

2019年11月28日

## グローバルプレステージブランド「KANEBO」をリブランディング 美しさだけでなく“希望”を発信するブランドへ

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2020年春より、グローバルプレステージブランド「KANEBO」のリブランディングを実施します。美しさだけでなく、“希望”を発信するブランドへの転換を図り、現代に寄り添う新たなポジションの確立を目指します。2020年2月7日には、新「KANEBO」を象徴するポイントメイク（7品目44品種・2,000～4,000円〈税抜〉）を、3月6日にはスキンケアアイテム（1品目1品種・5,000円〈税抜〉）を発売します。「KANEBO」は、花王グループの化粧品事業において、グローバルで注力するブランド「G11」のひとつです。ブランドの存在価値を確立させ、カネボウ化粧品を代表するブランドとして育成していきます。

### リブランディングの背景

「KANEBO」は、2016年9月に誕生したグローバルプレステージブランドです。ブランド誕生時から「美しい人生」をコンセプトに、女性の美しさのリズムを感じながら適切なタイミングで行うスキンケアを提案してきました。親しみやすいブランドのイメージや、香りや感触にまでこだわった商品が多く、多くの女性から高く評価されています。

現代は、ひととは違う一人ひとりの個性を大切に、多様性を尊重する時代です。そんな時代の中で、「KANEBO」の存在価値を改めて見直すとともに、ブランドの個性のさらなる尖鋭化を目指し、リブランディングを実施します。常に女性に寄り添い、そして女性を応援してきたカネボウ化粧品の歴史や哲学を継承しつつ、ジェンダーインクルーシブの視点も取り入れ、個性に寄り添い応援するブランドへとポジションを転換し、生まれ変わります。

### 新「KANEBO」

新しいブランドメッセージは「I HOPE.」です。美しさだけでなく、誰もが自分の個性を幸せに思うことができる、希望を発信するブランドへと進化させていきます。2020年春からは新しい世界観のもと、商品や店頭、カウンセリングなどを一新します。自分の個性を大切に思い、自分の未来は自分で変えられると信じる人に向けて、新「KANEBO」を発信していきます。

## 【商品】

新「KANEBO」のデザインテーマは、「SHELL OF HOPE」。包み込まれた希望の光（白）が、凝縮したエネルギー（黒）からあふれ出るようなイメージを表現しています。

今回の商品より、多様性や個性を尊重すべく、ジェンダーインクルーシブの視点を取り入れ、性別や年齢等にとらわれない“**For everyone**発想”のモノづくりを目指し、幅広い方々に向けて使いやすい色味や質感の商品を揃えていきます。

また、個箱外装の透明フィルムの削減や、再生資源を容器や個箱に積極的に採用するなど、環境にも配慮したモノづくりを推進していきます。

## 【店頭】

店頭デザインは「BIRTH OF HOPE」をテーマとし、希望との出会いの場をイメージし、順次刷新していきます。LEDビジョンを使った什器を採用。プロモーションに合わせて映像を変えることで、これまでになかった独創性のあふれる店頭を実現します。

## 【カウンセリング】

新しいカウンセリングのテーマは、「UPDATE BEAUTY」。お客さま一人ひとりの異なる個性を魅力的に引き出し、なりたい自分にアップデートすることを提案します。

## コミュニケーション

「I HOPE.」をテーマに、新「KANEBO」のブランド広告を広く発信していきます。2020年1月1日より、ブランドとして初めてTVCMを放映。CMの楽曲には、カネボウ化粧品が1980年に「レディ 80」のCMに採用した渡辺真知子さんの大ヒット曲「唇よ、熱く君を語れ」をコーラスアレンジして展開します。

そのほか、雑誌やWeb、ポップアップイベントなど大々的なプロモーションを実施し、カネボウ化粧品の歴史や哲学を継承しつつ、“希望”を発信するブランドとして生まれ変わった「KANEBO」の新しい世界観を強く発信していきます。

