

2015年5月14日

髪のエイジングケアブランド「^{リクイール}L'EQUIL」から 大人の髪にふんわりとボリューム感を与えるスタイリング剤を発売

株式会社カネボウ化粧品

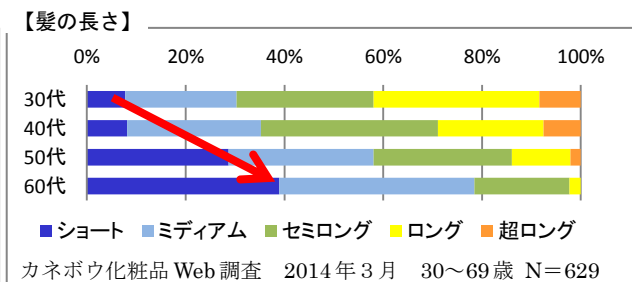
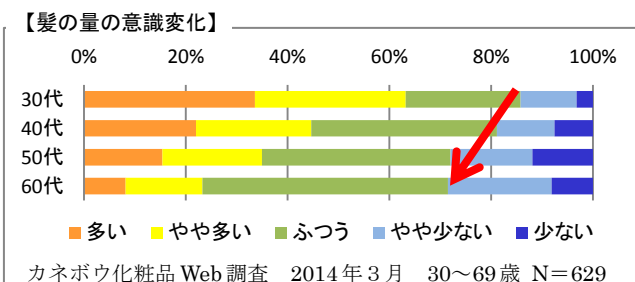
カネボウ化粧品は、2015年7月16日に、髪のエイジングケア※1ブランド「L'EQUIL（リクイール）」から、大人の髪にふんわりとボリューム感を与えるスタイリング剤「リクイール ボリュームマイザー」を発売します（120g・1,800円<税抜>）。店頭でのヘアカウンセリングを通じ、頭皮とヘアのパーソナルなアドバイスを行うことで引き続き愛用者獲得を図り、カネボウ化粧品を代表するカウンセリングのヘアブランドとしてリクイールを育成していきます。



※1：年齢に応じた化粧品効能によるお手入れ

発売の背景

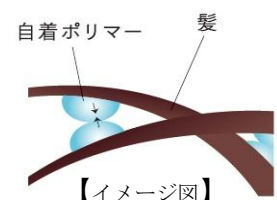
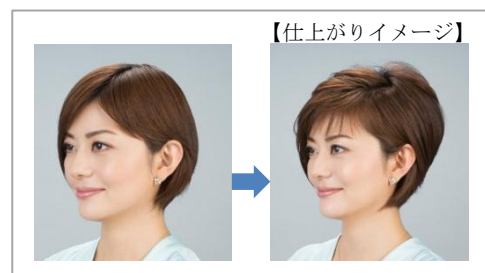
髪悩みは年齢とともに変化し、40代以降になると、ハリ・コシの低下など、若い頃とは異なる髪悩みが急増します。年齢が上がるにつれて髪の量が少なく感じる人が増え、髪にボリューム感を出しやすい短めのヘアスタイルの人が多くなっています。ヘア商品に対しても、ふんわり感や根元の立ち上げ効果など、年齢とともに気になる髪のボリュームダウンを補う機能を求めています。（全てカネボウ化粧品調査）



商品特長

今回発売する「リクイール ボリュームマイザー」は、髪のトップや後頭部にふんわりとボリューム感を与えるスプレータイプのスタイリング剤です。大人の髪にボリューム感と立体感を生み出し、美しく華やかで若々しい印象を演出します。

ヘアスタイルキープ力が高くベタつかない、**自着ポリマー**※2を配合。髪の内側にスプレーして手でもみこむことで、髪に付着したポリマー同士が“点”で接着し、空気を含んだようなボリューム感が演出できます。自着ポリマーは、ポリマー同士でのみ接着する性質（自着性）をもつため、ポリマーのついていない手で髪を触っても、ベタつきがありません。また、このポリマーは接着とリセットが自在という性質もあり、ヘアスタイルがくずれても、髪の根元を立ち上げるように手で髪をもみこめば、新たな“点”で接着し、ボリューム感を再現することができます。リクイール共通成分（保湿）として、アボカドエッセンス※3、オーガニックエッセンス※4を配合。手触りの良いツヤ髪に導く**オリーブ果実油**も配合しています。香りは、明るくいきいきとしたナチュラルハーブの香りです。



ポリマー同士がくっついてヘアスタイルをキープ。

※2 (PEG/PPG-75/25/炭酸) コポリマー ※3 アボカド油 ※4 ホホバ種子油

化粧品メーカーとしての強みを活かしたブランド

リクイールは、カネボウ化粧品が化粧品メーカーとして長年培ってきた“皮膚科学研究の資産”と、店頭での“カウンセリング”という2つの強みを最大限に活かして2014年に導入した髪のエイジングケアブランドです。顔と同じように頭皮をお手入れする「頭皮スキンケア」という発想のもと、スキンケア成分（保湿）を厳選配合。頭皮を健やかに保つ頭皮用美容液や、頭皮タイプに合わせて選べるシャンプー、大人の求める髪仕上がり別のトリートメントなど、「ハリツヤ髪」へと整え、守り、魅せるアイテムを揃えています。

販売にあたっては、肌のパートナーであるカネボウ化粧品のビューティカウンセラー（BC）など化粧品のカウンセリングに精通したスタッフが、店頭で美容機器を使って頭皮状態の確認などを行うヘアカウンセリングを実施。2015年1月～4月までの間に、約11万人の頭皮確認等を行い、お一人おひとり異なる頭皮や髪の状態、お好みに合わせた商品の提供にとどまらず、季節に合わせたご提案や、パーソナルなヘアアドバイスといった付加価値を提供しています。

◆商品概要◆

価格はメーカー希望小売価格です

商品名・容量・価格	商品特長
リクイール ポリューマイザー 120g・1,800円<税抜>	髪のトップや後頭部にふんわりとボリューム感を与えるスプレータイプのスタイリング剤。ベタつかずバリッとせず、くずれても手軽にボリューム感のあるヘアスタイルに再セットできます。

◆発売日◆

2015年7月16日

◆主な取り扱い店◆

総合スーパー（GMS）、百貨店、化粧品専門店など 計約1,600店