

2020年7月20日

コラーゲン研究※¹から生まれたリサーチから お風呂で使う“温感美容オイル”「オイルインパクト」発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2020年10月16日に、コラーゲン研究※¹から生まれたカウンセリングブランド「リサーチ」より、お風呂で使う“温感美容オイル”「リサーチ オイルインパクト」を発売します（30mL・5,000円〈税込5,500円〉）。

リサーチでは、今春から、ブランドの特徴や価値をよりわかりやすく伝えるためにお手入れステップを整え、商品とカウンセリングの二軸で、お客さま一人ひとりの肌に寄り添い美しさを育む「美幹プログラム」※²を提案しています。今般、その内容の充実を図り、新たにスキンケアの商品体系に、肌の美しさをさらに高めることを目指したスペシャルケアカテゴリー「アドバンス」を導入。第一弾商品として10月に「リサーチ オイルインパクト」を発売し、キレイに磨きをかける“お風呂蒸し美容”というスキンケアの新習慣を提案していきます。

カネボウ化粧品は、今後もリサーチの独自性に磨きをかけ、花王グループ化粧品事業における「R8」※³のひとつとして強化していきます。



※¹ 肌をうるおすコラーゲンの研究

※² 肌の美しさを保つスキンケア、ハリ・ツヤあふれる肌に仕上げるベースメイク、なりたいキレイに合わせてプラスするオプションケアのアイテムを組み合わせてつくる、一人ひとりの素肌美を応援するプログラム。肌状態や肌悩み、季節などに合わせて商品やメソッドを提案し、美しさを育みます。

※³ 花王グループの化粧品事業において、国内を中心に注力する8つのブランド

発売の背景

「リサーチ」は、1992年のブランド誕生以来、シンプルステップで、お客さま一人ひとりのなりたいキレイに合わせたお手入れの提案をしてきました。スキンケアでは化粧水と乳液の充実感を1本に凝縮した化粧液「スキンメンテナンス」、ベースメイクでは美容液・化粧下地・ファンデーションが1本になった「カラーメンテナンス」を中心に、“1本で多機能なアイテム”を展開しています。しかし、多機能イメージが高まる一方で、コラーゲン研究※¹から生まれたリサーチの商品がもたらす、うるおいやハリ感といった効果を伝えきれていないことが課題でもありました。

そこで今春から、ブランドの価値をより明確に伝えられるようにお手入れステップを見直し、お客さま一人ひとりの肌に寄り添う「美幹プログラム」※²を構築。これをブランドの核とし、根幹から美しくありたいと願う女性をサポートしています。

今回、スキンケアの商品体系に、新たに、肌の美しさをさらに高めることを目指したスペシャルケアカテゴリー「アドバンス」を導入。肌をうるおすコラーゲンの研究を続けてきたリサーチらしい商品で「美幹プログラム」の充実を図り、お客さまへの提案力を高めます。昨今は自宅での過ごし方が見直され、自宅でより充実した時間を過ごす方法に注目が集まっています。「入浴」もそのひとつ。アドバンス第一弾となる商品「リサーチ オイルインパクト」は、こうした意識にも対応する、バスタイムを充実させる“温感美容オイル”です。

商品特長

「リサーチ オイルインパクト」は、お風呂の高湿潤環境を味方に、輝きに満ちたハリ肌に導く二層になったオイル状美容液です。入浴時は肌がやわらかくなりお手入れしやすい状態になることに着目、バスタイムを絶好のスキンケア時間と捉えて開発しました。お風呂で洗顔した後に使います。使う前にボトルを振ることで、うるおいを抱え込み肌をやわらかくするリッチなオイル層と、角層深くに美容成分（保湿）を届けるエッセンス層が混ざり合い、使うたびに輝きに満ちたハリ肌へと導きます。リサーチ独自開発のコラーゲンケア成分^{※4}（保湿）や、モイストパックオイル^{※5}（保湿）を配合。天然精油配合のシトラスジンジャーの香りが、手に取った瞬間から浴室全体にふわっと広がり、心地よい気分が湯舟につかりながらキレイを磨くことができます。



コミュニケーション

SNSや雑誌を中心に、「リサーチ オイルインパクト」を“温感美容オイル”と訴求し、バスタイムを特別なお手入れ時間に変える“お風呂蒸し美容”を新スキンケア習慣として提案していきます。さらにリサーチの「美幹プログラム」を広める活動も継続的に展開し、理解促進を図ります。

また、店頭ではカウンセリングにより、パーソナルなアドバイスを行っていきます。ブランドサイトでは、現在の「素肌チェック」や「メイクシミュレーション」などのデジタル体験に加え、今後は、「素肌チェック」の測定項目を充実させ、商品提案の幅を広げるなど、デジタルカウンセリングも強化していきます。

◆商品概要◆

※表示の価格はすべてメーカー希望小売価格です

商品名・容量・価格	商品特長
リサーチ オイルインパクト 30mL 5,000円（税込 5,500円）	お風呂の高湿潤環境を味方に、輝きに満ちたハリ肌に導く、二層になったオイル状美容液。 使用前に振ることで、うるおいを抱え込み肌をやわらかくするリッチなオイル層と、角層深く美容成分（保湿）を届けるエッセンス層が混ざり合い、使うたびに輝きに満ちたハリ肌へと導きます。 ・お風呂で、洗顔したあとの肌に使います ・コラーゲンケア成分 ^{※4} （保湿）配合 ・モイストパックオイル ^{※5} （保湿）配合 ・天然精油配合のシトラスジンジャーの香り

※4 水溶性コラーゲン、グリセリン、グリシン、プロリン、アラニン、加水分解シルク

※5 マカデミアナッツ脂肪酸フィトステリル、マカデミア種子油、スクワラン

◆発売日◆ 2020年10月16日

◆主な取り扱い店◆ 化粧品専門店、一部ドラッグストア