

2020年12月8日

美を際立たせる口もと用エイジングケア^{※1}美容液 「センサイ トータルリップトリートメント」発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2021年3月3日、欧州を中心に展開するスーパープレステージブランド「SENSAI」から口もと用エイジングケア^{※1}美容液「センサイ トータルリップトリートメント」（15mL・10,000円〈税込11,000円〉）を発売します。併せて、ふっくらとした唇を演出し、ほどよい色づきで華やかなニュアンスを与えるリップグロス「センサイ トータルリップグロス インカラーズ」（全3色・各5,000円〈税込各5,500円〉）を発売します。

※1 年齢に応じたうるおい、ハリのお手入れのこと

発売の背景

SENSAIでは、美しさを引き出すスキンケアステップやメソッドを、茶道の精神や一期一会のもてなしになぞらえて“Saho（作法）”と呼び、丁寧な肌のお手入れを提唱しています。このたび日本で発売するのは、口もと用エイジングケア^{※1}美容液です。欧州で2004年に発売して以来ロングセラーとなっている商品を、配合成分の追加とともに、フィット感を高めてハリを感じやすい感触に改良。オリジナルのマッサージメソッドとともに、お客さまにSENSAIらしい丁寧なお手入れを提案します。

また、ふっくらとした唇を演出し、程よい色づきで華やかなニュアンスを与えるリップグロスも発売。スキンケアとメイクの両面から、美しい口もとに仕立てます。



主な商品の特長

「センサイ トータルリップトリートメント」は、体温でとけるようにのびて密着し、乾燥から唇とその周辺の肌を守り、柔らかなカーブをたたえた口もとに導く、口もと用エイジングケア^{※1}美容液です。バームのような感触で、まるでうるおいの膜でラップするかのよう唇とその周辺の肌になじみ、ベタつかずに密着してフィット。お休み前の集中ケアや、朝の唇ケア、夕方の化粧直し時など、いつでも塗ることができ、うるおってふっくらとしたハリのあるなめらかな口もとに仕立てます。トータルリップコンプレックス（保湿）^{※2}、独自開発の保湿成分として小石丸シルクロイヤルTM^{※3}を配合しています。

※2 酵母エキス、ゲットウ葉エキス、アンズ果汁、エチルグルコシド、グリセリン

※3 小石丸シルクエキス（加水分解シルク）、アセチルグルコサミン、ナイアシンアミド、メマツヨイグサ種子エキス

◆ 商品概要 ◆

※表示価格はメーカー希望小売価格です

商品名・容量・価格	商品特長
センサイ トータルリップトリートメント 15mL 10,000円〈税込11,000円〉	体温でとけるようにのびて密着し、乾燥から唇とその周辺の肌を守り、柔らかなカーブをたたえた口もとに導く、口もと用エイジングケア ^{※1} 美容液 ・トータルリップコンプレックス（保湿） ^{※2} 配合 ・独自開発保湿成分 小石丸シルクロイヤル TM ^{※3} 配合

センサイ
トータルリップグロス インカラーズ

全3色
各5,000円〈税込 各5,500円〉

スキンケア効果と水のような艶で、立体的なボリューム感のある唇を演出するリップグロス。自然の移り変わりに対する繊細な感覚を映し出す、「夜明け」を表す古語からインスパイアされた全3色



【01】
AKATSUKI
BLACK



【02】
AKEBONO
RED



【03】
SHINONOME
CORAL

◆ 発売日 ◆

日本：2021年3月3日

(伊勢丹新宿店、阪急うめだ本店、ジェイアール名古屋タカシマヤ)

海外：2021年3月以降順次