

2016年10月24日

百貨店を中心に展開するプレステージブランド
「LUNASOL」から新ベースメイクを発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2017年2月24日に、百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL(ルナソル)」から、パウダーファンデーションと化粧下地（2品目7品種・3,500円～4,000円＜税抜＞）を発売します。

ルナソルの「浄化メイク」

「LUNASOL(ルナソル)」は、“手を抜かず丁寧にメイクをすれば、ころまで洗われる”という思想のもとに、シーズン毎にトレンドを取り入れた「浄化メイク」※を提案しています。ベースメイクにおいては、上品なツヤに満ち溢れた仕立てのいい肌を目指し、商品を開発しています。

※浄化メイク：ころまで洗われるような気分に導くメイク



商品特長

今回発売するのは、なめらかなツヤをたたえた、立体感とハリ感のある仕上がりをもたらす新パウダーファンデーション「ルナソル スキンモデリングパウダーグロウ」です。パウダーを半透明ポリマーで包み込むことで、つけた瞬間から肌に溶け込むようになじんでフィット。美しい仕上がりを持続します。また、光をあやつることを得意とするルナソルらしく、様々な光感を演出する素材の組み合わせを追求し、磨きあげたようなつややかな仕上がりを実現。毛穴や色むらなどの気になる部分も、ぼかしながら自然にカバーします。

新パウダーファンデーションとの相性と仕上がりにこだわった化粧下地が、「ルナソル スムージングライトメイクアップベース」です。みずみずしい感触で肌に均一にのび、毛穴や凹凸を自然にカバー。オレンジ系のパールを配合することで、白浮きすることなく、素肌感とツヤのある仕上がりを叶えました。パウダーファンデーションの肌へのなじみを高め、計算された上質なツヤ肌をもたらします。



◆ 商品概要 ◆

※表示価格は全てメーカー希望小売価格です

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル スキンモデリングパウダーグロウ 全6色・各4,000円＜税抜＞	なめらかなツヤをたたえた、立体感とハリ感のある仕上がりをもたらすパウダーファンデーション。SPF20・PA++ <ケース別売り（スポンジ付）>
ルナソル スムージングライトメイクアップベース 全1種・3,500円＜税抜＞	みずみずしい感触で肌に均一に伸び、毛穴や凹凸を自然にカバーして上質なツヤ肌をもたらす化粧下地。SPF22・PA++

◆ 発売日 ◆ 2017年2月24日

◆ 主な取り扱い店 ◆ 百貨店