

2020年5月21日

KATE
TOKYO

ブラウンアイシャドウに新提案！カラーの影色を仕込んで大きな目もとに 「ケイト デザイニングブラウンアイズ」発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2020年8月1日に、グローバルメイクブランド「KATE」から、「ケイト デザイニングブラウンアイズ」をはじめとする新商品・限定品を発売します（6品目20品種・ノープリントプライス）。

発売の背景

ケイトでは、目を大きく見せたい若年層のニーズに応えるため、目もとに影を与えることで大きな目を演出する多色パレットのアイシャドウを発売しています。今回、目もとに血色感のある色で陰影をつけると、目幅が広く大きく見えることに加え、肌まで明るく抜け感のある印象につながることに着目。2020年秋のトレンドカラーでありケイトの代名詞とも言えるブラウンカラーのアイシャドウをリニューアルし、カラーの影色をまぶたに仕込んで大きな目を演出するブラウンメイクを提案します。

主な商品の特長

「ケイト デザイニングブラウンアイズ」は、カラーの影色をまぶたに仕込むことで、抜け感を演出し目幅を拡張して見せる、“色影ブラウンシャドウ”です。肌になじむブラウン系カラーをのせた後、赤やオレンジなど血色感のあるカラーの影色を目尻に入れて使用します。影色として黒を入れると目もとが引き締まり強くくっきりとした印象になるのに比べ、血色感のあるカラーの影色を入れることで抜け感と肌の明るさを演出しながら目幅を大きく見せることができます。



他にも、上向きまつ毛のカーブキープ力を高めた*まつ毛用下地「ケイト ラッシュマキシマイザーHP」や、唇に血色感をのせるリップクリーム「ケイト パーソナルリップクリーム」、メイク感覚で髪にカラーラインを入れることができるワンデータイプの毛髪着色料「ケイト 3D ヘアライナー」などを発売します。

※従来品比

◆商品概要◆

※ノープリントプライスを採用しています

商品名・品種	商品特長
ケイト デザインングブラウンアイズ 全8種	カラーの影色をまぶたに仕込むことで、抜け感を演出して目幅を拡張して見せる、“色影ブラウンシャドウ”。
ケイト ラッシュマキシマイザーHP 全1色	まつ毛にロング&ボリューム効果を持たせながら、長時間まつ毛のカーブを持続する、まつ毛用下地。カーブキープ力がアップ*。ウォータープルーフで汗・水・皮脂にも強いタイプ。 ※従来品比
ケイト ラッシュフォーマー（ロング）ブラウン 新1色	メイクするたびまつ毛を上向きにクセづける、“クセづけフォーマー”シリーズの、新色ブラウン。フィルムタイプなので皮脂や汗ではにじみにくく、お湯で簡単に落とせます。
ケイト パーソナルリップクリーム 全4色	唇の色が透ける発色で、自分にマッチする血色感に出会えるカラータイプのリップクリーム。 SPF11・PA+
ケイト リップジェルフィクサー 全1色	唇の縦ジワや色ムラを補整してハリ感を演出し、リップメイクの仕上がりを高めるリップジェル下地。SPF15・PA+
ケイト 3D ヘアライナー 全5色 【数量限定】	メイク感覚で髪にカラーラインを入れることができる、ワンデータイプの毛髪着色料。速乾タイプ。

・SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。他の紫外線防止効果のある化粧品と併用するとより効果的です。紫外線防止効果を保つため、こまめに塗り直してください。

◆発売日◆

2020年8月1日

◆主な取り扱い店◆

ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店、一部オンラインショップ