

2015年6月29日

**40代以降に向けたセルフメイクブランド『media(メディア)』から
新商品・新色を発売
“大人の肌映え”をテーマに全国ネットでTVCMを展開**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2015年8月1日に、セルフメイクブランド「media(メディア)」から、新商品・新色を発売します(3品目 15品種 800円~1,100円<税抜>)。

「メディア」は、これまで積極的な広告展開は行ってきませんでしたでしたが、ファンデーションは国内で販売個数 No.1※1、口紅は国内のセルフメイク市場で売上 No.1※2ブランドとなっています。この秋は中心商品の一つである口紅に新色を追加し、全国ネットでのTVCMを展開、ブランド認知を高め、愛用者の拡大を図ります。



※1メディア ファンデーションシリーズ インテージSRI調べ ファンデーション市場 14年3月~15年2月 累計販売個数

※2メディア 口紅シリーズ インテージSRI調べ 口紅(セルフメイク)市場 14年1月~15年2月 累計販売金額

セルフメイクブランド「メディア」

「メディア」は、1990年、カネボウ化粧品初のセルフブランドとして誕生しました。以来、セルフメイクユーザーに向け、加齢による肌や印象の変化に対応して若々しく品のある仕上がりを叶えることを目指し、商品を開発。スタンダードで洗練されたトータルメイクアップブランドとしてラインアップを拡充させてきました。現在では、ファンデーションは日本国内で販売個数No.1※1、口紅は国内セルフメイク市場で売上No.1※2となるなど、多くの愛用者に支持されるブランドへと成長しています。

これまでは積極的な広告展開などを行ってきませんでしたでしたが、この秋からは、“大人の肌映えメイクメディア”として、全国ネットのTVCMなど積極的なコミュニケーションを開始します。「お手頃」「使いやすい」というイメージだけでなく、ユーザーに「メディア」が提供しようとするメイクの価値を伝えることは、ブランドの成長のみならず、愛用して下さるお客さまに一層の満足を与えることにつながると考えました。品質を見極める確かな目を持つユーザーに、低価格でも自信を持ってお使いいただき、「化粧は気分を変える大切なものだから、毎日の身だしなみをキレイに簡単に実現できてうれしい」と実感していただけるよう、商品や提案活動を強化していきます。

新商品概要

この秋は、「メディア シャイニーエッセンスリップA」から新色2色、新商品「メディア ブライトアップチーク」10色、リニューアルアイテムとして「メディア BBクリームN」3色を発売します。

「メディア シャイニーエッセンスリップA」は、透明感のある上品な発色とみずみずしいツヤと輝きで、顔色を明るく見せるスリムタイプのスティック口紅です。カネボウ化粧品の調査では、セルフメイクユーザーの口紅の購入率は40代から顕著に増えますが、口紅は、この年代には「顔色がよく見える」ことに加え、「つけた感じ、塗っています感がない仕上がり」も好まれているようです。

「シャイニーエッセンスリップA」は、2007年の発売以来「顔色がよく見えるナチュラルな仕上がり」を生かしながら適宜カラーラインアップを見直し、常に人気のある全14色で展開しています。今回

は、“輝きを強調したルーセントタイプ”にローズ系を追加し、ベージュ系の色みも充実させました。パッケージ(外箱)も「透明感のある発色」をイメージしやすいデザインに変更しています。

「メディア ブライトアップチーク」は、テクニックいらずで自然で上品に仕上がるチークカラーです。繊細なパールが肌の色を明るく引き立て、ほんのりとした血色感あるやさしい印象に仕上げます。似合う色をきめ細かく選べる色設計で、ホワイトを含む計10色をラインアップ。付属のブラシは馬毛100%のラウンドタイプで、むらになりにくくぼかしやすいのが特長です。

「メディア BBクリームN」は、厚塗り感のないナチュラルな仕上がりでありながら、毛穴・くすみ・シミをきちんと隠す素肌美メイクBBクリームです。ターゲット世代の肌悩みに対応するカバー力を加え、処方を変更しました。SPF35、PA++で紫外線から肌を守ります。

プロモーション

この秋は、「メディア シャイニーエッセンスリップA」のTVCMを全国で展開し、「大人の肌映えメイク メディア」の認知拡大と口紅の使用促進を図ります。

同時に店頭では、専用什器での「大人の肌映えメイク」提案を強化。常設のPOPを活用し、カバーしながらも作りこみすぎず、キレイで明るい印象をつくるメイクをモデルの写真で伝え、おすすめのアイテムを提案していきます。さらに、ファンデーションの色をベースに、口紅とチークの色みを提案するPOPを設置。「大人の肌映え」を実現するメイクを自分で簡単に選べる売り場を展開します。



メディア TVCM

◆ 商品概要 ◆ 【価格は全て税抜メーカー希望小売価格です】

商品名	品種数	価格
メディア シャイニーエッセンスリップA	新色2色	各 950 円
メディア ブライトアップチーク	全 10 色	各 800 円
メディア BB クリーム N	全 3 色	各 1,100 円



◆ 発売日 ◆ 2015年8月1日

◆ 主な取り扱い店 ◆ ドラッグストア、量販店など