

2016年8月22日

**ロングセラーブランド「SALA(サラ)」から  
熱を味方に髪をカタチづけるヘアトリートメント・スタイリングシリーズ新発売**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2016年10月1日に、ロングセラーブランド「SALA(サラ)」から、ヘアアイロンやドライヤーなどの熱を味方にして髪をカタチづける新ヘアトリートメント・スタイリングシリーズを発売します（3品目4品種・オープン価格）。

**発売の背景**

現在、若い女性の間では、毛先が内側を向いたナチュラルなストレートヘアがトレンドになっています。カネボウ化粧品の調査によると、こうしたヘアスタイルをつくるためにヘアアイロンが使用されており、10代～20代女性のヘアアイロンの使用率も高まっていることがわかっています。また、ヘアスタイルにこだわり、ヘアアイロンを使ってメイク感覚でスタイリングをしつつも、熱による髪のダメージを気にしていることもわかりました。

そこで、ヘアアイロンなどの熱器具ユーザーに向けて、熱によるダメージから髪を守りケアしながら、熱を味方にしてこだわりのヘアスタイルに仕上げる新シリーズを発売します。

**主な商品の特長**

今回発売するのは、熱を味方に髪をいたわりながらカタチづけ、ヘアアイロンやドライヤーでキメたスタイルがずっと続くシリーズです。全アイテムに、熱に反応するスタイリング成分と毛髪ダメージ補修成分を配合しています。

中心商品「サラ まっすぐアイロン用オイル」は、髪を補修しながら、ヘアアイロン使用時の熱を利用して、毛先が内向きのストレートヘアにカタチづけるヘアオイルです。ベタつかずのびのよいオイルで、ヘアアイロンの滑りを毛先までアシスト。ヘアアイロンの熱によりクセづけしやすいオイルに変化し、髪をカタチづけます。つくったヘアスタイルがずっと続き、ツヤやかでなめらかな手触りも保ちます。毛髪ダメージ補修 EX 成分※<sub>1</sub>配合。清楚でやさしいサラの香りです。

※<sub>1</sub> PPG-5フィトステロール、ツバキ種子油、ハチミツ

**プロモーション**

SALA のイメージキャラクターには、20代女性



の憧れでありピュアでやわらかなイメージを持つ、モデルの森 絵梨佳さんを新たに起用します。「サラ まっすぐアイロン用オイル」での TVCM を始め、Web・店頭販促物・体験イベント等を通じて、「熱を味方に、みるみるカタチづく。」をキャッチコピーに新シリーズの登場感や SALA でスタイリングする高揚感などを表現していきます。

◆ 商品概要 ◆

価格は全てオープン価格です

商品名・容量	商品特長
サラ まっすぐアイロン用オイル 40mL	髪を補修しながら、熱を味方にして毛先が内向きのストレートヘアにカタチづける、アイロン用のヘアオイル。ヘアスタイルとなめらかな手触りが持続します。
サラ まっすぐアイロン用エッセンス 120mL	髪を補修しながら、熱を味方にして毛先が内向きのストレートヘアにカタチづける、アイロン用のヘア美容液。ヘアスタイルとさらさらな指通りが持続します。
サラ まっすぐブロー用ミスト 200mL	髪を補修しながら、熱を味方にしてトップがふんわりして毛先は内向きのストレートヘアにカタチづける、ブロー用ミスト。ヘアスタイルとやわらかな手触りが持続します。
サラ まっすぐブロー用ミスト (つけ替え用) 200mL	髪を補修しながら、熱を味方にしてトップがふんわりして毛先は内向きのストレートヘアにカタチづける、ブロー用ミストのつけ替え用。ヘアスタイルとやわらかな手触りが持続します。

◆ 発売日 ◆

2016年10月1日

◆ 主な取扱い店 ◆

ドラッグストア、量販店など