

2018年6月22日

グローバルメイクブランド「KATE」から、  
シックで抜け感のある大きな目もとを演出する  
「ケイト ヴィンテージモードアイズ」を発売



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2018年8月1日に、アジア※1で展開するグローバルメイクブランド「KATE」から、「ケイト ヴィンテージモードアイズ」をはじめとする、新商品を発売します（9品目 48品種・ノープリントプライス）。この秋のトレンドを先取りするアイメイクを提案するとともに、拡大するカラーリップクリーム市場に対応し、血色感と顔色に着目したCCリップシリーズを“世界に一つだけのデザイン”を施すなど、趣向を凝らして強化。ブランドファンのさらなる拡大を目指します。



※1 導入国・地域：日本、中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン

### 発売の背景

「KATE」は1997年のデビュー以来、眉目メイクアイテムを中心に、10～20代の女性に支持されています。目もとに陰影をつけ、ホリの深い印象的で大きな目もとを演出する“骨格リメイクアイシャドウ”や、昨年発売したベースメイクシリーズ「THE BASE ZERO」も好評で、セルフメイク市場16年連続売上シェア No.1※2をキープしています。

SNSを中心とするデジタルでのコミュニケーションが活況の今、自分の見せ方や印象をメイクの“色味”によって表現する若者も増え、アイシャドウのトレンドにもその変化が表れています。2018年秋は、“抜け感のある囲み目”“くすみカラー”が注目されています。今回「KATE」は、深みのあるくすみカラーと光沢で囲み目をつくり、抜け感のあるシックで大きな目もとを演出するアイシャドウを発売します。

※2 インテージSRI調べ セルフメイク市場2002年1月～2017年12月累計販売金額

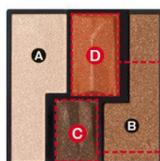
### 主な商品の特長

「ケイト ヴィンテージモードアイズ」は、2色のヴィンテージカラーで目を囲み、シックで抜け感のある大きな目もとを演出する4色セットのアイシャドウです。

AとBで繊細なツヤのグラデーションをつくり、Cのダークヴィンテージカラー（深い風合いの影色カラー）で上まぶたと下まぶたのキワにラインを入れるように囲みます。その上からDのグロウヴィンテージカラー（にぶい光沢カラー）を幅広に重ねます。そうすることで、影とカラーがにじんで、くすんだ風合いのカラーの囲み目に仕上がります。

繊細なツヤの  
グラデーションカラー

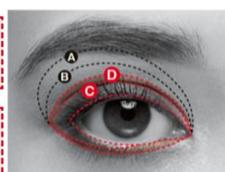
- ▲ ハイライト
- ミディアム



くすんだ風合いの2色の  
ヴィンテージカラー

▲ D グロウヴィンテージカラー  
にぶい光沢カラー

● C ダークヴィンテージカラー  
深い風合いの影色カラー



仕上がりがイメージ

## ◆ 商品概要 ◆

※表示の価格は全てノープリントプライスです

商品名・品種	商品特長
ケイト ヴィンテージモードアイズ 全5種	2色のくすんだ風合いのヴィンテージカラーで、目のフレームを広げて、シックで抜け感のある大きな目もとを演出する4色セットのアイシャドウ 
ケイト ディメンショナルルージュ 全12色	ひと塗りで透け感発色、重ねると高発色のスリムタイプのスティック口紅。 1本で濃淡を操り、立体感を叶えます <ul style="list-style-type: none"> <li>保湿成分<sup>※3</sup>配合</li> <li>ツヤ感のある仕上がり</li> </ul>  <p>塗布部分は、細かい部分も塗りやすいスリムタイプ</p>
ケイト ルージュチェンジコート 全3色	口紅の上に重ねづけすることで、仕上がりを自在にアレンジできるルージュコート <ul style="list-style-type: none"> <li>保湿成分<sup>※3</sup>配合</li> </ul>  <p>塗布部分は、部分塗りも全体塗りもしやすいドーム型</p> <p>01 グレイッシュ 02 ホワイティ 03 グリッター</p>
ケイト ネイルエナメルカラーN 全16色	なめらかにのびて、ムラなく簡単に塗れる美発色ネイルカラー。 持ち手が長く均一に塗りやすい平筆タイプ  <p>均一に塗りやすい平筆</p>
ケイト トップコートN 全3色	ぷっくり厚みのある艶、マット感、ほんのり血色感といった仕上がりが選べるトップコート。塗りやすい平筆タイプ  <p>01 ジェル 02 マット 03 Cクレッド</p>
ケイト ベースコートN 全1色	爪の凹凸・色ムラを補整する平筆タイプのベースコート 

※3 オリーブ果実油、ホホバ種子油、アーモンド油

<p>ケイト CCリップクリームN (カモフラ) 全4色 (うち新色1色)</p>	<p>1本でリップも肌も明るくきれいにカモフラージュする、唇ケア&amp;血色感メイクの多機能リップクリーム。 SPF10・PA+</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>世界に一つだけのパッケージ</li> <li>うるおい保湿 (保湿成分※4配合)、色補整、グロス、口紅下地、UVカットの5つの機能</li> </ul>  <p>01 BEAT RED    04 ORANGE BURST    07 GRACE PINK    08 SNOW GREEN (新色)</p>
<p>ケイト CCティントジェル 全3色</p>	<p>くっきり染まって色が持続するティントタイプの液状リップクリーム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>うるおい保湿 (保湿成分※4配合)、色補整、色持続、ボリュームアップ、グロスの5つの機能</li> </ul>  <p>塗布部分は、たっぷり液がのるスパチュラタイプ</p>
<p>ケイト CCリップオイル 新色1色</p>	<p>濃密なオイルの膜が唇にフィットし、唇ケア&amp;血色感メイクができる唇用オイル美容液</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>美容オイル※5 (保湿成分配合)、色補整、ボリュームアップ、グロス、口紅下地の5つの機能</li> </ul>  <p>塗布部分は、塗りやすい斜めカットチップ</p>

※4 オリーブ果実油、アーモンド油、ホホバ種子油、ヒマワリ種子油

※5 オリーブ果実油、アーモンド油、ホホバ種子油、ヒマワリ種子油、水添ポリイソブテン、ラウロイルグルミン酸ジ (フィトステリル/オクチルドデシル)

・SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です  
SPF、PA表示は国際的な基準で1cm<sup>2</sup>あたり2mg塗布して測定した値です

◆ 発売日 ◆ 2018年8月1日 ※海外では、導入国・地域によって、導入アイテム・発売日が異なります

◆ 日本での主な取り扱い店 ◆ ドラッグストア、量販店など