

2019年12月18日

KATE
TOKYO

赤い下地の上にヌードカラーを重ねる新提案 鮮やかなのに浮かないクリームタイプの口紅 「ケイト レッドヌードルージュ」発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2020年5月1日に、グローバルメイクブランド「KATE」から、赤い下地の上にヌードカラーを重ねて“自分に似合う赤”をつくれるクリームタイプの口紅「ケイト レッドヌードルージュ」を発売します（1品目8品種・ノープリントプライス）。これに先駆け、2020年2月1日には全国の約500店限定で先行発売します。

KATEでは2020年を“口紅イノベーション”の年と位置づけ、特徴的な商品を発売してブランド力を強化。TOKYO 発のメイクブランドとして、“自分に似合う赤”をつくる新提案で、グローバルでのさらなる成長を目指します。



発売の背景

今回 KATE では、本当に美しい唇をメイクで実現するために、唇の特徴や構造に着目しました。唇は、皮膚と粘膜の中間で皮脂膜がないため、もともと乾燥しがちですが、若い年代では唇からの水分蒸散量が多く、より乾燥しやすくデリケートな状態にあると言えます。KATE は、このような若年層のために、デリケートな唇をいたわりながら美しく見せることができる処方を検討。一方、若年層の間で、赤い口紅への憧れから、自分に似合う色を熱心に探す姿が見られることにも注目しました。そしてこのたび、うるおい感が高く唇をいたわりながら、高発色を叶えるクリームタイプの新口紅「レッドヌードルージュ」を開発。赤い下地を塗った上からヌードカラーを重ね、自分に似合う赤い唇を演出する新たなメイクを提案していきます。

商品特長

「ケイト レッドヌードルージュ」は、赤い下地にヌードカラーを重ねることで自分に似合う赤い唇が演出できる、とろける感触の2色セット（赤い下地・ヌードカラー）のクリームルージュです。濁りのない高発色の赤い下地でくすみをカバーして唇を際立たせ、その上からヌードカラーを重ねて“赤”を調整することで、自分にぴったり似合う赤をつくることができます。高いうるおいと鮮やかな発色を叶えるバーム由来処方を採用。より多くの色材と美発色ペーストを配合することで、デリケートな唇をいたわりながら、純度の高い発色が得られます。



プロモーション POP UP イベントも実施

今回、KATE 初の取り組みとして、2020年2月1日より、全国の KATE 取り扱い店のうち、約500店限定での先行発売を実施します。この先行発売に先駆けて、東京と京都で POP UP イベント「真実の唇。」展を開催します。イベントでは、新口紅を象徴する「赤」に染まった空間で「レッドヌードルージュ」の体験ができるほか、唇の秘密を解き明かすプロジェクト マッピングや、ヘアメイクアップアーティストによるメイクアップサービスも実施。また、会場限定で「レッドヌードルージュ」の販売も行います。

さらに各種タイアップや Web キャンペーンなどを通じて話題化を図り、「赤を変える」新メイク提案を浸透させていきます。



POP UP イベント概要

【東京】

日時：2019年12月21日（土）～25日（水）

11：00～20：00

会場：表参道ヒルズ 本館地下3F スペース オー

料金：入場無料

【京都】

日時：2020年1月9日（木）～12日（日）

11：00～20：00

会場：しまだいギャラリー

料金：入場無料

◆商品概要◆

※ノープリントプライスを採用しています

商品名・品種	商品特長
ケイト レッドヌードルージュ 全8種	純度の高い赤い下地にヌードカラーを重ねて、自分に似合う赤をつくることができる、とろける感触の2色セットのクリームルージュ 赤下地： 澄んだ発色の赤い下地。くすみをカバーし、唇を美しくつくりこみます ヌードカラー： 絶妙なバランスで赤色を調整できるヌードカラー。重ねる量で自在に色を似合わせることができます

◆発売日◆

2020年5月1日（2020年2月1日先行発売・店舗限定）

オンラインショップでは2020年1月21日より発売

◆主な取り扱い店◆

ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店、一部オンラインショップ