

2020年11月20日

KATE
TOKYO

目を下に大きく見せて小顔印象を演出する 「ケイト パーツリサイズシャドウ」発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2021年2月1日に、グローバルメイクブランド「KATE」から、小顔印象を演出するアイシャドウ「ケイト パーツリサイズシャドウ」をはじめとする新商品を発売します（2品目10品種・ノープリントプライス）。

発売の背景

KATEはこれまで、ブランドを代表するアイテムのひとつであるアイシャドウを通じ、骨格を作りかえたような彫りの深い顔を演出したり、目幅を拡張して見せたりといった、顔の印象を作りかえたように見せる*メイク提案をしてきました。2021年春は、アイシャドウを下まぶたに幅広く入れることで小顔印象を演出する*メイクを提案します。また、極細ラインを描けることが特徴のアイライナー「スーパーシャープライナー」に、新たにペンシルタイプをラインアップします。

※メイクアップ効果による



商品特長

今回発売する「ケイト パーツリサイズシャドウ」は、目を下に大きく見せることで、頬の余白を埋めて小顔に見せる“小顔リメイクアイシャドウ”*です。目もとの彫りを演出するマットなカラー、下まぶたを強調して目を下に大きく見せるツヤのあるカラー、目の輪郭を際立たせる影色カラーの3色をセットしています。色と質感に差をつけて、下まぶたにポイントを置いたメイクをすることで、頬の余白が目立たなくなり小顔印象を際立たせます。



また、「ケイト スーパーシャープライナーペンシル」は、アーモンド型の楕円芯で、目尻の跳ねまで極細に描けるペンシルアイライナーです。アーモンド型の芯の“面”と“角”を使い分けることで、極細ラインを自在に描くことができます。



デジタルでの情報発信を強化

KATEでは現在、デジタルを活用した情報発信を積極的に行っています。2020年10月には、ブランドスローガン「no more rules.」（ルールに縛られず、自由に自分を表現しよう）を、様々な角度から感じてもらうことを目的に、YouTubeに「KATE CHANNEL」を開設しま



した。ブランド公式だからこそその深い情報を、ブランドの担当者から定期的にお届けすることに加え、視聴者からのリクエストをコンテンツ内容に反映させることも予定しています。また、12月中旬には、Z世代に向けた Web マガジンを、ブランドサイトと公式 Twitter で公開予定。自分がどうなりたいか、どう表現したらよいかわからない世代に、自己表現することへの自信を与えその気持ちを後押しする情報を届けます。今後も、お客さまと KATE の深い関係づくりを進めていきます。

◆商品概要◆

ノープリントプライスを採用しています

商品名・品種	商品特長
ケイト パーツリサイズシャドウ 全 8 種	目を下に大きく見せる効果で、頬の余白を埋めて小顔に見せる 3 色セットの“小顔リメイクアイシャドウ”※ ・チップ付き
ケイト スーパーシャープライナーペンシル 全 2 色	アーモンド型の楕円芯で、目尻の跳ねまで極細に描けるペンシルアイライナー ・汗、水、涙に強いウォータープルーフタイプ ・皮脂、こすれに強いスマッジプルーフタイプ

※メイクアップ効果による

◆発売日◆

2021 年 2 月 1 日

◆主な取り扱い店◆

ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店、一部オンラインショップ