</sup> (保湿)を配合するとともに、「高浸透ハリ実感とろみ技術」を採用。香りは、スズランを基調としたやさしいグリーンフローラルに、オレンジやレモン、ウォータリーノートアクセントを加え、軽やかな印象に仕上げました。

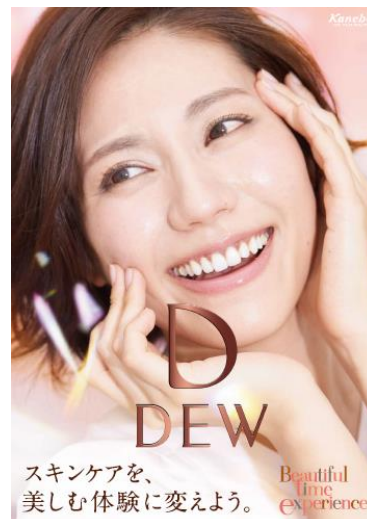
「DEW スペリア ローションコンセントレート」は、なめらかな感触の上質なとろみが、まるで肌が吸い込むように角層深くまで浸透し、うるおいで満たし、ピンと弾力のあるハリ密肌に導く“とろける美滴化粧水”です。ヒアロサポート α<sup>※3</sup> (保湿)に加え、DEW スペリアライン共通のリフトモイスタチャー<sup>※4</sup> (保湿)を配合。こちらも「高浸透ハリ実感とろみ技術」を採用しています。香りは、DEWのグリーンフローラルを基調に、ローズやジャスミンといった気品あるフローラルノートを強め、アンバーを加えた、華やかで温かみのあるエレガントな印象です。

※4 月桃葉エキス、グリセリン



### イメージモデル

ブランドの世界観を伝えるイメージモデルには、女優として、ピアニスト・作曲家として活躍する松下奈緒さんを起用しました。年代、性別を超えて共感される普遍的な魅力のある松下さんの芯のおったスタイルを通じて、「DEW」の提案する、上質な心地よさ、解放された自由なムード、自分らしいイキイキ感を伝えていきます。



## プロモーション

メイン商品の「DEW ローション」をフックに、“体験価値”を基軸としたコミュニケーションを展開します。TVCM や女性誌、web などのメディアを活用し、幅広いお客さまに「“美滴”で叶えるハリ密肌」への興味を喚起。さらに、ブランドとして過去最大規模の体験機会を創出します。サンプルを豊富に用意するほか、さまざまな形での体験イベントを実施することで、新しいお客さまとの出会い、心地よさを体験する機会の最大化を図っていきます。

### ◆ 「DEW」商品概要 ◆

※価格は全てノープリントプライスです

商品名・品種・内容量	商品特長
DEW クレンジングクリーム 1種・125g	とろりとやわらかなクリームがとろけるようになじみ、メイクを包み込んで落とし、しっとりとなめらかな肌に洗い上げるメイク落とし ・ヒアロサポートβ <sup>※5</sup> 配合（保湿） ・グリーンフローラルの香り <sup>※6</sup>
DEW クレンジングオイル 1種・150mL	とろりとコクのあるオイルが細部までいきわたり、素早くメイクを落とし、すっきりなめらかな肌に洗い上げるメイク落とし。濡れた手でも使えます ・ヒアロサポートβ <sup>※5</sup> 配合（保湿） ・グリーンフローラルの香り <sup>※6</sup>
DEW クリームソープ 1種・125g	きめ細かく密着感のある濃密なとろみ泡が、うるおいを守りながら汚れをしっかりと取り去り、しっとりなめらかな肌に洗い上げる洗顔料 ・ヒアロサポートα <sup>※3</sup> 配合（保湿） ・グリーンフローラルの香り <sup>※6</sup>
DEW ローション 3種・各 150mL	濃密なとろみが肌の上でくずれ、みずみずしい感触で角層深くまで浸透。しっかりうるおって、やわらかくもっちりとしたハリ密肌に整える美滴化粧水 ・さっぱり・しっとり・とてもしっ通りの3種 ・ヒアロサポートα <sup>※3</sup> 配合（保湿） ・グリーンフローラルの香り <sup>※6</sup>
DEW ローション（レフィル） 3種・各 150mL	
DEW エマルジョン 3種・各 100mL	濃密なとろみが肌と一体化するようになじんで、うるおいを閉じ込め、やわらかくもっちりとしたハリ密肌に整える美滴乳液 ・さっぱり・しっとり・とてもしっ通りの3種 ・ヒアロサポートα <sup>※3</sup> 配合（保湿） ・グリーンフローラルの香り <sup>※6</sup>
DEW エマルジョン（レフィル） 3種・各 100mL	
DEW クリーム 1種・30g	濃密でやわらかな感触のとろみが肌に溶け込み、うるおいのヴェールで肌を包み込む美滴クリーム。夜に使用すると、ベタつかず翌朝までうるおいとやわらかさを保ち、もっちりとしたハリ密肌に整えます ・スパチュラ付（レフィルには付属していません） ・ヒアロサポートα <sup>※3</sup> 配合（保湿） ・グリーンフローラルの香り <sup>※6</sup>
DEW クリーム（レフィル） 1種・30g	

