

2016年8月4日

50代からのキレイの作り方、はじまる。  
『コフレドール グラン』から  
新・高機能カバーファンデーションを発売

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2016年9月16日、50代以降の女性に向けたメイクアップライン『COFFRET D'OR gran (コフレドール グラン)』のベースメイクをリニューアルし、シミやくすみをカバーしながら自然に仕上がる“高機能カバー”効果を高めたパウダーファンデーションと化粧下地を発売します。(3品目6品種・ノープリントプライス)。

発売の背景 50・60代のベースメイク

カウンセリングベースメイク市場における50・60代女性の占める割合は45%を超え、特にこの世代のファンデーションの市場規模は拡大傾向にあります。大人の女性は、加齢にしたがってシミやくすみなど気になる場所が増えることから、肌の悩みをベースメイクで隠したいというニーズが高まります。しかし、シミやくすみなどの色ムラの悩みを持っている方はそうでない方と比べて、ファンデーションをより厚く重ねる傾向があり、その結果、ベースメイクの仕上がりが粉っぽくマットに見えたり、白浮きして不自然な印象となったりしていることも確認されています(カネボウ化粧品調べ)。

このような背景を受け、「コフレドール グラン」では、2013年11月に、重ねても厚塗りにならず、きれいにカバーできるパウダーファンデーションを発売しました。今回はさらに、カバー効果を高めながら、自然な印象に仕上がるよう改良。50代からの女性の“キレイの作り方”を、ファンデーションを通じて提案していきます。

新商品特長

「コフレドール グラン カバーフィット パクトUV II」は、ひと塗りで、シミ、くすみをカバーし、つるとなめらかな肌に仕上げる50代からの高機能カバーファンデーションです。カバー力と自然な仕上がりを演出する高機能カバー粉体※1を初めて配合。するするとなめらかなのび、ムラなくフィットして均一にカバーするとともに、肌なじみのよい発色で、白浮きを抑え自然な印象に仕上げます。また今回は、ファンデーションがやわらかくスポンジにとれる設計に変更し、「ひと塗りめからもっとカバー力がほしい」というニーズにも対応しました。

同時に発売する化粧下地「コフレドール グラン カバーフィットベース UV」は、くすみ、色ムラをしっかりカバーし、つるとした明るい肌に仕上げる高機能カバー下地です。肌をしっとりうるおわせてファンデーションののりを高め、コーラルピンクの色で明るくいいきとした印象の肌に仕上げます。高機能カバー粉体※1を配合しています。

※1 窒化ホウ素、酸化チタン、マイカ、酸化スズ、ジメチコン

## ◆ 商品概要 ◆

※全3品目6品種・ノープリントプライス

商品名・品種数	商品特長
コフレドール グラン カバーフィット パクトUV II 全4色	ひと塗りで、シミ・くすみをカバー。つるんとなめらかな肌に仕上げる 50代からの高機能カバーファンデーション 保湿成分（水溶性コラーゲン、ローヤルゼリーエキス）配合 SPF24・PA++ オールシーズン用 水あり・水なし両用タイプ
コフレドール グラン カバーフィットベース UV 1種	くすみ・色ムラをしっかりとカバーし、つるんとした明るい肌に仕上げる高機能カバー下地 保湿成分（水溶性コラーゲン、ローヤルゼリーエキス）配合 SPF29・PA++ オールシーズン用
コフレドール グラン パクト用ケース a 1種	コフレドール グランのデザインモチーフであるバラをあしらった、高級感あふれるケース スポンジ付き・透明シート固定タイプ

## プロモーション

50代以降の女性向けメイクブランドとして、「くすみを見せずに、つるんと魅せる。50代からのキレイの作り方、はじまる。」をテーマに、コミュニケーションを展開します。イメージキャラクターに戸田 恵子さんを起用したTVCMのほか、BSやWebなど複数のタッチポイントにより、認知率と商品理解の向上を促進。ファンづくりを進めていきます。

◆ 発売日 ◆ 2016年9月16日

◆ 主な取り扱い店 ◆ ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店

