

2018年5月24日

## グローバルブランド「KANEBO」 年代を越えてハリ肌印象に導くエイジングケア※<sup>1</sup>美容液など スキンケアアイテムを拡充

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2018年9月7日、グローバルプレステージブランド「KANEBO」から、年齢とともに変化する肌悩みに着目したエイジングケア※<sup>1</sup>美容液「カネボウ リフト セラム（医薬部外品）」と、気温の低い環境下の肌状態に着目した「カネボウ AW マッサージ クリーム」を発売します（2品目3品種・5,000～20,000円〈税抜〉）。「時間美容」※<sup>2</sup>発想に基づいた適切なお手入れの提案を行い、日本及び海外のプレステージ市場での存在感を高めていきます。

※<sup>1</sup> 年齢に合わせたうるおい・ハリのお手入れのこと

※<sup>2</sup> 女性の美しさのリズムを見つめることで、適切なタイミングで自らの美しさを引き出す美容のこと



### エイジングケア美容液 発売の背景



一生という時間の流れの中では、肌は年齢とともに変化していきます。肌の質やコンディションが一定の状態ではないため、肌悩みも年を重ねることで変わっていく傾向があります。KANEBOは、女性の美しさのリズムを見つめ、適切なタイミングでケアする「時間美容」の考え方のもと、年齢とともに変化する肌状態に着目。濃密なうるおいを与えて、ピンとはね返すようなハリ感を与えるエイジングケア美容液をラインアップに追加し、発売します。

### 商品概要

「カネボウ リフト セラム（医薬部外品）」は、年齢を重ねるごとに変化するうるおいやハリを見つめたエイジングケア※<sup>1</sup>美容液です。角層深くまでうるおいで満たし、ピンとはね返すようなハリ感を与えます。みずみずしくなめらかなテクスチャーで心地よく肌に広がり、肌を引きしめます。また、4つのアプローチ※<sup>3</sup>を叶える処方を採用。エイジングケアに満足感が得られるような商品設計となっています。保湿成分として、リフトボタニカルコンプレックス※<sup>4</sup>を配合。みずみずしく可憐な茶花の香りである“ティートピア”を基調とした、グリーンフローラルブーケの香りが、咲き誇る花々を想起させ、気分を高めます。

※<sup>3</sup> 「ピンとハリ肌ヴェール」「ぎゅっと満ちるうるおい」「はね返すようなハリ弾力」「乳白色の美容液のヴェールによりふんわり明るくみせるソフトフォーカス効果」

※<sup>4</sup> ゼニアオイ花エキス（ゼニアオイエキス）、月桃葉エキス、コメヌカエキス、メチルセリン（N-メチル-L-セリン）

## マッサージ クリーム 発売の背景

私たちは、気温、紫外線、湿度など、さまざまな外的環境に影響を受けながら生活しています。例えば、日本の秋冬のような気温・湿度が低い時期には、乾燥などの肌ダメージが気になります。このような環境下の肌状態に着目し、マッサージクリームを発売します。



## 商品概要

「カネボウ AW マッサージ クリーム」は、なめらかなクリームが肌を心地よく包み込み、うるおいとハリ感を与えるマッサージクリームです。気温の低い時期の肌状態に着目。うるおいに満ちたやわらかな肌へと導き、あとから使用する化粧品のなじみをよくします。保湿成分としてボタニカルコンプレックス PA<sup>※5</sup>を配合。みずみずしく可憐な茶花の香りである“ティートピア”を基調とした、あたたかみがあり、気分がほぐれるようなサニーフローラルの香りです。

※5 アルテア根エキス、ブクリョウタケエキス、グリセリン（保湿）

### ◆商品概要◆

※表示の価格は日本国内のメーカー希望小売価格（税抜）です

商品名・品種	容量・価格	特長
カネボウ リフト セラム（医薬部外品） KANEBO LIFT SERUM 全2種	50mL 20,000 円 30mL 13,500 円	濃密なうるおいとハリを与え、美しさを底上げするエイジングケア美容液 ・リフトボタニカルコンプレックス <sup>※4</sup> 配合（保湿） ・グリーンフローラルブーケの香り 有効成分：ガンマ-アミノ酪酸、ニコチン酸 dl-α-トコフェロール、グリチルリチン酸モノアンモニウム



商品名・品種	容量・価格	特長
カネボウ AW マッサージ クリーム KANEBO AW MASSAGE CREAM 全1種	100mL 5,000 円	肌をやわらげ、うるおいで満たすマッサージクリーム ・ボタニカルコンプレックス PA <sup>※5</sup> 配合（保湿） ・サニーフローラルの香り



◆発売日◆ 日本：2018年9月7日 海外：国によって異なります

◆主な取り扱い店◆ 日本国内：百貨店、一部の化粧品専門店

◆現在の海外展開国・地域◆

アジア：シンガポール・タイ・マレーシア・インドネシア・ベトナム・ミャンマー・フィリピン・台湾（18年9月～）

欧州：（全てスキンケアのみ）ドイツ・オーストリア・ロシア・イタリア（18年9月～）