

2015年7月30日

コラボレーション第二弾
インプレス アイシー
「ニコライ・バーグマン×Impress IC ソフニングオイル」を発売

寄付つき商品としてピンクリボンキャンペーンを応援

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2015年10月3日より、「ニコライ・バーグマン × Impress IC ソフニングオイル」を数量限定で発売します（50mL・5,000円<税抜>）。同商品は、「Impress IC」とフラワーアーティスト「ニコライ・バーグマン」とのコラボレーション第二弾として、ニコライ氏監修の特別デザインで発売するものです。

なお、売上の一部は、カネボウ化粧品が取り組むピンクリボンキャンペーンの一環として認定 NPO 法人乳房健康研究会に寄付し、乳がん啓発活動に役立てていただきます。

「Impress IC (=Intensive Care : 集中ケア)」は、高級プレステージブランド「Impress」の中でも、特定の機能に特化して集中ケアを行うラインです。質感の美しさが造形の美しさを引き立てるとの考え方にに基づき、スキンケアとベースメイクを展開しています。コラボレーション第一弾として2015年3月に発売した「ニコライ・バーグマン × Impress IC スペシャルセット SS」は、ローションとエマルジョンに、ニコライ氏がデザイン監修したオリジナルミラーをセット。新たなお客さまとの出会いにつながりました。

第二弾は美容液オイルで実施

コラボレーション第二弾は「インプレス IC リバイタライジング ソフニングオイル」で実施します。この商品は、洗顔後に使用することで化粧水が角層に浸透しやすいやわらかな肌に整える、ローズを基調とした香りが特長の美容液オイルです。顔はもちろん体にも使え、マッサージやオイルパックとしても使用できるこの商品を、特別デザインで「ニコライ・バーグマン × Impress IC ソフニングオイル」として限定発売します。



ニコライ氏監修・特別デザインの特長

外箱には、大人の女性や秋冬シーズンを意識し、落ち着いたピンクの色みのフラワーデザインをあしらっています。どこから見ても美しいラウンド型のフラワーデザインと、ローズの線画を融合させ、商品の肌なじみのよさを表現。ボトルは、外箱の印象とリンクするような線画で、香り立つローズを想起させる特別感のあるデザインです。

コラボレーションイベントも開催

また、商品の発売を記念して、9月にはコラボレーションイベントも予定しています。見て、触れて、香りを楽しむことのできる内容で、お客さまとの出会いの場を創出します。

コラボレーションイベント“Scent of Rose”概要

【日時】2015年 9月26日 (10時~20時)

9月27日 (10時~18時)

【場所】ニコライ バークマン フラワーズ & デザイン
フラッグシップ ストア (港区南青山)

【内容】ソフニングオイルのタッチ&トライコーナー、ハンドマッサージ体験コーナー、香り体感コーナーやフォトスポットなどをご用意します。1階のカフェではコラボレーションメニューの販売も予定。

【参加費】無料



※画像はイメージです

◆ 商品概要 ◆

※表示価格はメーカー希望小売価格です

商品名	品種	価格
「ニコライ・バーグマン × Impress IC ソフニングオイル」	1種 (数量限定)	5,000円 <税抜>

【商品特長】 オイル自体は、現行品「インプレス IC リバイタライジング ソフニングオイル」と同じものです

洗顔後、すぐに使用することで、化粧水が角層に浸透しやすいやわらかい肌に整える美容液オイルです。厳選した植物由来の3種のボタニカルオイル※を配合。ベタつきのない感触で肌になめらかになじみ、つややかでふっくらとした肌へと導きます。香りは、ブルガリア産のピンクのバラから抽出したローズエッセンスを基調とした、優雅なローズフルーティフローラルの香りです。お手入れの時間を心地よく演出します。

※オリーブオイル、マカダミアナッツオイル、サンフラワーオイル（保湿）

◆ 発売日 ◆ 2015年10月3日（数量限定）

◆ 主な取り扱い店 ◆ 百貨店

【参考】①カネボウ化粧品のピンクリボンキャンペーン 

花王グループのカネボウ化粧品は、2007年よりグループ合同のピンクリボンキャンペーンを通じて乳がん検診の大切さを訴えてきました。昨年は、日本を含む6カ国※1の店頭で、認定NPO法人乳房健康研究会監修のセルフチェック方法が記載された啓発リーフレットを配布するなどし、乳がんの早期発見を呼びかけました。加えて日本では、2013年よりピンクリボンキャンペーン期間中の対象商品の売上の一部を、認定NPO法人乳房健康研究会に寄付※2する活動も行っています。今回の限定商品「ニコライ・バーグマン × Impress IC ソフニングオイル」も、日本においては寄付つき商品とし、キャンペーン期間中、商品一点お買い上げごとに、100円を寄付します。

※1 日本、タイ、マレーシア、インドネシア、シンガポール、フィリピン

※2 2014年寄付金総額 724,200円

【参考】②ニコライ・バーグマン氏 プロフィール



フラワーアーティスト。1976年デンマーク生まれ。その活躍の幅は広く、フラワーデザインはもとより、ファッションやデザインの分野で世界有数の企業と共同デザインプロジェクトを手がける、今や日本で最も有名なフラワーアーティストの一人。現在、国内外に9拠点を構え、ワールドワイドに活躍の場を広げている。