

シミが濃くなるその前に、成熟させない・増やさない
総合美白ブランド「カネボウブランシール スペリア」から
「メラニン生成抑制」「透明感」にWアプローチする薬用美白美容液をリニューアル

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2013年3月16日に、総合美白ブランド「カネボウブランシール スペリア」から薬用美白美容液「ホワイトニング Wコンクルージョンα」（3品目3品種・ノープリントプライス）をリニューアル発売します。見た目年齢にも影響を及ぼす“濃いシミ”に着目。Wの有効成分に加え保湿成分「紅花ツツジ」を新配合し、美白もキメもうるおいもケアします。

※美白：メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ

ホワイトニングコンクルージョンの歩み

カネボウ化粧品では、シミ・ソバカスの目立たない透明感あふれる肌を実現させるため、メラニン生成制御にとどまらない総合的なアプローチで美白研究を進めています。

2006年には、チロシナーゼの成熟化を阻害することによりメラニン生成を抑制する独自の美白有効成分「マグノリグナン」の開発に成功。カネボウ化粧品を代表する美白美容液として、ブランシールブランドから初代「ホワイトニングコンクルージョン」が誕生しました。その後も肌のシミ部位の状態についての研究を進め、シミ部位の角層はメラニン量が多い上に肥厚してメラニンが密集した状態にあること、また正常部位に比べ、乾燥しカサついていることを確認。それらの知見を生かし、「ホワイトニングコンクルージョン」は、「シミゾーン」（シミがしやすい部位）の角層にも速く多くのマグノリグナンを届ける「高浸透処方」の採用(2008年)、角層を健やかな状態に導く有効成分「バイサミン」の配合(2010年)など2回の改良を重ねてきました。今回は、多くの女性から支持される人気商品をリニューアルします。

シミについて最も気になるのは「黒さ・濃さ」

カネボウ化粧品では、複数の女性の顔を合成して作った「シミあり」「シミなし」のパターンの合成顔を用いて、美白美容液ユーザーにそれぞれの顔の年齢を尋ねました。その結果、シミのある顔はシミのない顔よりも7.4歳年齢が高く判定されました。このことから、シミは「見た目年齢」に大きく影響していると考えられます。

さらに、シミについて最も気になることについて尋ねると、圧倒的に多くの女性が「シミの大きさ」や「シミの数」よりも「シミの黒さ・濃さ」を気にしていることがわかりました。シミの色のもととなるメラニンの生成を効果的に抑制することは、シミを黒く、濃くさせないために重要といえます。

ホワイトニング Wコンクルージョンα 商品特長

「カネボウブランシール スペリア ホワイトニング Wコンクルージョンα」は、シミが濃くなるその前に、成熟させない、増やさない、美白もキメもうるおいもケアする薬用美白美容液です。カネボウ化粧品独自の美白有効成分「マグノリグナン」と有効成分「バイサミン」を配合したWアプローチを踏襲。シミの根本原因であるメラニン生成を抑制し、日やけによるシミ・

ソバカスを防ぐとともに、メラニンを含む古い角質が排出されやすい、しなやかな角層に整えます。また、新規の保湿成分として「紅花^{コウカ}ツツジ」を配合。角層が厚くなりやすく、乾燥して透明感が失われがちなシミゾーンにもうるおいを与え、乾燥を防いで透明感のある健やかな状態に導きます。その他の保湿成分として、「透明美肌コンプレックス（オクラエキス・ニームエキス）」、ブランド共通の和漢植物エキス「火棘^{カキヨク}」「岩白菜^{ガンハクサイ}」「スーパーニワトコ」「ホオノキ」「MNクリアコンプレックス」なども配合。有効成分をすばやく肌に届ける高浸透処方で、みずみずしく肌になじむ心地よい感触です。また、消費者の高まる環境意識に対応し、今回「ホワイトニングコンクルージョン」としてはじめて、レフィルを発売します。

◆ 商品概要 ◆

[ノープリントプライス]

商品名・容量	
カネボウブランシール スペリア ホワイトニング Wコンクルージョン α <医薬部外品> 3種 45mL / (レフィル) 45mL / (ミディ) 20mL	

◆ 発売日 ◆ 2013年3月16日

◆ 取り扱い流通 ◆ ドラッグストア、ストア、化粧品専門店