

2019年10月29日

百貨店を中心に展開するプレステージブランド「^{ルナソル}LUNASOL」から
2020 春コレクション「^{ディスコード}DISCORD」を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL（ルナソル）」から、2020年1月10日、ポイントメイクの新品・限定品を発売します（6品目 26品種・1,500円～6,200円〈税抜〉）。

2020年春は、深みのある強いカラーで個性を解き放つメイクを提案。商品、コミュニケーション、店頭カウンターの3つを連動させて、リブランディングによって生まれ変わったルナソルの魅力を発信していきます。

発売の背景

ブランド誕生20周年となる2019年秋、ルナソルはリブランディングを行い、上質な美しさに“モードな遊び心”を取り入れたファッション性の高いメイクブランドに生まれ変わりました。

2020年春にルナソルが提案するコレクションのテーマは「^{ディスコード}DISCORD」。深みのある強い色がぶつかりあう美しい不協和で、クールでモダンな表情を演出するアイテムを発売し、新ルナソルらしい、個性を解き放つメイクを提案していきます。

主な商品の特長

「ルナソル シームレスマットリップス」は、ひと塗りで唇に自然に溶けこむようになじみ、マットながら湿度を感じさせる唇に仕上げるリップスティックです。唇を隠蔽した印象になりがちなマットリップスを、唇本来の質感を損なわず指でぼかしたようなラフな仕上がりになるように発色を調整。どの色も自分の唇と一体化するようになじみます。

「ルナソル フォービドゥングリッツ」は、唇の中央にダークな血色感を与え、ミステリアスで立体的な唇を演出するニュアンスルージュです。ブルーやグリーンに光るブラックパールをはじめ、様々な素材、サイズ、色のパールをふんだんに配合することで、ミステリアスな雰囲気と奥行き感を演出します。

ルナソルの中心アイテムであるパレットアイシャドウとしては、「ルナソル アイカラーレーション」の新色を発売。まぶたに溶けこむようになじむ設計により、個性の強い色同士が互いに引き立てあい、軽やかながら深みをたたえた立体感のある目もとに仕上げる、4色セットのアイシャドウです。









商品、コミュニケーション、店頭カウンターを連動

コミュニケーションでは、ブランドサイトや SNS を通じて動画配信などを行います。併せて店頭では、2019 年秋以降順次、新たなデザインのルナソルカウンターを導入。カーブ形状やメタリック素材、サイネージなどを活用し、躍動感のある新ルナソルの、上質で洗練されたモードな世界観を演出します。商品、コミュニケーション、店頭カウンターの3つを連動させて、生まれ変わったルナソルの魅力を発信していきます。

◆ 商品概要 ◆

※表示価格は全てメーカー希望小売価格<税抜>です

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル シームレスマットリップス 全 12 色 (うち限定 2 色) 各 3,800 円	ひと塗りで指でぼかしたようになじみ マットながらも湿度感に満ちた唇に 仕上げるリップスティック 
ルナソル フォービドゥングリッツ 全 1 色 3,200 円	唇の中央にダークな血色感をにじませ、 ミステリアスで立体的な唇を演出する ニュアンスルージュ 
ルナソル アイカラーレーション 新色 3 種 各 6,200 円	まぶたに溶けこむように発色して、軽やか ながらも深みのある立体感を演出する 4 色 セットアイシャドウ 
ルナソル グラムウィンク フロスト 全 5 色 各 3,200 円	霜のようにしっとりしたモイストマットな仕上がり で目もとを彩る、オイルベースの 単色アイシャドウ 
ルナソル カラーリンググレイズ 新色 2 種 (うち限定 1 種) 各 6,200 円	ブラウンニュアンスをしのばせ、つややか な血色感と立体感を演出する 2 色セット のチークカラー 
ルナソル ネイルカラー 限定 3 色 各 1,500 円	透明感と深みのある発色と、とろみのある 質感で、指先をスタイリッシュに彩るネイル カラー 

◆ 発売日 ◆

2020 年 1 月 10 日

◆ 主な取り扱い店 ◆

百貨店 ※一部オンラインショップでも発売