

2019年8月29日

大人のためのセルフメイクブランド『media(メディア)』から コンビニ限定ミニシリーズ第4弾をファミリーマートで発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2019年9月10日より順次、大人のためのセルフメイクブランド「media(メディア)」から、コンビニ限定ミニシリーズの第4弾となる「メディア フェイスパウダーS〈ミニ〉」を、株式会社ファミリーマートの展開する全国のファミリーマート約16,500店で販売します(1品目1品種・750円〈税抜〉)。

発売の背景

「メディア」は、肌を明るくキレイに整えることで表情までも明るく見せる「大人の肌映え」を叶える商品設計で人気のセルフメイクブランドです。2017年より、コンビニ限定ミニシリーズの販売をスタートし、これまでにカード型ミニファンデーションとミニ化粧下地(グリーン)、ミニリップ、ミニクリームファンデーションを発売。お試しや緊急買いなど、手軽に手に取れるサイズ・価格でありながら、自分らしくメイクを楽しむ提案もしてきました。

ミニシリーズ第4弾となる今回は、ミニフェイスパウダーを発売します。すでにコンビニで展開しているベースメイクアイテムにフェイスパウダーを組み合わせることで、トレンドの素肌風メイクのバリエーションを提案。幅広い年齢層が来店するコンビニで、携帯にも便利なミニサイズのトライアル需要を喚起していきます。

商品特長

「メディア フェイスパウダーS〈ミニ〉」は、毛穴や凹凸をふんわりカバーし、テカリやくずれを防いで、きめが整った明るい透明感のある肌に仕上げるフェイスパウダー(おしろい)です。おしろいが薄くフィットして、均一でやわらかな明るさをもたらし、透明感のある肌が続きます。

初回発売時には、同商品にBBクリームのお試しサイズを添付して、数量限定で販売します(写真右)。セットで使うことにより、手軽に仕上げられる美しい肌を体感してもらい、BBクリームの購入促進にもつなげていきます。



◆ 商品概要 ◆

※表示の価格はメーカー希望小売価格(税抜)です

商品名	品種・価格	商品特長
メディア フェイスパウダーS 〈ミニ〉	全1種 750円	毛穴や凹凸をふんわりカバーし、テカリやくずれを防いで、きめが整った明るい透明感のある肌に仕上げるルーセントカラーのフェイスパウダー ◆ヒアルロン酸、水溶性コラーゲン配合(保湿) ◆明るさアップパウダー配合 ◆毛穴・凹凸カバーパウダー配合 ◆くずれを防ぐフィットパウダー配合 ◆香料フリー

◆ 発売日 ◆

2019年9月10日より順次

◆ 取り扱い店 ◆

全国のファミリーマート 約16,500店