

2016年7月13日

百貨店を中心に展開するプレステージブランド
「LUNASOL」からツヤ肌を演出するスティック状ハイライトを発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2016年9月9日に、百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL(ルナソル)」から、ツヤ肌を演出するスティック状ハイライト「ルナソル グロウイングデイスティック」(全1種・3,000円<税抜>)を発売します。

発売の背景

ルナソルでは、“手を抜かずに丁寧にメイクをすればここまで洗われる”という思想のもとに、トレンドを取り入れた「浄化メイク」※1を提案しています。ベースメイクにおいては、肌そのものが美しく見えることを目指し、みずみずしくうるおった上品なツヤ肌を演出するアイテムを発売してきました。

今回ルナソルが提案するのは、頬の高いところなどにみずみずしいツヤをのせるメイク。パールの光感ではなく、オイルのような透明なうるおいのツヤを肌に演出したい、という思いから開発に取り組みました。

※1 浄化メイク：ここまで洗われるような気分に向くメイク

**商品特長**

「ルナソル グロウイングデイスティック」は、ベースメイクにみずみずしいツヤを与えるスティック状のハイライトです。頬などの高いところにのせることで、顔立ちに美しい立体感を演出することができます。

商品設計にあたり着目したのは、唇の上でしっかりとツヤ膜をつくる口紅の構造です。口紅同様、固形状のオイルを配合することで、上品なうるおいのツヤを肌表面に留められるようになりました。また、サラリと軽いオイルもバランスよく配合し、しっとりとした感触ながらもべたつかない使い心地です。保湿成分として、オリーブオイル、アボカドオイル、シアバター、ウォーターキーピングオイル※2などを配合しています。

※2 ダイマーヅリノール酸(フィトステリル/イソステアリル/セチル/ステアリル/ベヘニル)

◆ 商品概要 ◆

※表示価格はメーカー希望小売価格です

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル グロウイングデイスティック 全1種・3,000円<税抜>	ベースメイクにみずみずしいツヤを与えるスティック状のハイライト。指で取り、ツヤを出したい部分にポンポンと置くようにのせるだけで、顔立ちに美しい立体感を演出します。

◆ 発売日 ◆ 2016年9月9日

◆ 主な取り扱い店 ◆ 百貨店