

2019年6月10日

グローバルメイクブランド「KATE」 「クラッシュダイヤモンドアイズ」を発売

KATE
TOKYO

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2019年8月1日に、アジア※¹で展開するグローバルメイクブランド「^{ケイト}KATE」から、輝きと透明感の際立つ華やかな目もとを演出する「ケイト クラッシュダイヤモンドアイズ」をはじめとする、新商品・新色を発売します（7品目20品種・ノープリントプライス）。

※1 導入国・地域：日本、中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン



発売の背景

「KATE」は、1997年のブランド誕生以来、トレンドメイクを簡単に実現できる斬新なアイテムを発売し、10～20代のメイクに敏感な女性から、多くの支持を得てきました。2019年秋のKATEは、メイクトレンドである、ツヤと輝きで透明感を演出する“クリア”や“シースルー”に着目。目もとをツヤと輝きで彩ることで、顔に立体感を演出する「クリア骨格フェイス」メイクを提案します。

KATEのアイシャドウはトレンドを取り入れた提案を重ねKATEを代表するカテゴリーの一つとなっています。この度の新商品発売により、アイシャドウカテゴリー売上No.1※²の地位をさらに盤石化していきます。

※2 インテージSRI調べ（2018年5月～2019年4月 累計販売金額）

主な商品の特長

「ケイト クラッシュダイヤモンドアイズ」は、目もとにキラめく透明感をもたらす、質感の違う2色をセットしたアイシャドウです。粒径が大きく大粒の輝きを放ち、高輝度で透明感高く発色する「クラッシュグリッターパール」をKATEとして初めて採用。粉碎したダイヤモンドを散りばめたような輝きで、目もとを華やかに彩ります。



また、昨年秋に発売した、まつ毛の内側と外側からWでカーブを固定し、“メイクするたび自まつ毛に上向きカーブをクセづける”という新しい機能で好評を得ている「ケイト ラッシュフオーマー」から、この秋、クリアタイプ（透明感ブラック／透明感レッド）が新登場。10～20代の自然に目もとをぱっちり見せたいというニーズに応え、透明感のある色・ツヤで目もとの印象を際立たせます。

◆商品概要◆

※ノープリントプライスを採用しています

商品名・品種	商品特長
ケイト クラッシュダイヤモンドアイズ 全8種	大粒の輝きを放つグリッターカラーと、幻想的なオーロラカラーの2色をセットしたアイシャドウ。単色でも、重ねても、自在にアレンジを楽しめて、華やかにきらめく目もとを演出します ◆チップ付き
ケイト ラッシュフォーマー（クリア） 全2色	まつ毛の上向きカーブをクセづける「ラッシュフォーマー」シリーズのクリアタイプ。まるでメイクをしていないかのように、クリアカラーで自然に目もとの印象を強調します
ケイト ハイライティングカラーニュアンスー 全2種	血色カラーと光カラーで、肌の透明感も血色感も思いのままにフェイクするハイライティングチーク。スポンジ塗りで、ツヤのある仕上がりに。 ◆グロウオンスポンジ付き
ケイト フェイス&ネックホワイトナー 全1種	顔から首まで塗れるホワイトカラー下地。自然で浮きにくい色白肌に仕上げます ◆SPF14・PA++
ケイト CC パーソナルリップクリーム 全4色	1本で唇ケアとレッドメイクが完成する多機能リップクリーム。パーソナルカラー発想の色展開で、肌の色になじんで明るく見せるレッドシリーズ ◆SPF11・PA+ ◆ヒアルロン酸（保湿）配合
ケイト CC リッププライマー（ティント） 全2色	唇ケア&血色感が持続するティントタイプの多機能リップ下地。1本でも下地としても使えます ◆SPF10・PA+ ◆ヒアルロン酸（保湿）配合
ケイト CC リッププライマー（カバーベース） 全1色	唇ケア&縦ジワカバーする多機能リップ下地。リップメイクの前に塗って仕上がりアップ ◆SPF13・PA+ ◆ヒアルロン酸（保湿）配合

・SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。他の紫外線防止効果のある化粧品と併用するとより効果的です。

◆発売日◆ 2019年8月1日

◆主な取り扱い店◆ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店、一部オンラインショップ