

2014年11月25日

「自分なりのスキンケアアイテムを買く選びたい」30、40代女性向け  
「フレッシュル」から  
“大人のすっぴん美肌”に導くスキンケアシリーズ発売

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2015年3月1日に、日本を中心にアジア各国・地域<sup>\*1</sup>で展開するセルフスキンケアブランド「フレッシュル」をリニューアルし、いきいきとした“大人のすっぴん美肌”に導くスキンケアシリーズとして、オープン価格で発売します（15品目 16品種 海外専用品除く）。自分なりのスキンケアアイテムを上手にセレクトして合理的に快適にお手入れしたいと考える、30、40代を中心とする“セレクトお手入れ志向層”の女性に向けたラインアップとなっています。お手

入れ習慣の異なるアジア各国の女性にもセレクトしてもらえよう、アイテムを充実させました。

今回のリニューアルを契機に、新たなイメージキャラクターを起用したプロモーションを展開し、将来的にはアジア各国での存在感も高めていきます。

<sup>\*1</sup>台湾、香港、タイ、マレーシア、ミャンマー、ベトナム、フィリピン

スキンケアリニューアルの背景

2009年あたりから、経済低迷の影響を受け、経済的にも時間的にも余裕のない30、40代女性の間に、お手入れに対する節約・簡便志向が見られるようになりました。“少ないアイテムで効果的にお手入れしたい”というニーズの高まりを受け、「フレッシュル」が展開する一品で多機能なBBクリームやオールインワンジェルなどは、愛用者から高い支持を得てきました。

昨今、景気の回復感とともに女性の消費行動にも新たな動きが生まれ、これまでの「省く」から「賢く選ぶ」へと変化してきたことが伺えます。リニューアルにあたり、2014年4月カネボウ化粧品が行った調査<sup>\*2</sup>でも、30代以降の女性に「気の利いたアイテムを上手にセレクトし、賢く」「自分なりのステップで、時間をかけず合理的に快適に」お手入れしたいと望む“セレクトお手入れ志向層”が多く存在することがわかりました。さらに、化粧品購入時には、「自分の肌に合う、安心して使える」「うるおい・エイジングケア<sup>\*3</sup>に加え、リフレッシュもしたい」といった声もありました。

そこで、「フレッシュル」から、30、40代を中心とした“セレクトお手入れ志向層”に向け、自分なりのステップで無理なくお手入れができる新スキンケアシリーズを発売します。

<sup>\*2</sup>カネボウ化粧品調べ(2014年4月・15~69歳・セルフスキンケアユーザートータルN=16,523、セレクトお手入れ志向層N=5,898)

<sup>\*3</sup>年齢に応じた化粧品効能によるお手入れ

新シリーズの特長は「角層うるおい浸化品質」

「新フレッシュル」のスキンケアが目指すのは、いきいきとした“大人のすっぴん美肌”です。大人の素肌に必要なるうるおいを角層深くまで届けて満たす「角層うるおい浸化品質（しみこむ、うるおう、ふっくら）」を基本とし、従来のWコラーゲン<sup>\*4</sup>（保湿）、ヒアルロン酸（保湿）に加え、新たにアプリコットエキス（保湿・角質柔軟）、キ

「角層うるおい浸化品質」の考え方

しみこむ	硬くなりがちな角質をやわらかくし、浸透しやすい肌に整える
うるおう	角層にしみこんだうるおいを抱え込んで、気持ちよくなつぷりうるおう
ふっくら	角層深くまでうるおいに満たしたふっくら肌に

ウイエキス（保湿・角質柔軟）、ナイアシン<sup>※5</sup>（保湿・角質保護）を配合しています（配合成分はアイテムによって異なります）。

中心商品は、1品で誘導水+うるおい+リフレッシュの3つの効果が得られる、うるおい誘導水「フレッシュル スキンフレッシュナー」。お手入れの最初に顔にシューッとひとふきすることで、心地よいフレッシュシトラスハーブの香りが広がり、うるおいを与え、次に使う化粧品がなじみやすい肌に整えます。容器には細かい霧で気持ちよくお手入れできる**特殊ミストポンプ**を採用。お手入れを簡単にワンランク・グレードアップでき、日中のうるおい補給やリフレッシュにも最適です。

また、化粧水、乳液、オールインワンジェルの3アイテムについては、「保湿」ライン、「濃厚保湿」ライン（保湿成分**コエンザイムQ10<sup>※6</sup>**配合）、「美白」ライン（美白有効成分**浸透ビタミンC**配合）の3ラインを用意しました。

※<sup>4</sup>加水分解コラーゲン・水溶性コラーゲン ※<sup>5</sup>ナイアシンアミド（医薬部外品は“ニコチン酸アミド”と表記）

※<sup>6</sup>ユビキノン

### “上質感”と“選びやすさ”を考慮した新デザイン

パッケージデザインも刷新しました。ゴールド&オレンジを基調に、容器はキラキラ感を表現するダイヤカットデザイン、外装も光沢仕様の紙箱を採用<sup>※7</sup>。さらに、自分なりのお手入れアイテムを選びやすいよう、紙箱表面に商品ボトルの写真を掲載するほか、側面には“フレッシュルのうるおいレシピ”として選び方の目安を記載しました。

