

2018年6月1日

おしろい市場10年連続売上No. 1<sup>\*1</sup>の伝説のフェースパウダー  
「ミラノコレクション フェースアップパウダー」2019年版予約受付スタート  
モチーフは「純真の天使」と「スイカズラ」

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2018年12月16日に、プレミアムブランド「ミラノコレクション<sup>\*2</sup>」から、おしろい市場10年連続売上No. 1<sup>\*1</sup>を誇るおしろいの最新作「カネボウ フェースアップパウダー<ミラノコレクション2019>」(24g・12,000円〈税抜〉)を限定発売します。また、レフィル付きのセットも限定発売します。発売に先駆け、6月1日より予約の受付を開始します。

◆予約期間：2018年6月1日～9月中旬◆

※1 インタージ SRI おしろい市場 2008年1月～2017年12月の販売金額

※2 イタリア ミラノの建造物などをモチーフにデザイン開発し、お客さまに毎年コレクションしていただけるよう想いを込めてネーミングした商品です



## 商品特長

## 【デザイン特長】

「ミラノコレクション」は、毎年デザインを変えて限定発売していますが、今年「純真」をテーマとし、優しく爽やかなミントグリーンに、クラシカルなゴールドフレームをあしらった上品で心癒されるようなデザインに仕上げました。繊細なカッティングと、ゴールドのレリーフがアクセントになっています。また、「純真の天使<sup>\*3</sup>」と「スイカズラ<sup>\*4</sup>」をモチーフに採用し、容器天面とおしろい表面にあしらいました。

※3 刻々と変化する日々の中で、個性を尊重しあい、自分らしく生きたいと想いを込めて、穏やかさと優しさをデザインした天使

※4 花言葉は“愛のきずな” “献身的な愛”



## 【品質特長】

「カネボウ フェースアップパウダー<ミラノコレクション2019>」は、ベルベットのようにしっとりとなめらかな感触で、キメ細かく透明感のある肌に仕上げる、高機能おしろい(フェースアップパウダー)です。

保湿成分として、ヒアルロン酸、ローヤルゼリーエキスに加え、今回のデザインモチーフでもある「スイカズラ」から抽出したスイカズラエキスを配合。SPF14・PA++。繊細でなめらかな使い心地のベルベット生地を使用し、粉含みがよく、キメ細かく仕上がるパフを付属しています。

・SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です  
SPF・PA表示は国際的な基準で1cm<sup>2</sup>あたり2mg塗布して測定した値です

## ◆商品概要◆

※表示価格はメーカー希望小売価格です

商品名・容量・価格	
カネボウ フェースアップパウダー<ミラノコレクション2019> 24g・12,000円〈税抜〉	／ 限定発売
カネボウ フェースアップパウダー<ミラノコレクション2019> セット 24g×2 (レフィル付き)・20,000円〈税抜〉	／ 限定発売



◆発売日◆

2018年12月16日（限定発売）

◆主な取り扱い店◆

総合スーパー（GMS）、ドラッグストア、化粧品専門店

〈参考〉ミラノコレクションについて

クチコミにより、おしろい市場 10年連続売上 No. 1※1ブランドへ

「ミラノコレクション」は、その年限りのメモリアル商品を発売するプレミアムブランドとして1991年に誕生し、おしろい（フェースアップパウダー）を中心に展開しています。毎年、商品デザインや保湿成分を変え、予約数量をもとに生産するというスタイルをとることで、プレミアム感を醸成してきました。SNSなどの普及に伴い、クチコミで評判となり、販売数量が増加。おしろい市場で10年連続売上No. 1となっています。

※1 インテージSRI おしろい市場2008年1月～2017年12月の販売金額

時代に左右されない品質とデザイン

「ミラノコレクション」のおしろいは、ブランド誕生以来、時代に左右されずに、仕上がりの品質とデザイン性を貫いてきました。

品質面では、カネボウ化粧品の得意とする粉体技術を余すところなく応用。肌への密着力に優れた板状粒子の絶妙な配合比率や打型技術により、毛穴カバー効果や透明感、優れた化粧もちなど、“別格の仕上がり”を実現しています。

また、デザイン面においてはプレミアム感を意識し、容器のカラーや採用するモチーフを毎年変更。おしろい表面にも容器と同じ繊細なモチーフを施しています。高級感ある“優美なデザイン”は、化粧に対する高揚感や夢、美しくなることへの期待や希望を感じさせます。

歴代のミラノコレクション

