

2019年2月28日

グローバルプレステージブランド「KANEBO」
エクセプションナル
最高峰シリーズ「KANEBO THE EXCEPTIONAL」が
iF デザインアワード 2019 を受賞

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品がグローバルに展開するプレステージブランド「KANEBO」の最高峰シリーズ「KANEBO THE EXCEPTIONAL」が、iF International Forum Designの主催するデザインアワードの「パッケージ部門」において、「iF デザインアワード 2019」を受賞しました。なお、「KANEBO」は2017年にも同賞を受賞しており、今回は2度目となります。

「iF デザインアワード」は、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつです。ドイツで最も長い歴史を持つ独立したデザイン団体「iF International Forum Design」が、1953年から毎年、優れたデザインを選出して授与しているもので、このiFのロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。今回は、52の国と地域からエントリーされた6,375件の作品の中から、厳正な審査により受賞作品が選出されました。



◆受賞アイテム

KANEBO THE EXCEPTIONAL シリーズ

2018年11月7日に発売した「KANEBO」の最高峰シリーズで、化粧水、乳液、クリームの3品をラインアップしています。うるおい、艶、ハリ、なめらかさなど、さまざまな要素を満たした美しい肌は、“透明感のある肌”であると考え、「澄み渡るような美しい人生へ」をコンセプトに、“初めての※1透明美”を追求して開発しました。

※1 KANEBO 初めての処方による

◆デザインの考え方

ひと目見た瞬間から、コンセプトである「透明美」が伝わるようにデザイン設計しました。マットな「白」と洗練された「プラチナゴールド」を基調とし、最高峰シリーズにふさわしいプレステージ感と、澄み渡るような透明美を表現しています。

・「カネボウ ザ クリーム」〈医薬部外品〉 40mL・120,000円

クリームの容器は、澄み渡るような透明美に導くエッセンスそのものをイメージ。高級感のある台座にセットすることで、初めて完成するデザインです。

・「カネボウ ザ ローション」〈医薬部外品〉 150mL・20,000円

・「カネボウ ザ エマルジョン」〈医薬部外品〉 100mL・30,000円

ボトルの上部から下部にかけて白から透明のグラデーションにし、天面にはきらめくエッセンスが今にも滴りそうにとどまっている瞬間を表現しています。

*表示の価格は日本国内のメーカー希望小売価格（税抜）です。



◆デザイナーについて

株式会社キュリオシティ デザイナー グエナエル・ニコラ氏

1966年フランス生まれ。1991年来日。1998年デザインスタジオ「キュリオシティ」設立。インテリアから、コスメティック、パッケージまでシームレスに活動。その多様な才能を生かし、近年はプレステージブランドを中心に店舗設計からブランディングまでトータルに担当することも多い。2017年4月に開業したGINZA SIXの内装も作品の一つ。カネボウ化粧品では、KANEBOの他、LUNASOL、SENSAIのプロダクトデザイン及びカウンターを手掛けている。

