

2016年12月8日

**カネボウ化粧品の美容情報を、スマホで、タイムリーに、毎日楽しむ
365日“キレイ”が計れる、“キレイ”を育むアプリ『スマイルコネクト』を導入**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2016年12月8日に、システム開発パートナー・株式会社NTTドコモと開発したスマートフォン用アプリ『スマイルコネクト』を公開*しました。併せて2017年1月10日からは、同アプリと百貨店や総合スーパー（GMS）のカネボウ店頭顧客システム設置店との連携を開始します。



「スマイルコネクト」アプリ内の“マイカード”とカネボウ化粧品の店頭会員証を連携したお客さまは、ご自身のパーソナルな情報を、アプリを通じていつでも閲覧することができます。

カネボウ化粧品は、「スマイルコネクト」の運用により、ビューティカウンセラー（BC）の店頭カウンセリングをサポートすることで、お客さまの満足度をさらに高める“新しいカウンセリング”の形を創造していきます。

*テスト版は2016年6月より公開

「スマイルコネクト」導入について

「スマイルコネクト」は、季節に合わせたお手入れ情報や商品の使い方アドバイスなど、キレイになるための美容情報をタイムリーに提供するスマートフォン用のアプリです。

2017年1月10日からは、「スマイルコネクト」と、百貨店や総合スーパー（GMS）のカネボウ店頭顧客システム設置店との連携を開始。「スマイルコネクト」アプリ内の“マイカード”とカネボウ化粧品の店頭会員証を連携したお客さまは、商品の購入・予約履歴や、店頭で測定したご自身の肌状態といったパーソナルな情報を、アプリを通じていつでも閲覧することができます。また、店頭でお渡しする「肌水分センサー」をスマートフォンに接続すると、自分の肌水分がいつでもどこでも測定でき、さらにその測定結果をアプリ内に記録することができます。



カネボウ化粧品では、すべてのBCが店頭で“感動をとまなう接客”と“美しくなりたい気持ちに応える提案”を行うことを目標に、カウンセリング力強化に注力しています。今後、「スマイルコネクト」を通じてお客さまとカネボウ化粧品の出会いを広げ、さらに、お客さまとBCのより深いつながりを築くことで、継続的に店頭で足を運んでいただける“カネボウ化粧品ファン”づくりを促進していきます。

「スマイルコネクト」概要

【ネーミング】

smile connect (スマイルコネクト)

スマイル コネクト
お客さまと店頭 (BC) を笑顔でつなぐアプリ



【主なコンテンツ】

◇キレイのヒント

- ・ 1年を6つの季節に分けた「年6季」の美容情報
- ・ 季節情報をテーマにしたスキンケア・メイクアップ情報
- ・ 「キレイが叶うエトセトラ」ページでは、生活環境や生活習慣などの美容関連情報を掲載

◇メッセージ (プッシュ通知)

- ・ 新商品情報、気になるブランドで登録しているブランドの情報、お誕生日メッセージなどをプッシュ通知にてお届け

◇その他情報

- ・ 二十四節気やクリスマス、バレンタインなどのポップアップ
- ・ テレビCMやHOW TO動画コンテンツ など



【アプリ仕様】

- 対象 OS : iOS8 以上、Android4.3 以上
- 価 格 : 無料
- 提供地域 : 日本
- アプリストア : App Store、Google Play Store
※「スマイルコネクト」で検索
- 開発パートナー : 株式会社 NTT ドコモ

「カネボウ店頭顧客システム」との連携

【店頭連携開始時期】

2017年1月10日～ 全国の百貨店・総合スーパー (GMS) で導入開始
※札幌市内では、2016年8月1日より先行テスト導入しました。

【店頭との連携によって閲覧できる主なコンテンツ】

- ・ 購入・予約商品履歴
- ・ 登録した店舗からの情報
- ・ 店頭で実施した肌測定結果とその季節のスキンケアアドバイス
- ・ 購入した商品情報 など