

2018年8月22日

## グローバルメイクブランド「KATE」から、ジェルアイシャドウ 「ケイト フィットジェルグリッター」を数量限定発売



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2018年10月1日に、アジア※1で展開するグローバルメイクブランド「KATE」から、贅沢なきらめき感のあるまぶたを演出する「ケイト フィットジェルグリッター」を数量限定で発売します（1品目6品種・ノープリントプライス）。普段使いからパーティなどのイベントまで、自由な使い方で見もとの印象を変える楽しさを提案し、KATEファンのさらなる拡大を目指します。



※1 導入国・地域：日本、中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン

### 発売のねらい

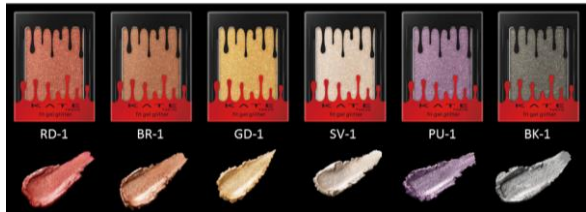
「KATE」は、眉目メイクアイテムを中心に10～20代の女性に支持されている、セルフメイク市場16年連続売上シェアNo.1※2のグローバルメイクブランドです。

今回は、贅沢なラメの輝きで見もとを華やかに彩るジェル感触の単色アイシャドウ「ケイト フィットジェルグリッター」を数量限定で発売します。単色でも重ねても使い、魅惑的な目もとを演出します。ハロウィンやパーティなど、華やかなメイクを楽しみたい特別なシーンにもおすすめです。容器は、つい誰かに見せたくくなるような個性的なデザインで、SNSなどでの話題化を図ります。

※2 インテージSRI調べ セルフメイク市場2002年1月～2017年12月累計販売金額

### ◆ 商品概要 ◆

※表示の価格はノープリントプライスです

商品名・品種	商品特長
ケイト フィットジェルグリッター 全6種	目もとを華やかに彩るしっとりジェル感触の単色アイシャドウ。贅沢なラメで輝きのあるまぶたを演出する 

### ◆ 発売日 ◆

2018年10月1日 数量限定

### ◆ 主な取り扱い店 ◆

ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店

※ 一部オンラインショップでも販売