

2019年5月28日

百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL^{ルナソル}」 モード感を高めるリブランディングを実施

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL（ルナソル）」のリブランディングを実施し、新たな世界観のもとでブランドを展開していきます。2019年8月16日にはポイントメイクの新商品・限定品（6品目 29品種・1,500円～6,200円〈税抜〉）を、8月30日にはベースメイクの新商品（3品目 8品種・900円～6,000円〈税抜〉）を発売します。これまで評価されてきたルナソルの“上質感”や“洗練さ”はそのままに、エッジの効いた“モードな遊び心”を加えるリブランディングの実施により、メイクブランドとしての存在感とトレンド提案力を高めていきます。



リブランディングの背景

ルナソルは、丁寧にメイクをすることでころまで洗われるような気分へ導く「浄化メイク」を、シーズンごとにトレンドを取り入れながら提案してきました。メイクアイテムの色使いや質感には特に定評があり、これらがルナソルの上質なイメージを形成してきました。

ブランド誕生20周年を迎えた今年、メイクブランドとしての存在感と提案力を高めるため、リブランディングを実施します。これまで評価されてきたルナソルの“上質感”や“洗練さ”はそのままに、“モードな遊び心”を加えることで、ファッション性の高い洗練されたメイクブランドへと生まれ変わります。



新ブランド戦略

新ルナソルは、「EGOISTIC - CHIC^{エゴイストイック シック}」をコンセプトに、ファッション感度の高い女性に向けて洗練されたモード感のある商品を展開していきます。併せて、商品体験ができる各種イベントや雑誌タイアップの実施、コレクション動画の配信など、積極的なコミュニケーションを行い、新ルナソルの世界観やコンセプトへの理解促進を図っていきます。

主な商品の特長

〈ポイントメイク〉

2019 年秋にルナソルが発売するメイクアップのコレクションテーマは、「ILLUMINATING COLOR GLOW」。きらめく蝶の羽や揺れるオーロラなど、自然界に存在する美しく発光するものからインスパイアされた色や質感で、その人自身が発光しているかのように魅力的に彩ります。

「ルナソル アイカラーレーション」は、まぶたに溶け込むようになじんで発色し、目もとを印象的に彩る、美しい色や質感を自在に楽しむ 4 色セットのアイシャドウです。様々な色が揺らめき、瞬きするたび魅惑のまなざしが生まれます。

「ルナソル ドレスフォーリップス」は、唇をやさしく染め上げるようなマットなリップカラーと、様々なカラーのきらめきを閉じ込めたグロスがセットになった W タイプのリップです。重ねて使うことで、色の中に光が浮遊しているような立体的な唇に仕上がります。

〈ベースメイク〉

「ルナソル グロウイングシームレスバーム」は、濃密なバームが肌に吸い付くようにフィットしてつややかな肌に仕上げるファンデーションです。特徴の異なる 3 種のオイルが重なり合うことで、ゆらめくツヤと透明感あふれる仕上がりで、表情までも美しく演出します。

◆ 商品概要 ◆

ポイントメイク (2019 年 8 月 16 日発売)

※表示価格は全てメーカー希望小売価格<税抜>です

| 商品名・品種・価格 | 商品特長 |
|--|---|
| ルナソル アイカラーレーション 全 4 種 (うち限定 1 種) 各 6,200 円  | まぶたに溶け込むようになじんで発色し、目もとを印象的に彩る、美しい色や質感を自在に楽しむ 4 色セットのアイシャドウ |
| ルナソル ドレスフォーリップス 全 10 種 (うち限定 2 種) 各 4,200 円  | 唇をやさしく染め上げるような、マット質感・ソフト発色のリップカラーと、様々なカラーのきらめきを閉じ込めたグロスがセットになった W タイプのリップ |
| ルナソル グラムウイंक 全 8 色 (うち限定 2 色) 各 3,200 円  | 濡れたようなツヤと鮮やかな発色で立体感と奥行きを与える、オイルベースの単色アイシャドウ |
| ルナソル カラーリンググレイズ 全 3 種 (うち限定 1 種) 各 6,200 円  | 肌に溶け込むようになじんで血色感を演出するカラーと、立体感を演出するカラーをセットした、つややかな質感の 2 色入りパウダーチーク |
| ルナソル ニュアンスアイライト 限定 1 色・2,200 円  | ラベンダーニュアンスの光沢のあるハイライト効果で、目もとを印象的に演出する限定アイライナー |
| ルナソル ネイルカラー 限定 3 色・各 1,500 円  | 透けるようにつやめいて指先の動きをモードに彩る、ネイルカラーの限定色 |

ベースメイク（2019年8月30日発売）

| 商品名・品種・価格 | 商品特長 |
|---|--|
| ルナソル グロウイングシームレスバーム 全6色・各6,000円  | 濃密なバームが肌に吸い付くように密着してフィット。 つややかな肌に仕上げるファンデーション 【SPF15・PA++】 |
| ルナソル ファンデーションスポンジ 全1種・900円  | 厚みがあり、顔のさまざまな部分にフィットしてムラなく 均一にのばせる専用スポンジ（専用ケース付） |
| ルナソル エアリールーセントパウダー 新1色・4,500円  | さらりとした軽やかなパウダーが肌に溶け込むようになじ んで、自然なツヤのある肌に仕上げるパウダー |

SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。他の紫外線防止効果のある化粧品と併用するとより効果的です。

◆ 発売日 ◆

ポイントメイク 2019年8月16日

ベースメイク 2019年8月30日

◆ 主な取り扱い店 ◆

百貨店 ※一部オンラインショップでも発売