


2017年10月4日


GOOD DESIGN AWARD 2017年10月16日発売
2017年度受賞「リサーチ スキンメンテナンス」

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品が2017年10月16日に発売する「リサーチ スキンメンテナンス〈医薬部外品〉」が、財団法人日本産業デザイン振興会主催の「2017年度グッドデザイン賞」（コミュニケーションデザイン部門）を受賞しました。今後も「リサーチ」は、スキンケアを中心に、忙しい毎日のなかでもスマートに美しさを手にいれる商品やお客さまの“なりたいキレイに寄り添う”ブランドづくりを進めていきます。



◆受賞商品「リサーチ スキンメンテナンス〈医薬部外品〉」

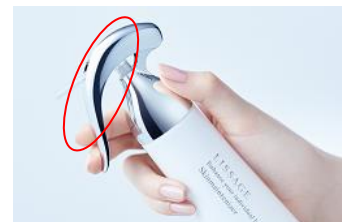
2品目6品種（各180mL 5,800～6,300円〈税抜〉）

「リサーチ スキンメンテナンス」は、化粧水と乳液のうるおいを1本にした薬用化粧液です。「コラーゲンケア成分」（保湿）に加え、水溶性でありながら油性の感触を持つ複合保湿成分「アクアオイルコンプレックス^{※1}」を全品に配合しています。うるおってハリあふれ出る健やかな肌に保つMタイプと、メラニンの生成を抑えてシミ・そばかすを防ぎ、うるおって明るくなめらかなハリ肌に整えるWタイプをラインアップ。“肌コンディション”“効果”“感触”からぴったりの1本を選べます。

※1（エイコサン二酸／テトラデカン二酸）デカグリセリル液、濃グリセリン、BG、ソルビット液、マルチトール液

◆デザインについて

デザインコンセプトは、「スマートシンプル[®]な機能美」。その世界観を表現し、従来品に比べ、より使いやすく改良しました。また、トリガー肩部のスマートな曲線は、女性らしい華奢なフォルムをイメージし、曲線をつないでより手にフィットするように工夫しました。



▲トリガー部分

◆受賞ポイント

使いやすさと高級感、上品さを両立したバランスの良さ。デザインのカギともいえるトリガー部分の形状については、機能性と美しさが融合されている点を評価されました。

◆リサーチブランドマネージャー コメント

カウンスリングブランドグループ 部長 荻野 智子

「リサーチ」では、お手入れの効果は正しい化粧習慣により高まると考え、ブランド誕生以来、“適量使用”と“使いやすさ”の向上に努めてきました。今回受賞した商品は、2007年にアートディレクター/クリエイティブディレクター佐藤 可土和氏と開発したトリガーボトルの進化版です。再び同賞を受賞することができ、大変うれしく感じています。トリガーは、ディスペンサーよりも少ない力で適量を吐出できるという点に着目し、「使いやすさは美しさにつながる」という信念で佐藤氏とともに機能美を究めてきました。今後も、中身はもちろん、パッケージでも、スマートシンプル[®]な女性のニーズに応えていきたいと思っております。

参考資料

◆グッドデザイン賞とは



グッドデザイン賞（G マーク）は、1957年に旧通商産業省が創設した「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会が主催する日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動で、世界でも有数の歴史と実施規模を誇るデザイン賞です。<http://www.g-mark.org/>

◆グッドデザイン賞受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2017」に出展

本年11月1日（水）から東京ミッドタウンで開催される、最新のグッドデザイン全件が展示される受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2017」において、「リサージ スキンメイnteナイナー」が本年度受賞デザインとして紹介されます。

【会期】：11月1日（水）～11月5日（日）

【会場】：東京ミッドタウン（東京都港区六本木）

<http://www.g-mark.org/gde2017/>