

2018年12月4日

ファンデーションの“化粧くずれ”に新アプローチ※1
“復元カバー処方※2”のリクイドファンデーション
『コフレドール リフォームグロウ リクイド UV』新発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2019年2月16日、「コフレドール」から、肌にしなやかにフィットしてくずれにくく、ツヤのある立体的な仕上がりが続くリクイドファンデーション「コフレドール リフォームグロウ リクイド UV」を発売します。同時に、なりたい肌印象に合わせて選べるカラフルな下地や、イラストレーターのリッペ・ジャルジン氏とコラボレーションした限定デザインの商品を発売（8品目・22品種・ノープリントプライス）。「Be Playful～私らしく、肌を操る～」をキーワードとした遊び心のあるスタイリッシュな世界観を演出し、さらなるブランドの価値向上を目指します。



※1 コフレドール ヌーディカバー リクイド UV との比較

※2 均一な膜を形成し、時間がたってもその均一な状態を継続する処方

発売の背景

「コフレドール」は、自分らしく美しさを磨く、ハンサム・ビューティな女性像を提案するトータルメイクアップブランドです。2019年春からは、さらに「Be Playful～私らしく、肌を操る～」をキーワードに、なりたい印象に合わせてカスタマイズができる商品やコミュニケーションを展開していきます。

昨今のファンデーション市場は、クリームやリクイドといった乳化系タイプの構成比が拡大傾向にあります※3。そこで「コフレドール」では、乳化タイプを強化するため、女性のファンデーション悩みで多くあげられる“化粧くずれ”にアプローチするリクイドファンデーションを開発しました。さらに、なりたい肌印象によって選べるカラー下地や、イラストレーターのリッペ・ジャルジン氏とのコラボレーションによる遊び心のあるデザインの商品も数量限定で発売。自分らしく遊ぶことを提案し、ブランドの個性を尖鋭化させていきます。

※3 2017年の乳化系タイプファンデーションの構成比 46%（15年前と比較して6%増加）
インテージ SRI（金額）調べ**中心商品の特長**

「コフレドール リフォームグロウ リクイド UV」は、しなやかにフィットしてくずれにくく、ツヤのある立体的な仕上がりが持続するリクイドファンデーションです。今回新たに、“復元カバー処方※2”を採用。長く伸縮性の高いポリマーにカバー素材が均一に取り込まれている構造により、ファンデーションが肌の動きに追随して柔軟にフィットします。この、ファンデーションの化粧膜を肌の動きに合わせて追従させるという新アプローチにより、時間がたってもくずれにくく、塗り立てのようなツヤのある仕上がりが持続します。羽根のように軽やかな心地よい感触でのび広がり、肌の形状にフィットして毛穴や色ムラをしっかりとカバーします。



「コフレドール カラースキンプライマーUV」は、毛穴などをカバーしながら、色で肌の血色感をコントロールする化粧下地です。5色のカラーバリエーションで、なりたい肌仕上がりに合わせて選べます。弾力のある感触で、毛穴を埋めながら光を散乱させ、凹凸の影を明るく整えます。

プロモーション

「コフレドール」では、SNSなどのデジタル施策を強化し、ターゲットであるミレニアル世代に向けたプロモーションを行っています。

その一例として、商品を気軽に楽しみながら、商品への理解促進を図ることを目的に、顔写真にバーチャルでメイクアップを試せる「YouCamメイク^{※4}」のシステムを活用しています。今回から、肌の色を分析できる機能を初導入。5つのカラーバリエーションの中から自分にぴったりの下地の色を選ぶことができます。デジタルツールを充実させることで、セルフカウンセリングをサポートしていきます。

※4 写真にリアルなメイクを施すことができるメイクアプリ

◆商品概要◆

*ノープリントプライス

商品名・品種数・容量	商品特長					
コフレドール リフォルムグロウ リクイドUV 全7色・30mL	<p>しなやかにフィットしてくずれにくく、ツヤのある立体的な仕上がりが持続するリクイドファンデーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ●オールシーズン用 ●SPF36・PA+++ ●特製スポンジ付き ●10時間色もちデータ取得済み (当社調べ。効果には個人差があります。) 					
コフレドール カラースキンプライマーUV 全5色・各25g	<p>毛穴などをカバーしながら、色で肌の血色感をコントロールし肌印象を自在にカスタマイズする化粧下地。5色のカラーバリエーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ●オールシーズン用 ●01、03、04…SPF20・PA+、02、05…SPF15・PA+ <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  01 グリーン系 </div> <div style="text-align: center;">  02 ラベンダー系 </div> <div style="text-align: center;">  03 ホワイト系 </div> <div style="text-align: center;">  04 コーラル系 </div> <div style="text-align: center;">  05 ピンク系 </div> </div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; font-size: small;"> <tr> <td>はかなげで クリアな印象へ</td> <td>上品で モードな印象へ</td> <td>透明感のある 無垢な印象へ</td> <td>ヘルシーで フレッシュな印象へ</td> <td>フェミニンで ドリーな印象へ</td> </tr> </table>	はかなげで クリアな印象へ	上品で モードな印象へ	透明感のある 無垢な印象へ	ヘルシーで フレッシュな印象へ	フェミニンで ドリーな印象へ
はかなげで クリアな印象へ	上品で モードな印象へ	透明感のある 無垢な印象へ	ヘルシーで フレッシュな印象へ	フェミニンで ドリーな印象へ		
コフレドール パクト用ケースc 全1種	<p>ジュエリーボックスをゴールドのリボンでラッピングしたようなデザインの、パウダーファンデーション用のパクトケース</p> <ul style="list-style-type: none"> ●専用スポンジ付き 					

・SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。他の紫外線防止効果のある化粧品と併用するとより効果的です。

〈数量限定品〉

*ノープリントプライス

商品名・品種数	セット内容
<p>コフレドール リフォルムグロウ リクイドUV リミテッドセット a 全2種</p>	<p>新リクイドファンデーションと、肌印象をカスタマイズできる下地5色が試せる限定セット 〈セット内容〉 ・リフォルムグロウ リクイドUV (現品) ・カラースキンプライマーUV 5色 各0.3g</p> 
<p>コフレドール カラースキンプライマーUV リミテッドセット a 全1種</p>	<p>肌印象をカスタマイズできる下地5色が試せる限定セット 〈セット内容〉 ・カラースキンプライマーUV 5色 各6g</p> 
<p>コフレドール ヌーディカバー ロングキープパクトUV リミテッドセット d 全2種</p> <p>コフレドール ヌーディカバー ロングキープパクトUV リミテッドセット e 全2種</p> <p>コフレドール ヌーディカバー ロングキープパクトUV リミテッドセット f 全2種</p>	<p>ブラジル人イラストレーターのフィリップ・ジャルジン氏とコラボレーションしたパクト用ケース付きの限定セット 〈セット内容〉 ・ヌーディカバー ロングキープパクト UV オークル B または オークル C (現品) ・限定デザイナーズパクトケース</p> <p>d : <LIKE A BIRD> まるで鳥のように自由で心の赴くままに</p>  <p>e : <LIKE A GIRL> いつまでも少女のように、無邪気で魅力的に</p>  <p>f : <LIKE A NATURE> ありのままの姿で、自分自身を美しく</p> 

◆発売日◆ 2019年2月16日

◆主な取り扱い店◆ ドラッグストア、総合スーパー (GMS)、化粧品専門店
※一部オンラインショップにて先行予約・発売