

2020年5月19日

## 12年連続売上No.1<sup>※1</sup>の高機能フェースパウダー 最新作 「ミラノコレクション フェースアップパウダー2021」 予約開始

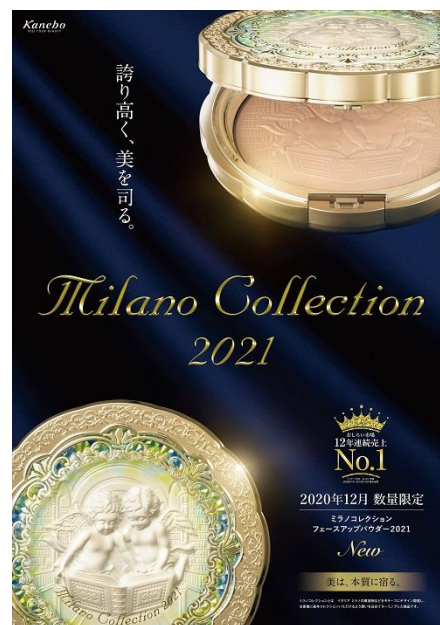
株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2020年12月1日、プレミアムブランド「ミラノコレクション」<sup>※2</sup>から、12年連続売上No.1<sup>※1</sup>を誇るおしろいの最新作「ミラノコレクション フェースアップパウダー2021」(24g・ノープリントプライス)を数量限定で発売します。今回は“知る幸せ”をテーマに、守護天使が図書館で本を読む姿をデザイン。発売に先駆け、店頭とオンラインショップにて予約の受付を開始します。

また、百貨店、一部化粧品専門店では、「ミラノコレクション GR フェースアップパウダー2021」(30g・ノープリントプライス)を数量限定で発売し、店頭にて予約の受付を開始します。

なお、予約受付はいずれも、2020年6月1日以降、順次、開始します。

- ※1 インテージ SRI おしろい市場 2008年1月～2019年12月販売金額  
 ※2 イタリア ミラノの建造物などをモチーフにデザイン開発し、お客さまに毎年コレクションしていただけるよう想いを込めてネーミングした商品



### 発売の背景

「ミラノコレクション」は、1991年にフェースパウダー（おしろい）を発売して以来、事前予約に基づく限定発売や、発売のたびにデザインを変えるといった独特の販売スタイルをとってきました。フェースパウダー、オードパルファム、ボディパウダーを展開。特にフェースパウダーは、毎回の発売を心待ちにする愛用者も多いブランドを代表するアイテムです。昨年版は30周年特別デザインを施すとともに、仕上がりや香りを向上させ、ミラノコレクションの世界観を際立たせました。今回も、2021年版ならではの商品をお届けします。

### 商品特長

「ミラノコレクション フェースアップパウダー2021」と「ミラノコレクション GR フェースアップパウダー2021」は、どちらも、ベールをまとったようなキメ細かく透明感あふれる肌に仕上げる高機能フェースパウダー（おしろい）です。保湿成分として、ヒアルロン酸、ローヤルゼリーエキス、ナチュラルボタニックエッセンス<sup>※3</sup>を配合しています。

- ※3 「ミラノコレクション GR フェースアップパウダー2021」にのみ配合。オリーブ葉エキス、アーチチョーク葉エキス、アルテア根エキス、BG

### 〈デザイン〉

容器は、携帯に便利な薄型のコンパクトタイプで、側面に花びらのような丸みを持たせました。“知る幸せ”をデザインテーマに、クラシカルな図書館で、二人の守護天使が仲良く読書する様子を、容器天面とパウダー表面



容器天面



パウダー表面

にあしらいました。知的で穏やかな雰囲気の中で、読書を通じてさまざまなことを知る楽しみを表しています。

〈仕上がり・香り〉

カバー素材をシルク由来の成分でコーティングしたシルクベールパウダーを配合することで、くすみのない純白感仕上がりとなめらかな感触を実現しました。また、肌への密着感が高い板状の白色顔料を寒天でコーティングしたジェリーコートパウダーを配合。寒天が肌やファンデーションの微量な水分を取り込みさらに肌にフィットすることで、つけたての純白感仕上がり持続します。香りは、希少な2つの天然香料（ローズ・アルバ、ローズ・ダマセナ）をふんだんに使用した、使うたびに美しさが増すような気分になれる「プレミアムローズの香り」を採用しています。

◆商品概要◆

※ノープリントプライスを採用しています

商品名・容量・価格	主な取り扱い店
<p>ミラノコレクション フェースアップパウダー2021</p> <p>24 g</p> 	<p>ドラッグストア 総合スーパー（GMS） 化粧品専門店 一部オンラインショップ</p>
<p>ミラノコレクションGR フェースアップパウダー2021</p> <p>30 g</p> 	<p>百貨店 一部化粧品専門店</p>

◆発売日◆

2020年12月1日 数量限定発売（2020年6月1日以降、順次、予約受付開始）