

2018年8月31日

グローバルメイクブランド「KATE」から
くすみカラーを重ねて深みと奥行きのある目もとを演出する
「ケイト ダークローズシャドウ」を発売



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2018年11月1日に、アジア※1で展開するグローバルメイクブランド「KATE」から、立体感と深みのあるセクシーな目もとを演出する「ケイト ダークローズシャドウ」をはじめとする新商品を発売します（2品目7品種・ノープリントプライス）。「KATE」を象徴する妖艶・ミステリアス・神秘的といった言葉にインスパイアされたアイシャドウを展開し、トレンドメイクに関心の高いティーンに強くアピールします。



※1 導入国・地域：日本、中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン

発売の背景

「KATE」は、トレンドメイクに関心の高い10～20代の女性に支持されている、セルフメイク市場16年連続売上シェアNo.1※2のグローバルメイクブランドです。目もとメイクを強みとして、ブランドの象徴であるアイシャドウを中心に成長を遂げてきました。

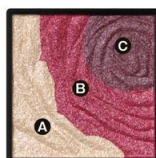
この秋は、自分だけの尖ったメイクを楽しみたいと考えるティーンに向けて、「KATE」らしい“妖艶、ミステリアス、神秘的”といったイメージをダークローズで表現したアイシャドウを発売します。トレンドの「くすみカラー」と、ベルベットの質感でバラをかたどった商品デザインにより特別感を演出し、立体感と深みのあるセクシーな目もとメイクを提案。アイシャドウカテゴリーにおける「KATE」のポジションを盤石にします。

※2 インテージSRI調べ セルフメイク市場2002年1月～2017年12月累計販売金額

商品特長

「ケイト ダークローズシャドウ」は、バラの花びらを重ねるように、ベルベットの質感のくすみカラーをまぶたに重ねることで、立体的で深みのある目もとを演出する3色のアイシャドウです。ライトベース（A）をまぶた全体に広げ、ダークカラー（C）を目じりから3分の1へ幅広く重ねます。最後に、ミディウムカラー（B）を、（A）と（C）の色をぼかすように重ねることで、立体感と奥行きを引き出し、深くセクシーな目もとを演出します。

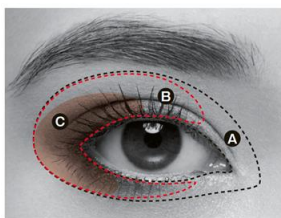
<ケイトダークローズシャドウ 3色の内容(RD-1)>



A ライトベース
目元を整えるベースカラー

B ミディウムカラー
ぼかしながら深みを与えるカラー

C ダークカラー
ぐっと深みが増す
くすみディープカラー



<仕上がりイメージ>







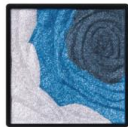



プロモーション

店頭、TVCM、Webなどでプロモーションを展開します。Webプロモーションでは、Web限定ビジュアルとムービーを、10月中旬から期間限定で公開。神秘的で妖しく美しい仕上がりを、店頭などとは違う世界観で見せることにより、SNSなどでの情報拡散や話題化を図ります。今回は、イメージキャラクターの黒木メイサさんと中条あやみさんの2人が同時に登場。複数のイメージキャラクターが同時に登場するプロモーションは「KATE」史上初めてです。これまでにない仕掛けでプロモーションを盛り上げます。



◆ 商品概要 ◆

※全てノープリントプライスです

商品名・品種	商品特長
<p>ケイト ダークローズシャドウ 全6種</p>	<p>くすみカラーを花びらのように重ねて、深みと奥行きのある目もとに仕上げる3色のアイシャドウ。ベルベットのような質感のダークカラーで、立体感のあるクールで洗練された目もとを演出します</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>RD-1 情熱的なダークレッド</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>OR-1 可憐なアンバーオレンジ</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>BR-1 上品なグレイッシュブラウン</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>GN-1 気高いオリーブグリーン</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>BU-1 神秘的なネイビーブルー</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;">  <p>PU-1 妖艶なモーブパープル</p> </div> </div>
<p>ケイト レアフィットジェルペンシル 新色1色</p>	<p>軽い力でもスルスルと描ける柔らかな描き心地で、くっきり濃い発色の極細ジェルアイライナーの新色。ぴったりと密着してにじみにくく落ちにくいタイプ</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆1.5mm 極細芯 ◆汗・水・涙に強いウォータープルーフ ◆皮脂・こすれに強いスマッジプルーフ <div style="text-align: right;">  <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">  </div> <p>BR-2 ビターブラウン</p> </div>

◆発売日◆ 2018年11月1日

◆主な取り扱い店◆ ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店、一部オンラインショップ