

2017年5月29日

**おもしろい市場9年連続売上No. 1※1の伝説のフェースパウダー
2018年版「ミラノコレクション」のおもしろい 予約受付スタート
モチーフは「優美の天使」と「レンゲソウ」**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2017年12月16日に、プレミアムブランド「ミラノコレクション※2」から、おもしろい市場9年連続売上No. 1を誇るおもしろいの最新作「カネボウ フェースアップパウダー〈ミラノコレクション2018〉」(24g・12,000円〈税抜〉)を限定発売します。また、レフィル付きのセットも限定発売します。発売に先駆け、6月1日より店頭にて予約の受付を開始します。

◆予約期間：2017年6月1日～9月中旬◆

※1 インテージ SRI おもしろい市場 2008年1月～2016年12月の販売金額

※2 イタリア ミラノの建造物などをモチーフにデザイン開発し、お客さまに毎年コレクションしていただけるよう想いを込めてネーミングした商品

商品特長**【デザイン特長】**

毎年デザインを変えて限定発売している「ミラノコレクション」のおもしろいですが、2018年版は、改めて美術品のようなクラシカルで高級感のあるデザインを目指しました。

清らかに澄み渡るブルーの容器には繊細なカッティングを施し、ゴールドのレリーフをアクセントに仕上げました。2018年版のデザインテーマは「優美」。「優美の天使※3」と「レンゲソウ※4」をモチーフに採用し、容器天面とおもしろい表面にあしらいました。

※3 時代の変化をしなやかに受け入れる、優しく清らかな心のありようを願ってデザインした天使

※4 花言葉は“心をやわらげる” “幸福”

**【品質特長】**

「カネボウ フェースアップパウダー〈ミラノコレクション2018〉」は、ベルベットのようにしっとりとなめらかな感触できめ細かく透明感のある肌に仕上げる、高機能おもしろい（フェースパウダー）です。

保湿成分として、ヒアルロン酸、ローヤルゼリーエキスに加え、デザインモチーフであるレンゲソウから抽出したレンゲソウエキスを配合。SPF14・PA++。カシミヤのようにふっくら柔らかで、きめ細かく仕上がるパフを付属しています。

◆商品概要◆ ※表示価格はメーカー希望小売価格です

カネボウ フェースアップパウダー〈ミラノコレクション2018〉 / 数量限定
24g・12,000円〈税抜〉

カネボウ フェースアップパウダー〈ミラノコレクション2018〉 セット / 数量限定
24g×2（レフィル付き）・20,000円〈税抜〉

◆発売日◆

2017年12月16日（限定発売）

◆主な取り扱い店◆

総合スーパー（GMS）、ドラッグストア、化粧品専門店

〈参考〉 ミラノコレクションについて

クチコミにより、おしろい市場9年連続売上 No.1 ブランドへ※1

「ミラノコレクション」は、その年限りのメモリアル商品を発売するプレミアムブランドとして1991年に誕生、おしろい（フェースアップパウダー）を中心に展開しています。毎年、商品デザインや保湿成分を変え、予約数量をもとに生産する限定発売というスタイルをとることで、プレミアム感を醸成してきました。“別格の仕上がり”と毎年変わる“優美なデザイン”は高く評価され、クチコミで評判となり、販売数量が増加。おしろい市場で9年連続売上 No.1 となっています。

※1 インテージSRI おしろい市場2008年1月～2016年12月の販売金額

時代に左右されない品質とデザイン

ミラノコレクションのおしろいは、ブランド誕生以来、時代に左右されずに、仕上がりの品質とデザイン性を貫いてきました。

品質面では、カネボウ化粧品の得意とする粉体技術を余すところなく応用。肌への密着力に優れた板状粒子の絶妙な配合比率や打型技術により、毛穴カバー効果や透明感、優れた化粧もちなど、“別格の仕上がり”を実現しています。

また、デザイン面においてはプレミアム感を意識し、容器のカラーや採用するモチーフを毎年変更。おしろい表面にも容器と同じ繊細なモチーフを施しています。高級感ある“優美なデザイン”は、化粧に対する高揚感や夢、美しくなることへの期待や希望を感じさせます。