

2019年3月22日

KATE
TOKYO

プロ視点のこだわりをもつ“メイクマニア”に向けた機能性と仕上がり

ケイト エスティー
「KATE ST」第二弾 ベースメイク商品を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2019年5月1日、アジア※1で展開するグローバルメイクブランド「KATE」から、プロ視点でメイクを行う“メイクマニア”に向けた特徴ある商品を展開するシリーズ「ST」の第二弾商品として、ベースメイクアイテムを発売します(3品目4品種・ノープリントプライス)。取り扱い店は、大型専用什器(KATE STATION)設置店と一部オンラインショップとなります。

※1 導入国・地域：日本、中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン



発売の背景

「KATE」は、トレンドメイクに関心の高い10代後半～20代を中心に、幅広い年代の女性に支持されているグローバルメイクブランドです。現在、グローバルでのさらなる成長を目指し、アジア全体のトレンドを見据えた商品やプロモーションを展開する一方で、スモールマスの視点を取り入れたマーケティングも推進しています。この視点から開発した「ST」は、メイクに並々ならぬこだわりを持ち、プロ視点でメイクを行う“メイクマニア”に向けたシリーズとして、2018年に導入。今回第二弾として、“SNS映え”や“高いカバー力”を叶えるベースメイク商品をラインアップし、“メイクマニア”が求めるニーズに対応していきます。

商品特長

「ケイト パーツスマッシュ」は、濃いシミ・クマ・眉毛までも目立たせない、高粘度のハイカバーコンシーラーです。色ムラはもちろん、眉毛も目立たせない高い密着力とカバー力で、眉の形を気にせず自在に変身アレンジが可能です。

「ケイト グロウボリューマー」は、ベースメイクの仕上げに、肌ののせるだけで簡単にハリ感のあるツヤ肌に仕上げることができるオイル。頬骨部分に軽くトントンと置くようにすることで、立体感とツヤ肌仕上がりが得られます。

「ケイト パウダーインウォータープライマー」は、オイルフリーでさらさらの水おしろい下地です。パウダー配合で、オイルコントロールしながら毛穴カバー&肌色補整し、テカリ・くずれが気になる肌をさらさらに保ちます。

◆ 商品概要 ◆

※ノープリントプライスを採用しています

商品名・品種	商品特長
<p>ケイト パーツマッシュ 全2色</p>	<p>濃いシミ・深いクマ・ニキビ跡・眉毛までも目立たせない高粘度ハイカバーコンシーラー</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆パッケージに「#密着カバーコンシーラー」を記載 ◆細かくも広くも塗れるチップ付き ◆ノンcomedogenicテスト済み^{※2} ◆アレルギーテスト済み^{※3} <p>※2 すべての方に comedo (ニキビのもと) ができないというわけではありません</p> <p>※3 すべての方にアレルギーがおこらないというわけではありません</p> 
<p>ケイト グロウボリューマー 全1種</p>	<p>ベースの仕上げにトントンと頬骨部分に塗りこむだけで、簡単にハリ感ツヤ肌に仕上がる肌なじみの良いオイル</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆パッケージに「#ツヤ肌オイル」を記載 ◆アレルギーテスト済み^{※3} <p>※3 すべての方にアレルギーがおこらないというわけではありません</p> 
<p>ケイト パウダーインウォータープライマー 全1種</p>	<p>パウダー配合で、オイルコントロールしながら毛穴カバー&肌色補正ができる、オイルフリーでさらさらの水おしろい下地</p> 

◆発売日◆

2019年5月1日 店舗限定

◆主な取り扱い店◆

ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店のうち、大型専用什器（KATE STATION）設置店、一部オンラインショップ