

2017年7月19日

うるおう濃密ツヤ美肌へ
『コフレドール ヌーディカバー モイスチャーリクイドUV』 新発売
“生チョコがとろけるような感触”で、乾いた肌も毛穴・色ムラをヌーディにカバー

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2017年9月1日、生チョコがとろけるようにやわらかく肌と一体化する肌どけ感触のリクイドファンデーション「コフレドール ヌーディカバー モイスチャーリクイドUV」を発売します（全7色・ノープリントプライス）。乾いた肌も毛穴の凹凸・色ムラまでヌーディにカバーし、うるおう濃密ツヤ美肌が長時間続きます。

プロモーションでは、新商品のリクイドファンデーションの特長である“生チョコのようなとろける感触”をアピール。既存のパウダーファンデーションとあわせ、ファンデーションが肌に気持ちよくなじむことをわかりやすく訴求します。五感に訴えるプロモーションを展開することにより、新しいお客さまとの出会いの場を創出していきます。



発売の背景

カネボウ化粧品は、コフレドールの乳化タイプ（リクイド・クリーム）のファンデーションを強化することを目的に、今年2月に「軽やかなフィット感」「肌の凹凸・毛穴・色ムラまでヌーディにカバー」「ツヤ感のある自然な仕上がり」が特長の「コフレドール ヌーディカバー リクイドUV」を発売しました。この仕上がりや感触は、多くのお客さまから支持を得て、好調に推移しています。

今回、春に発売したリクイドファンデーションの仕上がりや機能を踏襲しつつ、特に秋冬に高まる「うるおい持続」ニーズに対応し、感触にも特徴をもたせた保湿タイプの「コフレドール ヌーディカバー モイスチャーリクイドUV」を新たに発売します。

新リクイドファンデーション 特長

「コフレドール ヌーディカバー モイスチャーリクイド UV」は、“生チョコがとろけるような感触”で肌にとけこんで一体化し、毛穴・肌の凹凸・色ムラまでヌーディにカバーするリクイドタイプのファンデーションです。

今回は、液状にしたカバー素材「薄膜メルティベース」をはじめて開発しました。肌になめらかにのびて毛穴・凹凸・色ムラを均一にカバーします。また、肌の温度でとろける「とろけるオイル」を配合。生チョコのようにとろけて、肌とぴたっと一体化します。

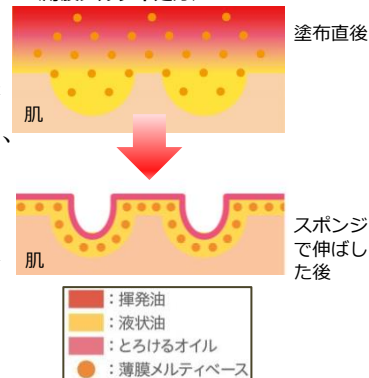
さらに、これらを生かし、揮発油を多く含んだ「薄膜メルティ処方」を採用しました。時間が経つと肌に適度な油分だけが残るため薄膜でカバーでき、さらにオイルが肌を覆ってうるおいをキープ。しっとりなめらかでツヤ感のある肌に導きます。

保湿成分として「水溶性コラーゲン」「ローヤルゼリーエキス」「ナイアシンアミド」を配合。うるおう濃密ツヤ美肌が長時間続きます。

<薄膜メルティベース>



<薄膜メルティ処方> ※イメージ図



プロモーション

プロモーションテーマは「とけこむ ヌーディカバー」です。ファンデーションが肌に気持ちよくとけこみ、肌をヌーディにカバーすることを、今回のリクイドファンデーションは“生チョコ”に、また、現在販売中のパウダーファンデーションは“ふわ雪”に例えることで、視覚的・感覚的にわかりやすく訴求していきます。

TVCM・サンプリング・店頭ツールのほか、Web 媒体でも積極的に、気持ちよい感触で肌に一体化することをアピール。“ヌーディカバー”の説得力を高め、ブランドのファンづくりを進めます。




<リクイドファンデーション=生チョコ>

<パウダーファンデーション=ふわ雪>

◆商品概要◆

*ノープリントプライス

商品名・品種数	商品特長
<p>コフレドール ヌーディカバー モイスチャー リクイドUV 全7色 各 30mL</p> 	<p>やわらかく肌と一体化し、乾いた肌でも毛穴の凹凸・色ムラまでヌーディにカバーして、うるおう濃密ツヤ美肌が長時間続くリクイドタイプのファンデーション専用スポンジ付き</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SPF26・PA++ ・10時間色持続データ取得済み（当社調べ 効果には個人差があります） ・アレルギーテスト済み（すべての方にアレルギーがおこらないというわけではありません）

◆発売日◆ 2017年9月1日

◆主な取り扱い店◆ ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店