

2016年6月23日

KATEから 色っぽさとクールさを併せ持つ 艶めいたメイクを実現するアイテムを発売



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、アジアを中心にグローバル展開を加速させているセルフメイクブランド「KATE (ケイト)」から、2016年8月1日に新商品を発売します。(5品目 20品種・850円~1,600円<税抜>) 日本での発売以降は、順次導入各国・地域※1で発売します。

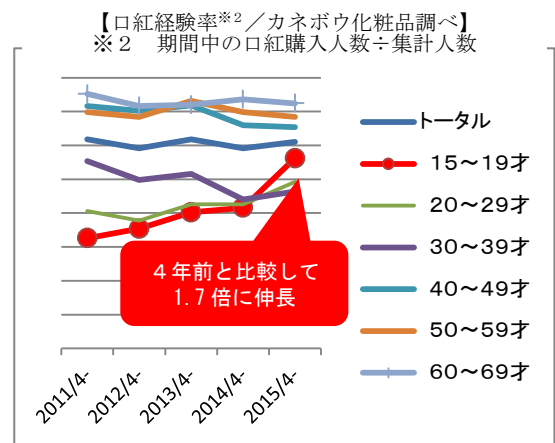


※1 中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン

発売の背景

KATE の考える 2016 年秋冬のメイクトレンドは、“色っぽさとクールさを併せ持つ艶めいたメイク”です。トレンドメイクを提案するブランドとして、KATE の主力アイテムであるアイシャドウからは、光と影で、深く濡れたように艶めく目もとを演出する新商品を発売します。

また、ここ数年、口紅を使う若い女性が増え、唇メイクの方法や好まれる仕上がりも変化しています。この意識に注目し、じんわり血色感のある艶めいた唇に仕上げる液状口紅を発売。引き続きセルフメイク市場で先進感のあるブランドイメージを訴求していきます。



主な商品の概要

中心商品「ケイト ダークナイトグロウ」は、濡れたように艶めく、深く大きな目もとに仕上げる4色セットのアイシャドウです。影色となるクリーム状のアイベースをまぶたにのぼしてから順にアイシャドウを重ねることで、内側からにじみ出るような艶と深みのある大きな目を演出できます。

ダークナイトグロウ
<仕上がりイメージ>



「ケイト カラーセンサーリップティント」は、唇に塗ると水分に反応して色づき、落ちにくくなるリキッドルージュです。唇の水分量や色素によって経時で色が変化するため、自分だけの血色感カラーを楽しむことができます。唇の輪郭をとらず中央に重ねづけすると、立体的で内側からじんわり色づいたような血色グラデ※3に仕上がります。

カラーセンサーリップティント
<仕上がりイメージ> <血色グラデ※3>



「ケイト CCリップ&チーククリーム」は、唇や頬に自然な血色感を与える、色つきリップ&チークカラー。唇にも頬にも使え、1つで、色補整・保湿・UVカット・カラーフィット※4・スムーズアップ※5の5つの機能を発揮します。

※3 自然な血色感に見せるメイク方法。発色には個人差があります

※4 しっかりとした発色でぴったりとフィットします

※5 縦ジワの目立ちにくいなめらかな唇に仕上げます



プロモーション

主力のアイシャドウと新奇性のある口紅で、国内外を問わず TVCM や屋外広告、web 施策などを実施し、KATEらしいCool&Sharpな世界観の中でトレンドの艶めいたメイクを提案します。併せて、店頭では企画品や限定アイテムも展開し、お客さまとKATEの接点を拡大していきます。

◆ 商品概要 ◆

日本・海外共通発売

※価格は全て日本でのメーカー希望小売価格です

商品名・品種数・価格	商品特長
ケイト ダークナイトグロウ 全5種 各1,600円<税抜>	濡れたように艶めく、深く大きな目もとに仕上げる4色セットのアイシャドウ。ディープな発色のクリーム状アイベースをまぶたにのぼしてからアイシャドウを重ねると、内側からにじみ出るような艶と深みのある大きな目に仕上がります。
ケイト カラーセンサーリップティント 全7色・各1,400円<税抜>	唇の水分に反応して自分の唇になじむ血色感カラーに変化し、落ちにくくなるリキッドルージュ。内側からじんわり色づいたような血色グラデ※ ³ が作れます。
ケイト CCリップ&チーククリーム 全2色・各850円<税抜>	唇と頬に自然な血色感を与える、色つきリップ&チーククリーム。1つで、色補整・保湿・UVカット・カラーフィット※ ⁴ ・スムーズアップ※ ⁵ の5つの機能を発揮します。
ケイト 3DアイクリエイトN 全2種・各1,400円<税抜>	1本で目もとに自然なメリハリ感をつくる、ディープシャドウとハイライトがセットになったスティックタイプのアイシャドウ。
ケイト デュアルブレンドチークス 全4種・各1,400円<税抜>	肌になじむ血色感のある仕上がり、2色セットのチーク

◆ 発売日 ◆

2016年8月1日 ※海外では、導入国・地域によって発売日が異なります

◆ 日本での主な取り扱い店 ◆

ドラッグストア、量販店など