

2017年5月16日

**「L' EQUIL(リクイール)」からヘアカラーを発売
新開発のヘアカラーカウンセリングでより似合う色を提案**

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2017年7月16日に、大人の頭皮と髪を見つめたヘアブランド「L' EQUIL(リクイール)」から、ヘアカラー「リクイール エッセンスグローカラー(医薬部外品)」を発売します(全10色・各1,800円<税抜>)。同商品を発売するにあたり、“肌の色を魅力的に見せる髪色”を提案するヘアカラーカウンセリングを新たに開発。カネボウ化粧品のユニーク性のひとつであるヘアカウンセリングをさらに充実させる

ことでリクイールへの関心を高め、カネボウ化粧品が提唱するトータルビューティカウンセリングを深耕していきます。

発売の背景

カネボウ化粧品の調査※では、40代以降の女性の約6割が定期的に白髪染めをしています。そのうち77%以上が自宅で白髪染めをすることがあるものの、自宅での白髪染めは、色選びや仕上がりに対して不安や悩みがあることがわかりました。カネボウ化粧品は、ここにヘアカラーカウンセリングのニーズがあることを見出しました。

※カネボウ化粧品 Web 調査 2013年10月実地 40~59歳女性 n=400

ヘアカラーカウンセリングを新開発

ヘアカラーを発売するにあたって、自分に似合う色で白髪染めしたいというニーズに対応し、新たにヘアカラーカウンセリングを開発しました。店頭美容機器(ビューティアナライザーADII)を活用して、お一人おひとり異なる肌の色や白髪の割合、髪の状態などに合わせて似合うカラーを提案。お客さまの肌と髪の色調を合わせることで、全体の印象に統一感を生み出し、さらなる美しさを引き出す仕組みです。店頭ビューティカウンセラーが、お客さまにヘアカラーカウンセリングを無料で実施し、キレイに染められるコツなどもアドバイス。白髪染めを、お客さまの魅力を総合的に高める美容行為へとつなげていきます。

商品特長

新商品「リクイール エッセンスグローカラー」は、艶やかな色で美しい髪に染め上げる、混ぜて使う3剤タイプのクリームヘアカラーです。エッセンス(3剤)入り。大人の女性の肌の色に調和する、ナチュラル系のカラーを充実させた全10色の展開です。植物由来の保湿成分として、アボカドオイル、ホホバオイルを配合。においが気になりにくいマイルドハーブの香りです。

リクイール エッセンスグローカラー
ヘアカラーチャート

色相	ソフトオークル	オークル	ベージュ
明度	ローズ系	ブラウン系	ベージュ系
3 明るめ (ハイライト)	ライトローズ	ライトブラウン	ライトベージュ
4 標準 (ミディアム)	ミディアムローズ	ミディアムブラウン	ミディアムベージュ
5 暗め (ロー)	ダークローズ	ダークブラウン	ダークベージュ
6 黒 (ブラック)		ニュアンスブラック	

◆ 商品概要 ◆

価格はメーカー希望小売価格です

商品名・品種・価格	商品特長
リクイール エッセンスグローヘアカラー (医薬部外品) 1 剤 45g・2 剤 45g・エッセンス (3 剤) 9mL 全 10 色 各 1,800 円 (税抜)	艶やかな色で美しい髪に染め上げる、混ぜて使う 3 剤タイプのクリームヘアカラー ・エッセンス (3 剤) 入り ・大人の女性の肌の色に調和するナチュラル系カラーを充実させた 10 色展開 ・植物由来の保湿成分として、アボカドオイル、ホホバオイル配合 ・においが気になりにくいマイルドハーブの香り

※使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。

※ヘアカラーでかぶれたことのある方は絶対に使用しないでください。

※染毛の 2 日前 (48 時間前) には、毎回必ず皮膚アレルギー試験 (パッチテスト) をしてください。

◆ 発売日 ◆

2017 年 7 月 16 日

◆ 主な取り扱い店 ◆

総合スーパー (GMS)、百貨店、化粧品専門店、一部ドラッグストア

〈参考・カネボウ化粧品のカウンセリング〉

現在、カネボウ化粧品では、カウンセリング強化に取り組んでいます。カネボウ化粧品の店頭では、トータルビューティカウンセリングとして「スキンケア」「メイク」に加え「ヘア」領域でもお客さまへの美容アドバイスを実施。今回、新たにヘアカラーに関するメニューを加えることで、ヘア領域でのカウンセリングがより充実します。

リクイールは、店頭美容機器を用いてヘアカウンセリングを行い、お客さまに最適な商品や使い方をご紹介するヘアブランドです。季節によって変わる頭皮や髪の状態を踏まえたヘアカウンセリングはお客さまの満足度が高く、“カネボウ化粧品らしさ”につながっています。