※3 ヒアルロン酸 Na、アセチルグルコサミン、メチルセリン、ヴィターレ（アルゲエキス）

※5 ヒアルロン酸 Na、アセチルグルコサミン、メチルセリン、ヴィターレ（アルゲエキス）、トリエチルヘキサノイン

※6 スズランを基調とした優しいグリーンフローラルに、さわやかなオレンジやレモン、みずみずしいウォーターリーノートをアクセントに加えた軽やかな香り

◆ 「DEW スペリア」商品概要 ◆

※表示価格は全てメーカー希望小売価格（税抜）です

商品名・品種・内容量・価格	商品特長
DEW スペリア ローションコンセントレート 3種・各 150mL・各 7,000 円	ベタつきのない、なめらかで上質なとろみが角層まで素早く浸透。うるおいで満たし、ピンと弾力のあるハリ密肌に整える美滴化粧水
DEW スペリア ローションコンセントレート（レフィル） 3種・各 150mL・各 6,700 円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さっぱり・しっとり・ともしよりの3種</li> <li>・ヒアロサポートα<sup>※3</sup>、リフトモイスチャー<sup>※4</sup>配合（保湿）</li> <li>・エレガントグリーンフローラルの香り<sup>※7</sup></li> </ul>
DEW スペリア エマルジョンコンセントレート 3種・各 100mL・各 8,000 円	コクのある上質なとろみが素早くなじんでうるおいをしっかり閉じ込め、ピンと弾力のあるハリ密肌に整える美滴乳液
DEW スペリア エマルジョンコンセントレート（レフィル） 3種・各 100mL・各 7,700 円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さっぱり・しっとり・ともしよりの3種</li> <li>・ヒアロサポートα<sup>※3</sup>、リフトモイスチャー<sup>※4</sup>配合（保湿）</li> <li>・エレガントグリーンフローラルの香り<sup>※7</sup></li> </ul>
DEW スペリア リフトコンセントレートクリーム 1種・30g・10,000 円	上質なとろみが肌と一体化し、贅沢なうるおいのヴェールで肌を包む美滴クリーム。夜に使用すると、翌朝までうるおいとやわらかさを保ち、どこから見ても美しいピンと弾力のあるハリ密肌に整えます
DEW スペリア リフトコンセントレートクリーム（レフィル） 1種・30g・9,500 円	
DEW スペリア クリアコンセントレート 1種・100mL・5,000 円<税抜>	なめらかなとろみがくすみなどの原因となる古い角質や肌に残った汚れ、余分な皮脂をおだやかにふきとり、透明感が冴えわたるハリ密肌に導く美滴柔軟美容液。後から使う化粧水のなじみを高めます
DEW スペリア クリアコンセントレート（レフィル） 1種・100mL・4,700 円<税抜>	

※3 ヒアルロン酸 Na、アセチルグルコサミン、メチルセリン、ヴィターレ（アルゲエキス）

※4 月桃葉エキス、グリセリン

※7 DEW のグリーンフローラルをベースに、ローズやジャスミンの香りをたたせ、アンバーを加えた、華やかで温かみのあるエレガントな香り



◆ ブランド概要 ◆

ブランド エッセンス	〈美滴〉 長年のヒアルロン酸研究と「五感設計」によって生まれた美しい滴（英：dew）
ブランド コンセプト	「〈美滴〉が育む、愛おしい肌」 〈美滴〉によるお手入れを重ね、自分の肌を愛し、慈しみ、育てていく体験を提供します
ブランド プロミス	「ハリ密肌」 触れたときに、指を跳ね返すような弾力感と、みっちりとしたハリ、指がすべるようなめらかなさのある肌
ターゲット	「美しむ人」 ちょっとした贅沢や自分へのご褒美が、心をうるおしてくれることを知っている人 成分や効能だけでなく、スキンケアの楽しさ、手応えを感じ取る感性豊かな人
ブランド ビジョン	「ビューティフル・タイム・エクスペリエンス」 義務になりがちなスキンケアというプロセスを、特別な体験に変えていくことを提案します
カウンセリング	「時間美容」 一日、一月、一年、一生という生活リズムの中で、適切なタイミングで行うお手入れの考え方。カネボウ化粧品のビューティカウンセラーが行います

	DEW	DEW スペリア
目指す肌	やわらかもっちりハリ密肌	ピンと弾力のあるハリ密肌
配合成分	ヒアロサポートα <sup>※3</sup> (保湿) ※クレンジングを除く	ヒアロサポートα <sup>※3</sup> (保湿) リフトモイスチャー <sup>※4</sup> (保湿)
香り	グリーンフローラルの香り	エレガントグリーンフローラルの香り
品数	9 品目 17 品種	8 品目 16 品種
価格	ノープリントプライス	メーカー希望小売価格 4,700 円～10,000 円（税抜）
主な取扱い店	ドラッグストア、 総合スーパー（GMS）	総合スーパー（GMS）、 一部ドラッグストア、化粧品専門店
店数	約 13,000 店	約 3,500 店

※3 ヒアルロン酸 Na、アセチルグルコサミン、メチルセリン、ヴィターレ（アルゲエキス）

※4 月桃葉エキス、グリセリン

◆ 発売日 ◆ 2017 年 10 月 16 日