

2018年11月29日

百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL」 オイル×パウダーの新発想ファンデーションを発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2019年2月22日に、百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL（ルナソル）」から、オイルの上にパウダーをのせる新発想で、素肌が美しくなったかのような印象に仕上げるファンデーションを発売します。オイルベースの固形化粧下地「ルナソル グロウイングヴェールフィニッシュ（プライマー）」とパウダーファンデーション「同（パウダー）」をひとつのコンパクトにセットして使う商品です（セット価格6,500円〈税抜〉）。ルナソルでは、ベースメイクのラインアップを拡充することで、多様なニーズに対応していきます。



発売の背景

「ルナソル」が、スキンケアとベースメイクで実現させたい仕上がりは、“水ツヤ肌”です。水に満たされたようなみずみずしいツヤやハリ感があり、軽やかで上品な肌に仕上げることを目指しています。今回、パウダーファンデーションで“水ツヤ肌”を実現する方法を模索する中で、粉体技術のみに頼らず、オイルを肌にしのばせてパウダーの奥からツヤをにじませることで、パウダーとは思えないようなツヤ感を実現するという発想にたどり着きました。

商品の特長

「ルナソル グロウイングヴェールフィニッシュ」は、オイルベースの固形化粧下地（プライマー）を塗った上に、きめ細かくツヤのあるパウダーファンデーション（パウダー）を重ねることで、透明感あふれるヴェールをまとうせ、肌を美しく見せるオイルパウダーコンパクトです。毛穴や凹凸をなめらかに整えるオイル下地と、光を反射して色ムラをぼかすパウダーの効果で、気になる肌悩みを限りなく自然にカバー。2つを使うことで、パウダーとは思えないようなツヤを演出し、素肌が美しくなったかのような“水ツヤ肌”仕上がりをもたらします。また、肌に直接触れるのはなめらかなオイル層、肌表面はさらりとしたパウダー層のため、さらりと軽やかながら乾燥を感じにくい仕上がりです。

◆ 商品概要 ◆

※表示価格は全てメーカー希望小売価格〈税抜〉です

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル グロウイングヴェールフィニッシュ （プライマー） 全1種・2,500円	ひと塗りで、毛穴や凹凸をなめらかに整え、肌にツヤを仕込む、 オイルベースの固形化粧下地 ●SPF32・PA+++
ルナソル グロウイングヴェールフィニッシュ （パウダー） 全4色・各2,500円	キメ細かくしっとりとしたパウダーが肌に溶け込むようになじみ、 ツヤと透明感を与えながら、肌を自然に美しく見せる極薄 ヴェールのようなパウダーファンデーション

ルナソル グロウイングヴェールフィニッシュ コンパクト 全1種・1,500円	グロウイングヴェールフィニッシュのプライマーとパウダーを セットできるコンパクトケース ●スポンジ付
ルナソル グロウイングヴェールフィニッシュ スポンジ 全1種・600円	グロウイングヴェールフィニッシュ専用のスポンジ ●なめらかな面と起毛面の両面タイプ

※プライマーとパウダーをコンパクトにセットして使います（セット価格 6,500円）

SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。他の紫外線防止効果のある化粧品と併用するとより効果的です。

◆ 発売日 ◆ 2019年2月22日

◆ 主な取り扱い店 ◆ 百貨店 ※一部オンラインショップでも発売