

2017年10月23日

百貨店を中心に展開するプレステージブランド  
**「LUNASOL」** から  
**モダンで美しいマカロンの色彩を表現したコレクションを発売**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2018年1月12日に、百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL(ルナソル)」から、「可憐浄化」をテーマとする新商品・限定色を発売します。(8品目 31品種・1,500円～5,000円〈税抜〉)

2018年春のメイクテーマは「可憐浄化」

「LUNASOL(ルナソル)」は、“手を抜かず丁寧にメイクをすれば、こころまで洗われる”という思想のもとに、シーズン毎にトレンドを取り入れた「浄化メイク」※を提案しています。

2018年春のメイクテーマは「可憐浄化」。モダンで美しい色彩で魅了するマカロンの世界にインスパイアされたコレクションです。鮮やかなカラーと、マットな中にもツヤを秘めたソフトグロウな質感で、クールな中に女性らしさが宿る大人の可憐さを引き出します。

※浄化メイク：こころまで洗われるような気分に導くメイク

「可憐浄化」主な商品の特長



「ルナソル マカロングロウアイズ」は、マカロンの可憐なカラーとソフトグロウな質感にインスパイアされて生まれた4色セットのアイシャドウです。鮮やかなカラーでまぶたがふわりと色づき、やわらかさの中にも強さを秘めた、洗練された目もとを演出。また、マカロンの表面をイメージした打型模様を施すことで、春のコレクションの世界観を表現しています。

「ルナソル マカロンニュアンスアイズ」は、色鮮やかなマカロンをイメージして生まれた単色の限定アイシャドウです。やわらかな感触のパウダーが、まぶたを染めるようにシアーに発色。鮮やかなカラーも自然に溶け込んで、春らしい軽やかな彩りのまなざしが完成します。



「ルナソル エアリーグロウリップス」は、鮮やかなカラーをソフトグロウな質感に仕上げるスティック口紅です。軽いタッチでなめらかに伸び、心地よく唇にフィット。薄膜でありながら、見たままの発色で華やかな口もとを演出します。

「ルナソル カラーリングクレヨン」は、チークカラー・口紅・アイシャドウが1つになったクレヨンタイプのマルチアイテムです。軽やかな伸びと、ほどよいフィット感を両立。溶け込むように肌や唇になじんで、澄んだ血色感と自然なツヤ感を与えます。



◆ 商品概要 ◆

※表示価格は全てメーカー希望小売価格です

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル マカロングロウアイズ 全4種（うち限定1種）・各 5,000 円〈税抜〉	マカロンのような可憐なカラーと、ソフトグロウな質感で目もとを演出する4色セットのアイシャドウ
ルナソル マカロンニュアンスアイズ 限定8色・各 2,500 円〈税抜〉	マカロンのような鮮やかなカラーがシアーに色づく単色の限定アイシャドウ
ルナソル エアリーグロウリップス 全8色（うち限定3色）・各 3,000 円〈税抜〉	軽やかなタッチでソフトグロウな質感の華やかな唇に仕上げるスティックタイプの口紅
ルナソル カラーリングクレヨン 全2色・各 3,000 円〈税抜〉	自然なツヤ感と血色感で春のニュアンスをプラスする、クレヨンタイプのチーク&口紅&アイシャドウ
ルナソル カラーリングシアーチークス 限定2色・各 2,500 円〈税抜〉	シアーに肌に溶け込むようになじみ、自然な血色感を演出するチークカラーの限定色 (ケース・ブラシ別売り)
ルナソル フェザリーラッシュマスカラ 2色（うち限定1色）・各 3,000 円〈税抜〉	羽根のようにしなやかな美しいフォルムを演出するセパレートロングマスカラの新色と限定色
ルナソル シャイニーペンシルアイライナー 限定2色・各 2,000 円〈税抜〉	目もとをやわらかく引き締めながら印象的なまなざしを演出するペンシルアイライナーの限定色
ルナソル ネイルフィニッシュN 限定3色・各 1,500 円〈税抜〉	マカロンの色と質感からインスパイアされたネイルカラーの限定色

◆ 発売日 ◆

2018年1月12日

◆ 主な取り扱い店 ◆

百貨店