

2015年7月14日

## セルフスキンケアブランド「フレッシュ」のBBクリームをリニューアル

“大人のすっぴん美肌”を目指し、保湿成分を強化

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2015年9月1日に、日本を中心にアジア各国・地域<sup>\*1</sup>で展開するセルフスキンケアブランド「フレッシュ」のBBクリームを、“大人のすっぴん美肌”のためのスキンケアBBクリームとして、保湿成分を強化しリニューアルします。また、CCクリームと仕上げ用フェイスパウダーも品質を改良し、発売します。（5品目8品種 オープン価格）

「フレッシュ」は、2015年3月に、自分なりのスキンケアアイテムを上手にセレクトして合理的に快適にお手入れしたい「セレクトお手入れ志向層」に向け、“大人のすっぴん美肌”に導くセルフスキンケアシリーズとして刷新しました。今回、主力のBBクリームなどのリニューアルを行うことで、素肌ケアから素肌メイクまでできるラインアップが揃いました。

<sup>\*1</sup>台湾、香港、タイ、マレーシア、ミャンマー、ベトナム、フィリピン

### 発売の背景

「フレッシュ」からBBクリームシリーズを発売したのは、2009年9月です。以降、お手頃価格ながら、美容液・乳液・クリーム・日やけ止め・化粧下地と、1品で5役をこなすマルチなアイテムとして人気を博し、出荷累計が1500万個を突破<sup>\*2</sup>、BBクリーム市場でNo.1シェア<sup>\*3</sup>を獲得しています。2014年2月には、スキンケア効果とくすみ肌補整機能を併せ持つCCクリームも発売。BBクリームと併せ、メイク効果のある保湿クリームとして高い支持を得てきました。

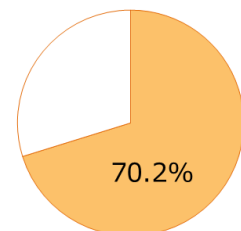
現在、BBクリーム市場では商品数が増え、特徴も多岐にわたっています。そのような中、消費者はBBクリームに対し、より一層の保湿効果を求めていることが、カネボウ化粧品の調査によりわかりました。

こうした背景を踏まえ、今回、BBクリームの保湿成分を強化。商品名も「スキンケアBBクリーム」に変更し、“大人のすっぴん美肌”のためのBBクリームとして、リニューアル発売します。

<sup>\*2</sup>2009年8月21日～2015年5月31日のメーカー出荷数

<sup>\*3</sup>インテージSRIデータBBクリーム市場2014年5月～2015年4月累計販売金額

BBクリームはもっと保湿力があればいいのに、と思う



(web調査:2015年2月 N=618)

### 商品特長

「フレッシュ スキンケアBBクリーム」は、一本で美容液・乳液・クリーム・日やけ止め・うす化粧下地の5つの機能を持つ保湿クリームです。今回、保湿成分を強化し、従来のWコラーゲン（「スキンケアBBクリーム(UV)」はコラーゲン）<sup>\*4</sup>、ヒアルロン酸に加え、新たにナイアシン<sup>\*5</sup>、アブリコットエキス（アンズ果汁）、キウイエキスを配合しました。肌に塗布すると角層湿潤ヴェール効果を発揮。肌に密着してうるおいを与え、うるおいをラップして閉じ込めることで、つけている間中<sup>\*6</sup>スキンケア効果が持続し、“大人のすっぴん美肌”に導きます。

また、今回から季節需要へも対応し、通年用＝モイスト、春夏用＝UV、秋冬用＝EXという3タイプのラインアップに変更します。肌に自然になじむナチュラルベージュ（NB）と、健康的で自然なミディアムベージュ（MB）の2色展開です。

<sup>\*4</sup>Wコラーゲン：加水分解コラーゲン・水溶性コラーゲン、(UV)タイプには加水分解コラーゲンのみ配合

<sup>\*5</sup>ナイアシンアミド <sup>\*6</sup>朝つけてから夕方落とすまで

## CCクリーム、フェイスパウダーも改良

併せて改良発売する「フレッシュル スキンケア CC クリーム」は、ひとぬりで肌のくすみや色ムラをぱっと明るく見せ、まるですっぴん肌がきれいになったようなナチュラルな肌の色に仕上げる、ブライトアップカラー効果のある保湿クリームです。今回は感触面を改良し、肌につけたときののびの良さをアップさせました。

「フレッシュル ビューティパウダー」は、肌にやさしい感触の仕上げ用フェイスパウダーです。新たにブライトキープパウダーS<sup>\*7</sup>を配合することで、BB、CC、どちらのクリームにもくすまずきれいになじみます。また、保湿成分として、従来のコラーゲン、ヒアルロン酸に加え、新たにナイアシン、アプリコットエキス（アンズ果汁）、キウイエキスを配合しました。

<sup>\*7</sup>合成金雲母（なめらか成分）

### ◆商品概要◆

【全てオープン価格です】

商品名・品種数・容量	商品特長
フレッシュル スキンケア BB クリーム (UV) 2種 (NB/MB) 各 50g	化粧水のあと1本でうす化粧まで完了。 角層湿潤ヴェール効果でつけている間中 <sup>*6</sup> スキンケア、「大人のすっぴん美肌」に導く、“シミ対策 <sup>**</sup> &毛穴さらさら” UV 美白 <sup>***</sup> スキンケア BB クリーム <SPF43 PA++> * 日やけによるシミ・ソバカスを防ぐ ***メイク効果で肌のシミを見えにくくする美白
フレッシュル スキンケア BB クリーム (モイスト) 2種 (NB/MB) 各 50g	化粧水のあと1本でうす化粧まで完了。 角層湿潤ヴェール効果でつけている間中 <sup>*6</sup> スキンケア、「大人のすっぴん美肌」に導く、“ふっくらうるおい” 保湿スキンケア BB クリーム <SPF28 PA++>
フレッシュル スキンケア BB クリーム (EX) 2種 (NB/MB) 各 50g	化粧水のあと1本でうす化粧まで完了。 角層湿潤ヴェール効果でつけている間中 <sup>*6</sup> スキンケア、「大人のすっぴん美肌」に導く、“ハリつやエイジングケア <sup>**</sup> ” 濃厚保湿スキンケア BB クリーム <SPF32 PA++> *エイジングケアとは、年齢に応じた化粧品効能によるお手入れのこと
フレッシュル スキンケア CC クリーム 1種 50g	化粧水のあと1本でくすみ肌補整 <sup>**</sup> まで。 角層湿潤ヴェール効果でつけている間中 <sup>*6</sup> スキンケア、「大人のすっぴん美肌」に導く、“透明感アップ <sup>**</sup> ” スキンケア CC クリーム。クレンジング不要、洗顔料で落とせます<SPF32 PA++> *メイク効果による
フレッシュル ビューティパウダー 1種 10g	BB クリーム・CC クリームの仕上げに。 明るい美肌仕上がりが続く、スキンケアブランドのフェイスパウダー。オイルコントロール効果でテカリと化粧くずれを防ぎます <SPF26 PA++>

◆発売日◆ 2015年9月1日

◆主な取り扱い店◆ ドラッグストア、量販店など