## 主な中心商品

「カネボウ N-ルージュ」は、唇の形をそのまま際立たせながら、顔全体の印象までも効果的に引き立てる口紅です。高発色なカラーで唇を覆いながら、唇に集まる光をコントロールする「2Dコントロールコンプレックス」をすべてのカラーに絶妙なバランスで配合。立体感を感じさせないマットな質感にかすかな光をまとった“ネオフラット”な唇に仕上げます。未知へのエネルギーを感じさせる鮮やかな発色のシリーズ「ネオディメンショナルカラーズ」（7色）、内なる力が湧き上がるような多彩な赤のシリーズ「ネクサスサンレッド カラーズ」（10色）、質感やニュアンスの変化を楽しめるプライマーシリーズ「ナーセントゼロ カラーズ」（3色）の、全20色（うち限定2色）のカラーバリエーションです。





「カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ」は、糸を引くような粘りのあるテクスチャーで、うるおいを与えながら汚れを素早く落とす“糸引き美容液洗顔料”です。泡立てると濃密なとろみのある泡となり、肌全体にのび広がるとともに汚れを素早く吸着。贅沢なうるおい感をまとう肌に整えます。

◆ 商品概要 ◆

ポイントメイク (2020年2月7日発売) ※表示の価格は日本国内のメーカー希望小売価格(税抜)です

商品名	品種・価格	特長
カネボウ N-ルージュ KANEBO N-ROUGE 	全 20 色 (うち限定 2 色) 各 4,000 円	唇そのものを“ネオフラット”に仕上げ、一人ひとり異なる唇の形をそのまま際立たせることで、顔全体の印象までも魅力的に引き立てる口紅
カネボウ ドローイングペンシル KANEBO DRAWING PENCIL 	全 3 色 各 3,500 円	肌にフィットするなめらかな描き心地で、細やかに骨格を引き立て、印象を操るマルチペンシル。口もと・目もと・フェースなどに使えます
カネボウ ドローイングクレヨン KANEBO DRAWING CRAYON 	全 2 色 各 3,500 円	バームのようなのびのよいテクスチャーで肌になめらかにフィットし、自然な陰影をつくりこめるマルチクレヨン。口もと・目もと・フェースなどに使えます
カネボウ ドローイングデュアルペン KANEBO DRAWING DUAL PEN 	全 4 種 各 3,500 円	簡単に好きどころに 2 色づかいのメイクが演出できる、2 色一体型のマルチペンシル。2 色でも、単色だけでも、口もと・目もと・フェースなどに自由に使えます
カネボウ ドローイングデュアルルージュ KANEBO DRAWING DUAL ROUGE 	全 2 種 各 3,500 円	コントラストのある 2 色で、印象的な唇を演出する 2 色一体型の口紅。ひと塗りでリップラインとリップカラーを描けます。2 色でも、単色だけでも、自由に使えます
カネボウ アイカラーデュオ KANEBO EYE COLOR DUO 	全 12 種 各 2,300 円	多彩なコントラストを生み出す、計算された 2 色をセットしたアイカラー。色や質感、光のコントラストで、印象的な目もとに仕上げます。アイブロウとしても使えます
カネボウ カスタムコンパクト KANEBO CUSTOM COMPACT 	全 1 種 2,000 円	アイカラーデュオを 3 種セットできるコンパクト。ダブルエンドチップ 1 本付き ※アイカラー別売

スキンケア（2020年3月6日発売）

商品名	品種・価格	特長
<p>カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ KANEBO COMFORT STRETCHY WASH</p> 	<p>1種 5,000円</p>	<p>糸を引くような粘りのあるテクスチャーで、うるおいを与えながら汚れを素早く落とす洗顔料。贅沢なうるおい感をまとう肌に整えます</p> <p>●配合保湿成分                      ハイドロ ST（ポリクオタニウム-51、PEG-400、ポリクオタニウム-7）、グリセリン                      肌に親和性の高いモイストヴェールをつくる                      「リン脂質複合体」を中心とした保湿成分</p>

◆主な取り扱い店◆

百貨店、一部の化粧品専門店