

**ニコライ・バーグマン×インプレス ICのコラボレーション！
「ニコライ・バーグマン × Impress IC スペシャルセット SS」を発売**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2015年3月1日より、「Impress IC（インプレス アイシー）」と、フラワーアーティスト「ニコライ・バーグマン」とのコラボレーションを実施しています。3月20日には、「ニコライ・バーグマン × Impress IC スペシャルセット SS」を、全国のインプレス取扱店舗にて数量限定で発売します。



「Impress IC (=Intensive Care : 集中ケア)」は、最高級プレステージブランド「^{インプレス}Impress」の中でも、特定の機能に特化して集中ケアを行うラインです。質感の美しさが造形の美しさを引き立てるとの考え方に基づき、スキンケアとベースメイクを展開しています。



ニコライ・バーグマン氏 プロフィール

フラワーアーティスト。1976年デンマーク生まれ。その活躍の幅は広く、フラワーデザインはもとより、ファッションやデザインの分野で世界有数の企業と共同デザインプロジェクトを手がける、今や日本で最も有名なフラワーアーティストの一人。現在、国内外に8拠点を構え、ワールドワイドに活躍の場を広げている。

今回、インプレス IC とコラボレーションを行うのは、世界に活躍の場を広げるフラワーアーティストのニコライ・バーグマン氏。色彩、形、バランスなど、細部まで考えつくされたニコライ氏のフラワーデザインの美しさに感銘を受け、コラボレーションを依頼しました。

コラボレーション第一弾となるのは、「ニコライ・バーグマン × Impress IC スペシャルセット SS」。お手入れの基本アイテムである、ローションとエマルジョンに、ニコライ氏がインプレス IC をイメージしてデザイン監修を行った、オリジナルミラーをセットにしました。さらに、ご購入者には抽選で、ニコライ・バーグマンのプリザーブドフラワーボックスのプレゼントも予定しています。

コラボレーション期間（2015年3月1日～5月14日）中は、店頭が、ニコライ氏監修の美しいフラワーデザインで溢れます。3月20日の「ニコライ・バーグマン × Impress IC スペシャルセット SS」発売に合わせ、店頭ビジュアルや商品ディスプレイ、手提げ用紙袋などを特別デザインにするほか、ビューティカウンセラーもニコライ氏が監修したユニフォームを着用。売り場全体でコラボレーションを盛り上げていきます。

今後も、「インプレス IC」と「ニコライ・バーグマン」とのコラボレーションアイテムが順次登場する予定です。ぜひご期待ください。



店頭ビジュアル



3月20日～の店頭イメージ

◆ 商品概要 ◆

※表示価格は全てメーカー希望小売価格です

商品名・価格	セット内容
ニコライ・バーグマン × Impress IC スペシャルセット SS 10,000 円<税抜> (数量限定)	<ul style="list-style-type: none"> ・インプレス IC リファイニングローション〈現品〉 ・インプレス IC リファイニングエマルジョン〈現品〉 ・ニコライ・バーグマン × Impress IC フローラルミラー <p>【ローション、エマルジョンは2タイプから選べます】</p> <ul style="list-style-type: none"> I：みずみずしいタイプ II：しっとりなめらかなタイプ

(参考) セット内容の化粧品は、2012年10月に発売した既存商品です。

- ・ インプレス IC リファイニングローション 全2種・各200mL・5,000円<税抜>
まろやかなとろみで肌のキメを整え、もっちりとしたハリのある肌へ導く化粧水
- ・ インプレス IC リファイニングエマルジョン 全2種・各125mL・5,000円<税抜>
コクがあるのにみずみずしく、やわらかなハリのある肌に仕上げる乳液

ともに、ニームエキス※、ウーロン茶エキス、豆乳発酵エキスなどの保湿成分を配合。うっとりするほどのみずみずしさで肌のキメを整え、ハリを目覚めさせ、美の印象力を高めます。香りは、ブルガリア産のピンクのバラから抽出したローズエッセンスを基調とした、優雅なローズフルーティフローラルの香りです。 ※メリアアザジラクタ葉エキス

◆ 発売日 ◆ 2015年3月20日

◆ 主な取扱い店 ◆ 百貨店