※<sup>7</sup>「フレッシュル スキンフレッシュナー」のみ、透明プラスチック箱を採用しています。



### プロモーション展開

イメージキャラクターには、『大人のすっぴん美肌』を表現できる美しい肌の持ち主であり、さらに、「共感」や「憧れ」を感じる存在として 30、40 代女性から大変高い支持を得ている女優の長谷川京子さんを起用します。プロモーション施策として、発売に合わせて TVCM を放映するほか、「フレッシュル スキンフレッシュナー」にお試しサイズのローションをセットした限定セットを発売し、新規のトライアルを促進します。



### アジア女性のライフスタイルにも寄り添うブランドへ

「フレッシュル」は、1992 年に、カネボウ化粧品初のセルフスキンケアブランドとして誕生しました。現在はグローバル最重点ブランドとして、国内はもとより、アジア各国・地域で展開しています。今回、日本を除くアジア限定アイテムとして、「美白」ラインに「ミルク（ホワイト）N」のさっぱりタイプを導入。気候の違いや、お手入れ習慣の異なるアジア各国・地域の女性のライフスタイルにも寄り添っていきます。

## ◆商品概要◆

【オープン価格】

商品名		品種数 容量	商品特長
誘導化粧水	フレッシュ スキンフレッシュナー	1種 130mL	1品で、誘導水+うるおい+リフレッシュの3つの効果。シューツとひとふきで、心地よい香りとうるおいが広がり、次に使う化粧水やオールインワンジェルがなじみやすい肌に整える、うるおい誘導水（ミストタイプ）。フレッシュントラスハーブの香り・アルコールフリー
保湿ライン	フレッシュ ローション（モイスト）N	1種 200mL	角層深くにうるおいがたっぷりしみこみ、ふっくら弾む“大人のすっぴん美肌”に導く保湿化粧水
	フレッシュ ミルク（モイスト）N	1種 130mL	角層深くにうるおいをたっぷりとどめて、ふっくら弾む“大人のすっぴん美肌”に導く保湿乳液
	フレッシュ アクアモイスチャージェル（モイスト）N	1種 80g	1品で化粧水、美容液、乳液、クリーム、うるおい下地の5つの効果。角層深くにうるおいがたっぷりしみこみ、ふっくら弾む“大人のすっぴん美肌”に導く保湿オールインワンジェル
	<つけ替え用レフィル>	1種 80g	
濃厚保湿ライン	フレッシュ ローション（EX）N	1種 200mL	さらにうるおいが欲しいときに、エイジングケアのための処方です。ハリつやあふれる“大人のすっぴん素肌”に導く濃厚保湿化粧水。共通成分に加え、コエンザイムQ10配合
	フレッシュ ミルク（EX）N	1種 130mL	さらにうるおいが欲しいときに、エイジングケアのための処方です。うるおいをしっかりとどめ、ハリつやあふれる“大人のすっぴん美肌”に導く濃厚保湿乳液。共通成分に加え、コエンザイムQ10配合
	フレッシュ アクアモイスチャージェル（EX）N	1種 80g	1品で化粧水、美容液、乳液、クリーム、うるおい下地の5つの効果。さらにうるおいが欲しいときに、エイジングケアのための処方です。うるおいをしっかりとどめ、ハリつやあふれる“大人のすっぴん美肌”に導く濃厚保湿オールインワンジェル。共通成分に加え、コエンザイムQ10配合
	<つけ替え用レフィル>	1種 80g	
美白ライン	フレッシュ ローション（ホワイト）N<医薬部外品> さっぱり/しっとり	2種 200mL	メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎ、うるおって透明感あふれる“大人のすっぴん美肌”に導く美白化粧水。美白有効成分・浸透ビタミンC配合
	フレッシュ ミルク（ホワイト）N<医薬部外品>	1種 130mL	メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎ、うるおって透明感あふれる“大人のすっぴん美肌”に導く美白乳液。美白有効成分・浸透ビタミンC配合
	フレッシュ アクアモイスチャージェル（ホワイト）S <医薬部外品>	1種 80g	1品で化粧水、美容液、乳液、クリーム、うるおい下地の5つの効果。メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎ、うるおって透明感あふれる“大人のすっぴん美肌”に導く美白オールインワンジェル。美白有効成分・浸透ビタミンC配合
	<つけ替え用レフィル>	1種 80g	
	フレッシュ アクアモイスチャージェル（UV ホワイト） <医薬部外品>	1種 80g	1品で化粧水、美容液、乳液、クリーム、UVカット下地の5つの効果。美白ケアとUVケアが一度にでき、うるおって透明感あふれる“大人のすっぴん美肌”に導く朝のUVオールインワンジェル。美白有効成分・浸透ビタミンC配合 SPF26 PA++
	<つけ替え用レフィル>	1種 80g	

## &lt;海外専用&gt;

美白ライン	フレッシュ ミルク（ホワイト）N<医薬部外品> さっぱり	1種 130mL	メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎ、うるおって透明感あふれる“大人のすっぴん美肌”に導く美白乳液。美白有効成分・浸透ビタミンC配合
-------	------------------------------------	-------------	---

共通成分：Wコラーゲン、ヒアルロン酸、アプリコットエキス、キウイエキス、ナイアシン

(注)「アクアモイスチャージェル（UV ホワイト）」には、ナイアシン、アプリコットエキス、キウイエキスは配合していません。

「スキンフレッシュナー」には、キウイエキスは配合していません。

「美白ライン」には、Wコラーゲンのうち、加水分解コラーゲンのみ配合しています。

◆発売日◆ 2015年3月1日 ※アジアでは、導入国・地域によって発売日が異なります。